Abstrak

Herlan Sunandar (2012), "Pengaruh Penetapn Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No. 248 Bandung".
Dibawah Bimbingan Bapak Rizki Zulfikar, SE., M.Si

Pengaruh penetapan harga ditinjau dari kesadaran harga,kesadaran nilai fisik produk,potongan harga,harga kualitas,harga prestis.Lokasi ditinjau dari visibilitas,alur lalu lintas,tempat parkir,ketersedian angkutan umum,kesetrategisan lokasi. Minat beli Konsumen ditinjau dari *interest* (keinginan) dan *awareness* (kehendak). Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Penetapan Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No. 248 Bandung.

Menggunakan metode regresi linier berganda, korelasi pearson (*Product Moment* Pearson), Koefisien reliabilitas Spearman, Uji *MSI Methode Succesive Interval* , dan pengujian hipotesis uji F dan uji T. Hasil penelitian menunjukan adanya pengaruh secara parsial yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen yakni variabel Lokasi dengan pengaruh yang tinggi serta kuat dengan besar pengaruh sebesar 44,8% dan variabel Penetapan Harga memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli Konsumen dengan pengaruh sebesar 17,3%.

Secara simultan terdapat pengaruh tinggi serta kuat dan signifikan antara Penetapan Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli konsumen dengan besar pengaruh sebesar 64,1% dan sisanya sebesar 35,9% merupakan variabel lain yang tidak diteliti

Kata Kunci : Penetapan Harga, Lokasi, Minat Beli Konsumen