DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…… i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 KajianPustaka..... 11

2.1.1 Pengertian pemasaran..... 11

2.1.2 Bauran Pemasaran..... 12

2.1.3 Pengertian Penetapan Harga..... 17

2.1.3.1 Sasaran penetapan Harga..... 19
2.1.3.2 Faktor Harga..... 24
2.1.4 Lokasi..... 25
2.1.4.1 Pengertian Lokasi 26
2.1.4.2 Faktor Lokasi..... 27
2.1.5 Minat Beli Konsumen 28
2.1.5.1 Pengertian Minat Beli Konsumen..... 28
2.1.5.2 Faktor Minat Beli Konsumen 28
2.1.6 Penelitian Terdahulu……. 30
2.2 Kerangka Pemikiran 33
2.2.1 Hubungan Pengaruh Penetapan Harga
dan Lokasi terhadap minat beli konsumen…… 34
2.2.2.1 Hubungan Pengaruh Penetapan Harga
terhadap Minat Beli Konsumen..... 34
2.2.2.2 Hubungan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen 34
2.3 Hipotesis..... 35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 37
3.2 Metode Penelitian..... 38
3.2.1 Desain Penelitian 39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 44
3.2.3.1 Sumber Data 44

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 45

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46

3.2.4.1 Uji Validitas..... 48

3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... 51

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis..... 54

3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 54

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 63

4.1.1 Sejarah Perusahaan 63

4.1.2 Struktu rOrganisasi..... 65

4.1.3 Deskripsi Jabatan di Restoran Pecel Lele Lela 65

4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 67

4.2 Karakteristik Responden..... 68

4.3 Variabel Penetapan Harga..... 71

4.4 Variabel Lokasi 76

4.5 Variabel Minat Beli Konsumen..... 80

4.6 Pengaruh penetapan Harga dan Lokasi terhadap

Minat Beli Konsumen di Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati ukur

No. 248 Bandung..... 84

4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... 84

4.6.2 Analisis Korelasi 90

4.6.2.1 Analisis Korelasi Parsial Antara pengaruh penetapan

Harga (X1) dengan Minat Beli Konsumen (Y) 91

4.6.2.2 Analisis Korelasi Parsial Antara Lokasi (X2) dengan Minat Beli Konsumen (Y) 92

4.6.2.3 Analisis Korelasi Simultan Antara penetapan Harga (X1) dan Lokasi (X2) dengan Minat Beli Konsumen (Y) 93

4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi 93

4.6.4 Pengujian Hipotesis..... 95

4.6.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (UjiStatistik F) 95

4.6.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (UjiStatistik t) 96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 100

5.2 Saran 101

DAFTAR PUSTAKA..... 103

LAMPIRAN-LAMPIRAN