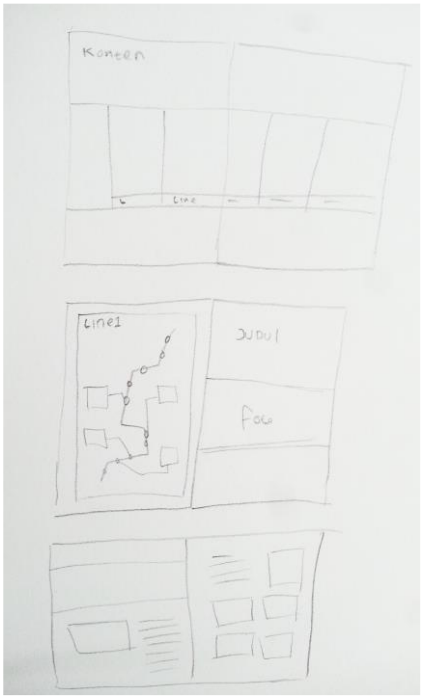
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku Panduan

Dalam pembuatan buku panduan terdapat beberapa proses seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

IV.1.1 Pra Produksi

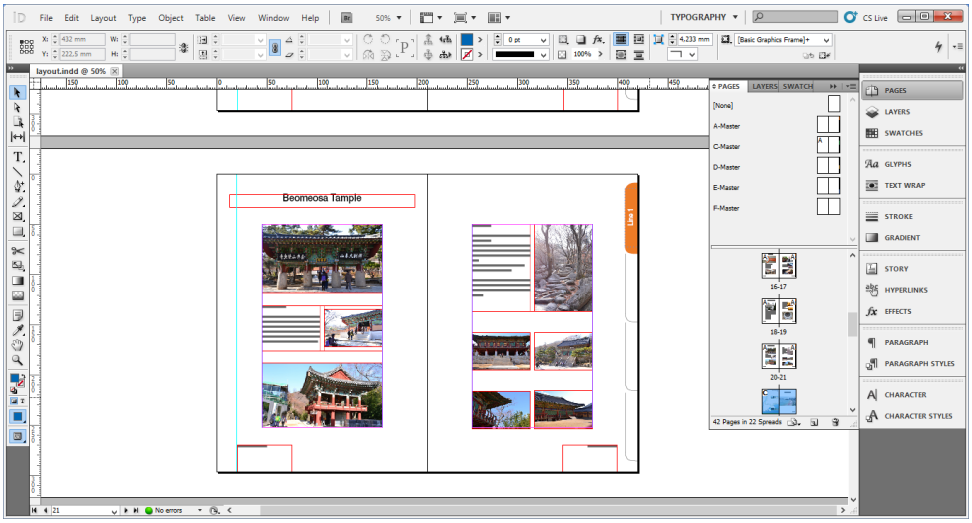
Pada proses perancangan media informasi diawali dengan membuat konsep dan mentukan tema yang akan di gunakan pada buku panduan yang merupakan media utama seperti membuat seketsa layout, mencari refrensi dan menentukan warna yang akan di pakai. setelah itu menentukan informasi yang akan di tampilkan pada buku, lalu mencari data untuk informasi yang di butuhkan untuk isi, seperti mencari sejarah dan keterangan tempat wisata di Busan, mengambil gambar dan video di tempat wisata Busan . jika dari awal sudah terkonsep dengan matang, akan memudahkan dalam mengerjakan media informasi berikut adalah sketsa yang di buat untuk layout dan illustrasi pada buku panduan :



Gambar IV.1 sketsa layout
Sumber : Pribadi

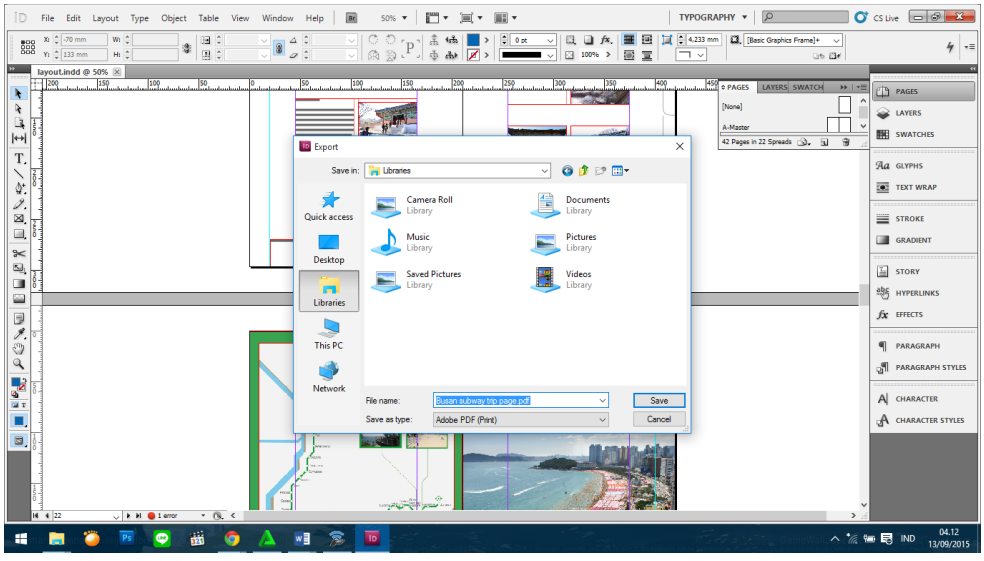
IV.1.2 Produksi

Setelah membuat sketsa manual, hasil sketsa di scan untuk memudahkan saat membuat dokumen digital. Dokumen digital di buat dengan menggunakan aplikasi *Adobe InDesign cs5.5*. Dengan aplikasi ini konten seperti gambar dan teks ditempatkan sesuai dengan sketsa. Tidak hanya menempatkan konten atau isi, dengan aplikasi ini dapat menambahkan nomor halaman dan mengatur kerning dan spasi pada paragraf sehingga mudah dan nyaman untuk di baca.



Gambar IV.2 Proses editing layout
Sumber : Pribadi

IV.1.3 Pasca Produksi



Gambar IV.3 Proses Ekspor
Sumber : Pribadi

Setelah proses *layouting* seperti menempatkan konten sperti foto dan teks sesuai dengan sketsa *layout* lalu menempatkan nomor halaman. Setelah *layouting* selesai dokumen ini di ekspor menjadi dokumen ber ekstensi pdf, sehingga dokumen ini dapat dibuka menggunakan komputer atau *smartphone* untuk selanjutnya di cetak menjadi sebuah buku.

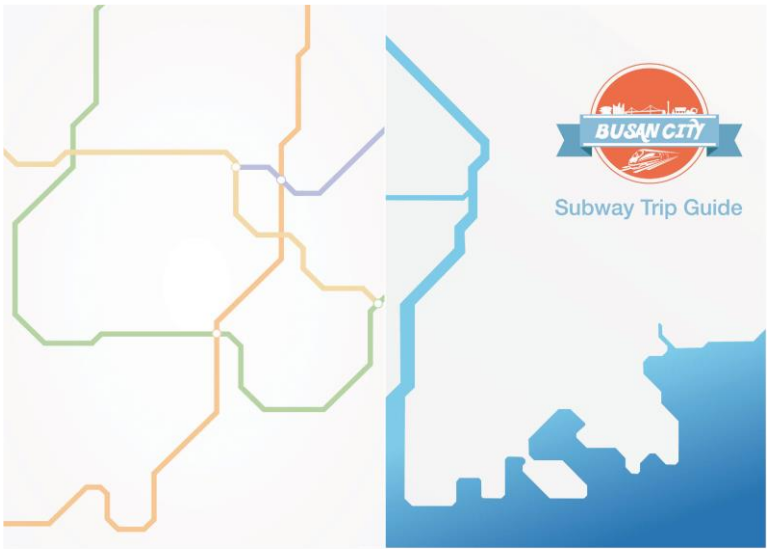
IV.2 Media Utama

Berikut adalah media utama yang akan dipakai dalam menyampaikan informasi tentang tempat wisata busan dan restoran halal yang dapat dikunjungi dengan kereta bwah tanah

IV.2.1 Sampul Depan dan Sampul Belakang

Menurut Alexis Weedon (2011) sampul buku dapat menjadi pintu masuk dengan melihat sekilas dari teks. Oleh karena itu sampul depan dan belakang pada buku panduan ini menjjadi perwakilan dari isi buku, yang menggambarkan peta kota busan dan siluet dari tempat wisata di busan. Adapun ukuran pada sampul adalah sebagai berikut :

Ukuran : A4
Material : Kertas
Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.4 sampul depan dan sampul belakang
Sumber : Pribadi

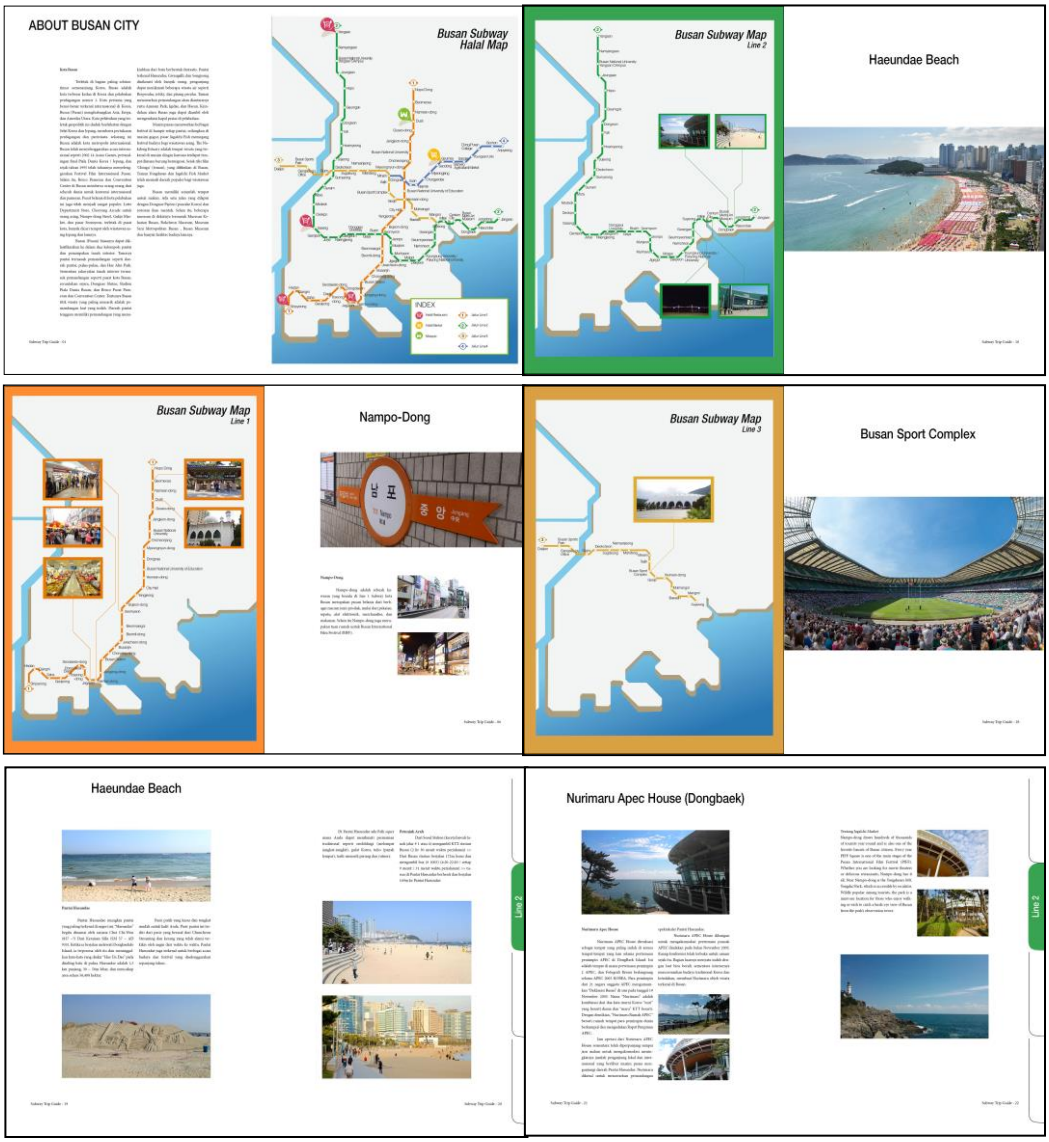
IV.2.2 Isi Buku

Isi buku menggunakan banyak foto sebagai refrensi bagi pembaca agar terarik untuk mendatangi tempat wisata, selain itu terdapat keterangan mengenai tempat wisata tersebut dan alamat tempat wisata teersebut.

Ukuran : A4

Material : Kertas

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.5 Isi buku
Sumber : Pribadi

IV.3 Media Pendukung

Berikut adalah berbagai media pendukung dari buku panduan, karena buku memiliki keter batasan dalam menyampaikan informasi.

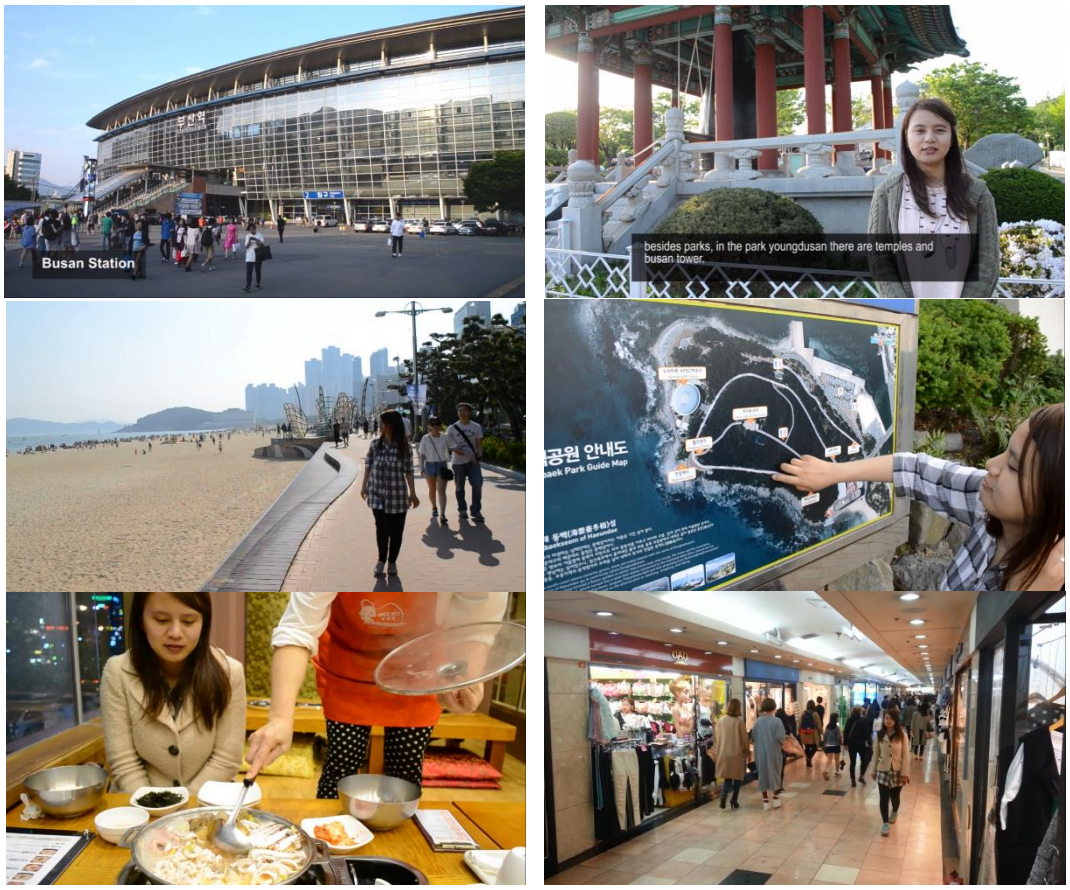
IV.3.1 Video

Video ini dibuat sebagai pendukung dari panduan perjalanan, hanya saja pada video ini lebih berfokus ke tempat wisata pantai dan belanja yang terkenal di kota Busan. Tidak hanya tempat wisata yang akan di tampilkan pada video ini, tapi juga makanan khas dan festival yang di adakan di tempat wisata tersebut.

Ukuran : 1280 x 720p, 11:45 menit

Material : Mp4

Teknis Produksi : *Recording*, *Editing*



Gambar IV.6 *Screenshoot* video
Sumber : Pribadi

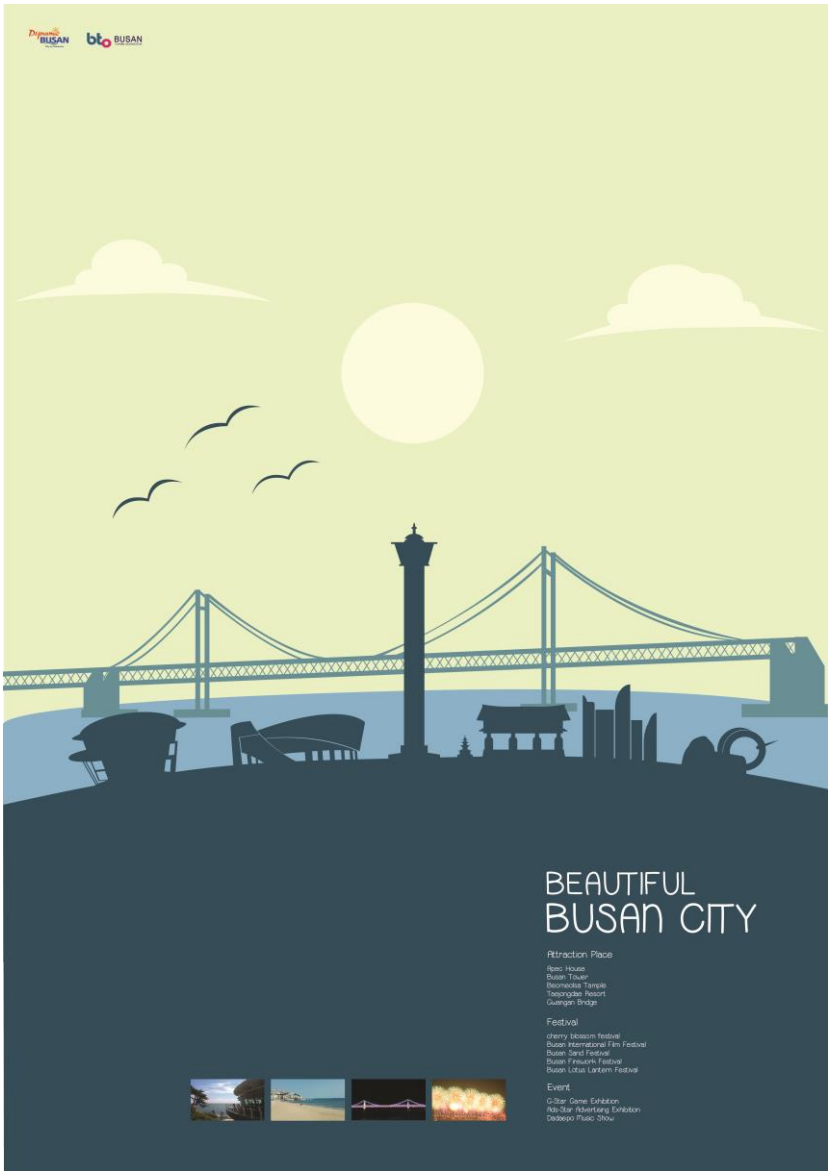
IV.3.2 Poster

Poster di buat sebagai media promosi untuk melakukan perjalanan ke kota Busan yang bisa di tempatkan di stasiun kereta bawah tanah.

Ukuran : A1 (59,4 x 84,1 cm)

Material : *Artpaper Laminated*

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.7 Poster
Sumber : Pribadi

IV.3.3 Kaos

Kaos di buat sebagai cenderamata untuk orang yang tertarik dengan kota Busan dan dapat menjadi media promosi pariwisata kota Busan.

Ukuran : L(72), XL(73)

Material : *Cotton*

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.8 Kaos
Sumber : Pribadi

IV.3.4 Topi

Topi di buat sebagai *merchandise* untuk pengunjung kota Busan, sangat cocok dipakai ketika jalan – jalan untuk melindungi dari sinar matahari Busan yang menyengat di musim panas.

Ukuran : *Free*

Material : *Polyster, Nylon*

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.9 Topi
Sumber : Pribadi

IV.3.5 Mug

Mug merupakan *merchandise* dan media promosi untuk orang yang tertarik melakukan wisata ke kota Busan.

Ukuran : 9,5 x 7,7 cm

Material : kaca

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.10 Mug
Sumber : Pribadi

IV.3.6 Tumbler

Tumbler merupakan *merchandise* untuk orang - orang yang tertarik berwisaata ke kota Busan dan sangat cocok di gunakan sebagai tempat minum ketika jalan-jalan.

Ukuran : 12 x 4 cm

Material : Pelastik mika

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.11 tumblr
Sumber : Pribadi

IV.3.7 *Eco Bag*

Eco bag atau *tote bag* dibuat sebagai *merchandise* untuk orang yang tertarik dengan tempat wisata busan dan dapat digunakan oleh laki – laki atau perempuan yang senang berjalan jalan sebagai tempat penyimpanan.

Ukuran : 29 x 45 cm

Material : kain katun oxford

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.12 Eco bag
Sumber : Pribadi