DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK.....iv

ABSTRACT.....v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL.....xii

BAB I

PENDAHULUAN……..…….……1

1.1 Latar Belakang Masalah……..……1

1.2 Identifikasi Masalah……..…….…..2

1.3 Rumusan Masalah……..…….…….3

1.4 Batasan Masalah……..…….……3

1.5 Tujuan Penelitian……..…….……...3

1.6 Manfaat Penulisan ……..…….……4

BAB II

Kajian Teoritis……..…….……..6

II.1.1 Pengertian Pariwisata……..……5

II.1.2. Jenis Pariwisata……..…….……7

II.1.3. Tujuan Pariwisata……..…….…11

II.2.1. Wisatawan……..…….……...11

II.2.2. Pengunjung Dan Karakteristiknya……..……12

II.3.1. Objek Dan Daya Tarik Wisata……..……..14

II.4. Komponen-Komponen Prodak Wisata……..……17

II.4.1 Konsep Perencanaan Dan Pengembangan Produk Wisata……..18

II.5.1. Komunitas Wisata Mistis ……..……20

II.5.2. Sejarah Singkat Wisata Mistis……..……..21

II.5.3. Konsep Dasar Komunitas Wisata Mistis……..……..23

II.5.4. Susunan Kegiatan Komunitas Wismis……..…….25

II.6. Pengertian Media Komunikasi……..……25

II.6.1. Klasifikasi Media Komunitas……..……...25

II.7. Film……..…….……....29

II.9. Jenis-jenis Film……..…….……..29

II.9.1. Klasifikasi Film Berdasarkan Fungsinya……..…….30

II.10. Film Pendek……..…….…….31

II.11. Genre Film……..…….……...32

II.12. Metode Penelitian……..…….……33

II.12.1 Teknik Pengumpulan……...…….33

II.12.2 Analisa Masalah……..…….……34

II.13. Target Audiens……..……...……..34

II.14. Kesimpulan Dan Solusi……..……..……..36

BAB III

Strategi Perancangan Dan Konsep Visual

III.1. Strategi Perancangan……..……..…37

III.1.1. Tujuan Komunikasi……..……37

III.1.2. Pendekatan Komunikasi……..…….37

III.1.2.1. Pendekatan Komunikasi Visual……..……38

III.1.2.2. Pendekatan Komunikasi Verbal……..……38

III.1.3. Materi Pesan……..……39

III.1.4. Sasaran Perancangan……..……39

III.1.5. Strategi Kreatif……..……40

III.1.6. Strategi Media……..……41

III.1.7. Strategi Distibusi……..……43

III.2. Konsep Visual……..……44

III.2.3. Sinopsis……..……...44

III.2.4. Story Line……..……...45

III.2.5. Naskah Dialog……..……49

III.2.6. Studi Karakter……..……50

III.2.7. Format Desain……..……....55

III.2.8. Warna……..……56

III.2.9. Tipografi……..……56

BAB IV

Teknis Produksi Dan Aplikasi Media

IV.1. Media Utama……..……57

IV.1.1. Tahap Pra Produksi……..……57

IV.1.2. Tahap Pasca Produksi……..……62

IV.2. Media Pendukung……..……63

DAFTAR PUSTAKA……..…….....XI

LAMPIRAN……..…….....XII