BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab IV mengenai pengaruh penetapan harga dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No. 248 Bandung, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan konsumen tentang penetapan harga di Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati ukur No. 248 Bandung dinilai cukup terjangkau. Hal ini terlihat dari jawaban konsumen terhadap harga kualitas,harga gengsi harga sesuai menu namun ada salah satu Indikator yang perlu diperhatikan yaitu status harga gengsi ,penetapan harga yang murah dan pemberian diskon khusus yang masih dianggap kurang oleh konsumen.
2. Tanggapan konsumen tentang Lokasi Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No.248 Bandung dinilai cukup setrategis. Hal ini terlihat pada jawaban konsumen terhadap alur lalu lintas,tempat yang setrategis,tingkat kemudahan mencapai lokasi dikatakan cukup strategis dan tempat parkir yang memadai hal yang di anggap masih kurang memadai oleh konsumen dan perlu mendapatkan perhatian secara khusus oleh pihak restoran.
3. Tanggapan konsumen tentang minat beli konsumen di restoran Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No. 248 Bandung dinilai cukup diminati oleh konsumen. Hal ini terlihat dari jawaban konsumen terhadap beragam menu lele yang menarik keinginan untuk membeli,mempunyai rasa lele

yang enak,citra rasa yang khas dikatakan cukup namun indikator menu lele yang beragam masih dianggap sangat kurang oleh konsumen .

4. Secara simultan terdapat pengaruh tinggi serta kuat dan signifikan antara penetapan harga dan lokasi terhadap minat beli konsumen dengan besar pengaruhnya dan sisanya merupakan variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen yakni variabel Lokasi dengan pengaruh yang tinggi serta kuat dan variabel penetapan harga memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen dengan pengaruh yang rendah.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No.248 Bandung. Maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan masukan dari penulis kepada pihak Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No.248 Bandung yaitu :

1. Penetapan Harga pada Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No.248 Bandung dalam klafikasi cukup, dengan demikian untuk menjaga agar konsumen mempunyai daya tarik atau minat untuk membeli dan berkunjung ke Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No. 248 Bandung dalam status harga gengsi,penetapan harga murah ,pemberian diskon khusus perlu diperhatikan secara baik untuk untuk lebih memuaskan kepada konsumen karena apabila penetapan harga murah ,status harga

gengsi dan pemberian diskon baik maka minat atau keinginan konsumen untuk membeli pecel lele akan meningkat.

2. Lokasi Restoran Pecel Lele Lela dalam klasifikasi cukup, maka dari itu pihak manajemen pemasaran Pecel Lelel Lela perlu berbenah diri untuk meningkatkan kinerjanya dengan meningkatkan pengetahuan dan keahlian kerja agar menjadi professional dibidangnya dengan cara melakukan analisa lingkungan dan lokasi yang tepat untuk membuka sebuah bisnis
3. Minat Beli Konsumen di Restoran Pecel Lele Lela dalam klasifikasi cukup sebagian konsumen kurang memiliki dorongan untuk berkunjung ke Restoran Pecel Lele Lela. Maka dari itu pihak manajemen pemasaran harus terus berbenah diri untuk menarik konsumen agar berkunjung pada Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No. 248 Bandung seperti hal lainnya melakukan promosi yang gencar dan pemerhatian kepuasan konsumen yang pernah berkunjung perlu ditingkatkan agar loyalitas konsumen dapat tercipta.
4. Penetapan Harga dan Lokasi Restoran Pecel Lele Lela memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen. Oleh karena itu Restoran Pecel Lele Lela Jl. Dipati Ukur No. 248 Bandung diharapkan lebih memperhatikan apa yang diinginkan konsumen khususnya pada penetapan harga dan lokasi dan meningkatkan kinerja pegawai guna menciptakan minat beli konsumen.