BAB IV
TEKNIK PERANCANGAN DAN PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan

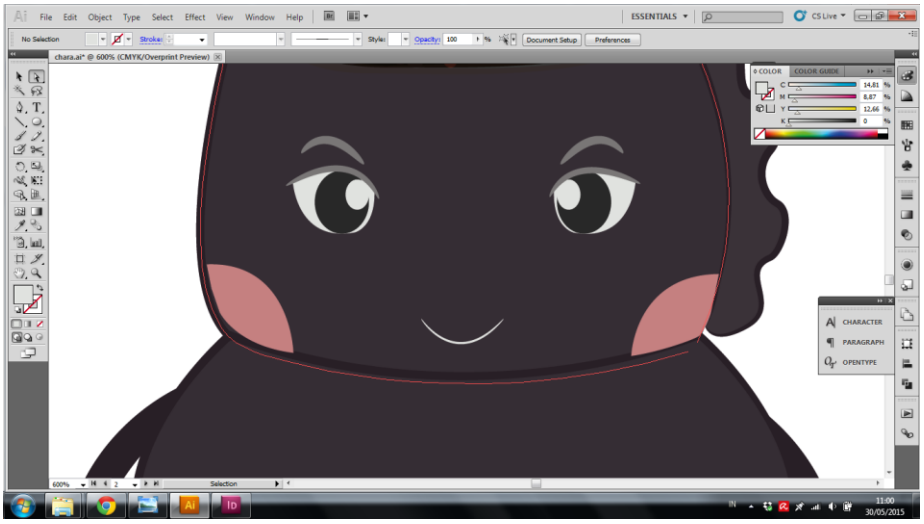
Proses perancangan media informasi dilakukan 2 tahap yaitu tahap pra produksi dan tahap produksi.

IV.1.1 Pra Produksi

Proses perancangan buku pengenalan makanan karakter jajanan Korea Selatan diawali dengan membuat konsep pada isi dan informasi yang akan disampaikan dalam buku, kemudian dilakukan tahap pecarian data-data yang berhubungan dengan materi yang akan disampaikan didalam buku, setelah itu dibuat sketsa.

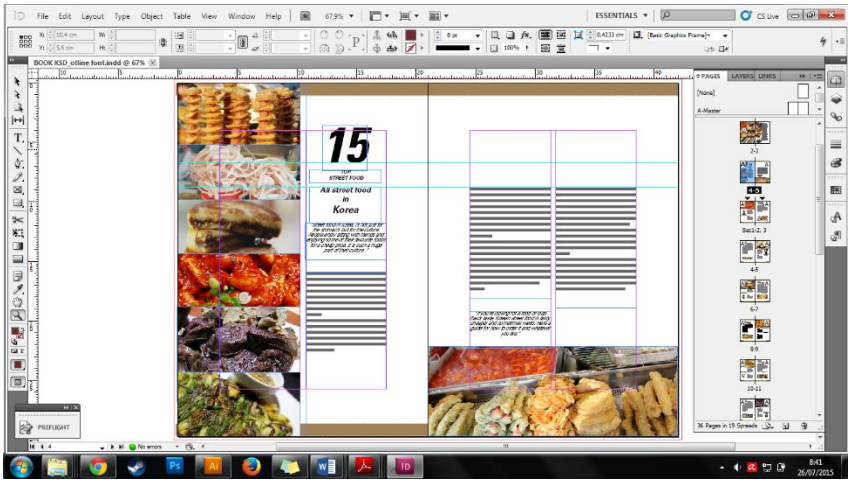
IV. 1.2 Produksi

Setelah pra produksi telah dilakukan, maka tahap selanjutnya adalah mengolah data-data semua materi yang akan disampaikan kepada target audien. Tahap yang pertama adalah membuat gambar digital dari sketsa pensil menggunakan *software* Adobe Illustrator CS 5.5 untuk mengolah data berbasis *vector*, Adobe Photoshop CS 5.5 untuk mengolah data berbasis *pixel*, dan Adobe Indesign CS 5.5 untuk pembuatan buku makanan jajanan Korea Selatan.



Gambar IV.1 *Proses digital*

Sumber : pribadi



Gambar IV.2 *Proses digital*

Sumber : pribadi

IV.2 Teknis Media

Setelah dilakukan proses pra produksi dan produksi kemudian dilakukan penyusunan media utama dan media pendukung sebagai alat penyampaian sebuah informasi kepada target audien.

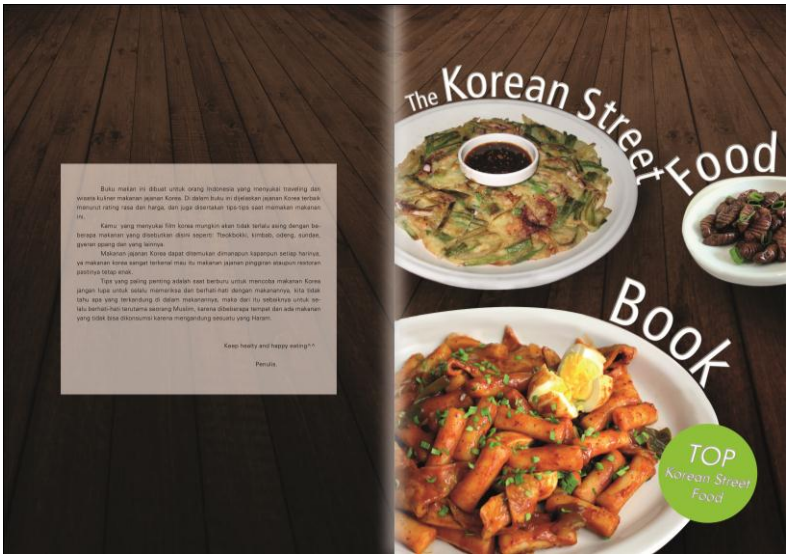
IV.2.1 Media Utama

Media utama media informasi ini adalah dengan menggunakan sebuah buku. Untuk menarik minat calon konsumen maka dirancang visual semenarik mungkin pada bagian sampul buku. Sampul merupakan bagian kemasan yang membungkus buku, pada sampul bagian depan dan belakang buku menggunakan gambar kayu berjajar berwarna coklat yang terlihat seperti meja makan, yang diatasnya menyuguhkan menu makanan jajanan korea Selatan yang terkenal. Sedangkan pada bagian belakang terdapat informasi yang disampaikan tentang apa itu makanan jajanan Korea Selatan.

Ukuran : A4 (21cm x 29,7cm)

Material : *Art paper*

Laminasi : *Doff*



Gambar IV.3 *Cover* belakang (kiri) dan *Cover* depan (kanan)

Sumber : pribadi

IV.2.2 Isi Buku

Isi buku mengginakan foto makanan yang menarik dan menggugah selera. Pada setiap foto disertakan teks mengenai makanan yang bersangkutan yang berfungsi untuk menjelaskan informasi yang disampaikan.

Ukuran : A4 (21cm x 29,7cm)

Material : *Art paper*



Gambar IV.4 Isi dari buku

Sumber : pribadi

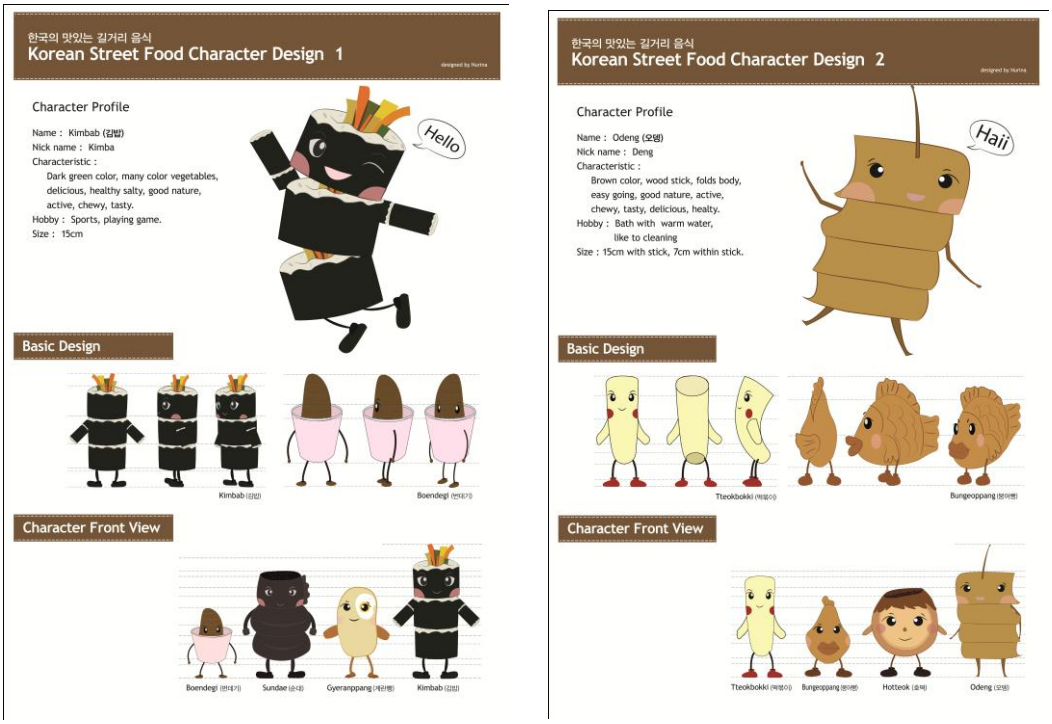
IV.2.3 Desain karakter

Desain karakter dibuat sebagai media utama tambahan fungsinya untuk menguatkan visualisasi tentang makanan, disertakan juga teks-teks yang menjelaskan informasi mengenai makanan yang bersangkutan.

Ukuran : A2 (42cm x 59,4cm)

Material : *Art paper*

Laminasi : *Doff*



Gambar IV.5 Desain karakter makanan

Sumber : pribadi

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung berfungsi untuk memperkenalkan media utama dan sebagai penguat dari media utama.

IV.3.1 Poster

Poster dibuat sebagai media promosi dan informasi yang bertujuan untuk menyampaikan bahwa di Korea Selatan tepatnya di daerah Busan terdapat makanan jajanan Korea Selatan yang sangat enak. Poster akan diletakkan ditempat-tempat makan dan tempat-tempat wisata.

Ukuran : A1 (59,4cm x 84,1 cm)

Material : *Art paper*

Teknis produksi : *Doff*



Gambar IV.6 Poster karakter makanan

Sumber : pribadi

IV.3.2 Kaos

Kaos bagian dari *merchandise* yang bisa digunakan langsung kapan saja dimana saja.

Ukuran : S, M, L

Material : *Cotton combed*

Teknis produksi : *Print* sablon



Gambar IV.7 Kaos berkarakter

Sumber : pribadi



Gambar IV.8 Kaos berkarakter

Sumber : koleksi pribadi



Gambar IV.9 Kaos Berkarakter makanan

Sumber : pribadi

IV.3.3 Mug

Mug adalah salah satu *merchandise* yang dibuat untuk menarik minat konsumen, bisa digunakan di rumah sebagai tempat untuk minum.

Ukuran : 10cm x 12 cm

Material : Keramik

Teknis produksi : Cetak digital sablon



Gambar IV.10,11,12 Desain *mug* karakter makanan

Sumber : pribadi

IV.3.4 Sticker

Sticker menjadi salah satu dari *merchandise* yang berfungsi sebagai pelekat dan pengingat yang bisa direkatkan dimana saja.

Ukuran : 5 x 6cm

Material : *Sticker paper*

Teknis produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.13 Stiker karakter makanan

Sumber : pribadi

IV.3.5 Tumbler

Tumbler merupakan salah satu *merchandise* yang dibuat untuk menarik minat pembeli. Bisa digunakan dimana saja dan kapan saja, mudah dibawa kemana-mana.

Ukuran : 20cm x 8 cm

Material : Plastik tahan panas (botol)

Teknis produksi : *Print* (label)



Gambar IV.14 *tumbler* karakter makanan

Sumber : koleksi pribadi

IV.3.6 Eco Bag

Eco bag adalah tas yang terbuat dari kain sebagai barang *merchandise* yang berfungsi sebagai tempat menyimpan barang apapun didalamnya.

Ukuran :40 cm x 30 cm

Material : Kain belacu

Teknis produksi : Print sablon



Gambar IV.15 *Eco bag* karakter makanan

Sumber : pribadi

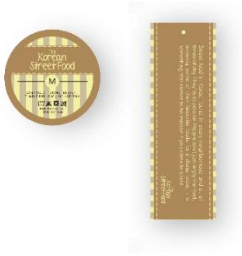
IV.3.7 Hang Tag

Hang tag berfungsi sebagai label pada barang *merchandise* sebagai tanda harga dan informasi mengenai barang dan makanan jajanan Korea Selatan.

Ukuran : 8 cm x 10 cm, 5cm x 5cm

Material : *Art paper*

Teknis produksi : *Doff*



Gambar IV.16 Desain hang tag

Sumber : pribadi

IV.3.8 Topi

Topi merupakan barang *merchandise* yang bisa digunakan dimana saja sebagai pelindung dari panas dan cahaya matahari.

Material : Kain

Teknis produksi : print sablon



Gambar IV.17 Topi karakter makanan

Sumber : pribadi