DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/ GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
IV.2 Identifikasi Masalah 3
IV.3 Rumusan Masalah 3
IV.2 Batasan Masalah 3
IV.3 Tujuan Penelitian 4

BAB II MOTIF SONGKET PALEMBANG 5
II.1 Pengertian Kain Tenun Songket 5
II.1.2 Keberadaan Songket Dalam Kurun Waktu Tertentu 5
II.1.3 Teknik Pembuatan dan Motif Kain Songket Palembang 8
II.1.4 Karakteristik Songket 13
II.1.5 Makna Lambang Pada Motif Kain Songket Palembang 14
II.1.6 Warna dan Simbol Status Pada Motif Songket 15
II.1.7 Sentra Pengrajin Kain Tenun Tradisional Songket 17
II.1.8 Karakteristik dan Pandangan Masyarakat Terhadap Songket 18
II.1.9 Video Dokumenter 19
II.1.9.1 Jenis-Jenis Video Dokumenter 20
II.2 Objek Penelitian 23

II.2.1 Kuesioner 24
II.2.1.1 Pencarian Responden 24
II.2.1.2 Hasil Kuesioner 25
II.3 Analisa Masalah 26
II.4 Target Audiens 28
II.5 Solusi 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 31
III.1 Strategi Perancangan 31
III.1.1 Tujuan Komunikasi 31
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 32
III.I.2.1 Pendekatan Visual 32
III.I.2.1 Pendekatan Visual 32
III.1.3 Materi Pesan 32
III.1.4 Gaya Bahasa 33
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 33
III.1.6 Strategi Kreatif 33
III.1.7 Strategi Media 33
III.1.8 Strategi Distribusi 34
III.2 Konsep Visual 41
III.2.1 Format Desain 41
III.2.2 Tata Letak 41
III.2.3 Studi Jenis Huruf 42
III.2.4 Studi Ilustrasi 42
III.2.5 Studi Warna 43

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 44
IV.1 Teknis dan Dasar Konsep Audio Visual 44
IV.2 Pra Produksi 44
IV.3 Teknis Produksi 47
IV.4 Proses Produksi 47
IV.1.1 Media Utama 47

IV.1.2 Video Dokumenter 47
IV.1.3 *Storyboard* 48
IV.5.1 *Packaging* DVD 48
IV.5.2 Media Pendukung 49
IV.5.3 Hanger 49
IV.5.4 *Leather Keychain* 50
IV.5.5 Poster 50
IV.5.6 Mug 51
IV.5.7 *ToteBag* 52
IV.5.9 *T-Shirt* 53
IV.5.8 *Hardcase Handphone* 53
IV.5.9 *Sticker* 54
IV.5.10 *X-Banner* 55

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 59