Daftar Pustaka

Any Guntari,Zainal Kamal.(2008).Pengaruh Waktu Serta Lokasi Penjualan, Jurnal 1978-0176 ,Universitas Ahmad Dahlan.

Bambang Pranoto (2008)"pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen membeli" , *jurnal ilmiah factor exacta"vol.1 2 semptember 2008 stie-ISMI Jakarta.*

Basu Swasta. (2000). *Azas-azas Marketing*.Liberty,Yogyakarta

Basu Swasta dan T Hani Handoko.Manajemen Pemasaran;analisis Perilaku Konsumen.Edisi ketiga,Erlangga,Jakarta

Fandy Tjiptono. (1997),Strategi Pemasaran, Edisi Ke-2. Andi Offset,Yogyakarta

Hatane Samuel.(2007 *)."Perilaku dan Keputusan Pembelian konsumen Restoran melalui Stimulus 50% discount di Surabaya"*,Jurnal manajemen pemasaran Vol 2 No 2 73-80.

International Journal of Empirical generalizations In Marketing Science 8,(2003),1-21

Irwati Abdul.(2007)."*Analisis factor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual dalam rangka pengembangan usaha"*,jurnal volume 4 No 3 ISSN 1693-9034.

Levy,Michael, Ph.D,and Barton A.Weitz,PhD., (2007). *Retailing Managemen*. 6 Edition,New York : McGraw-Hill Inc.

Nadia Jesicca & Maria Istiningsih (2010). "Pengaruh Produk,Playanan,Harga dan Lokasi terhadap kepuasan tamu di hotel jawa mariot" , *jurnal bisnis perspektif vol.2 no 1 januari 2010 unive katolik darma cendika.*

Nang Among Budiadi,(2009)."Analisis Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari"*Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan,Vol.2 No.3 1979-0333*

Saladin.Djaslim,(2010).Manajemen Pemasaran.Penerbit Linda Karya Bandung.

Saladin,Djaslim,(2007).Intisari pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran,Penerbit Linda Karya,Bandung

Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, *Bandung: PT. Remaja Rosda Karya*

Tezza adriansyah Anwar.(2007)."pengaruh Lokasi dan citra perusahaan terhadap Minat konsumen" , *Jurnal bisnis,Manajemen & Ekonomi Vol.9 No.2 1535-1548 Universitas Widyatama.*