DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
MOTTO ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12
1.2.1 Identifikasi Masalah 12
1.2.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Maksud dan Tujuan Penenlitian 13
1.3.1 Maksud Penelitian 13
1.3.2 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kegunaan Penelitian 14
1.4.1 Kegunaan Praktis 15
1.4.2 Kegunaan Akademis 15
1.5 Lokasi dan Tempat Penelitian 15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 17
2.1.1 Kompetensi Wirausaha 17
2.1.1.1 Pengertian Kompetensi Wirausaha 17
2.1.1.2 Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha 18

2.1.1.3 Indikator Kompetensi Wirausaha 22
2.1.2 Orientasi Pasar 26
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar..... 26
2.1.2.2 Ruang Lingkup Orientasi Pasar..... 27
2.1.2.3 Indikator Orientasi Pasar 30
2.1.3 Kinerja Bisnis..... 32
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Bisnis 32
2.1.3.2 Ruang Lingkup Kinerja Bisnis..... 34
2.1.3.3 Indikator Kinerja Bisnis 37
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 38
2.2 Kerangka Pemikiran..... 41
2.2.1 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha terhadap Orientasi Pasar
.....43
2.2.2 Keterkaitan Kompetensi terhadap Kinerja Bisnis..... 43
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis 44
2.2.4 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar
terhadap Kinerja Bisnis 44
2.3 Hipotesis.....45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 47
3.2 Metode Penelitian 47
3.2.1 Desain Penelitian..... 49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 57
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 57
3.3.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) 57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, Kuesioner, Wawancara, Dokumentasi) 59
3.2.4.1 Uji Validitas 61

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 63
3.2.4.3 MSI *(Method Of Successive Interval)* 65
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 67
3.2.5.1 Rancangan Analisis 67
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 71
3.2.5.3 Penarikan Kesimpulan 76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 77
4.1.1 Sejarah Perusahaan 77
4.1.2 Kondisi Sentra UKM Sepatu Cibaduyut 79
4.1.3 Aktivitas Perusahaan 81
4.2 Karakteristik Responden 82
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 83
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 83
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Status 84
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan 85
4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan 86
4.3 Analisis Deskriptif 86
4.3.1 Analisis Deskriptif Kompetensi Wirausaha 87
4.3.2 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar 95
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Bisnis 104
4.4 Analisis Verifikatif 108
4.4.1 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sentra UKM Sepatu Cibaduyut 108
4.4.1.1 Analisis Korelasi Antara Kompetensi Wirausaha, Orientasi Pasar dan Kinerja Bisnis 108
4.4.1.2 Analisis Jalur Antara Kompetensi Wirausaha Terhadap Orientasi Pasar 125
4.4.1.3 Analisis Determinasi Kompetensi Wirausaha Terhadap Orientasi Pasar 112
4.4.1.4 Pengujian Hipotesis 114

4.4.1.5 Analisis Jalur Kompetensi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis..... 115

4.4.1.6 Analisis Determinasi Kompetensi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis 125

4.4.2 Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhada Orientasi Pasar 119

4.4.3 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis..... 120

4.4.4 Pengruh Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis.....122

4.4.5 Implikasi Manajerial dan Strategi Perusahaan.....124

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 127

5.2 Saran.....129

DAFTAR PUSTAKA

KUESIONER

LAMPIRAN-LAMPIRAN