# DAFTAR PUSTAKA


Ali Hasan. (2008). *Marketing.* Penerbit MedPress : Yogyakarta.

Ardiana, Brahmayanti, Subaedi. (2010). Kompetensi SDM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. V(12),*42-55.

Basuki Rachmat. (2007). Orientasi Pelanggan, Orientasi Pasar dan Inovasi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Bisnis Hotel Berbintang Tiga Di Indonesia. *Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi Univ. Putra Bangsa Surabaya UNUD, ISSN*, 1411-0393.

Eddy Soeryanto Soegoto. (2009). *Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung.* Penerbit PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia : Jakarta.

Eddy Soeryanto Soegoto. (2008). Lingkungan Pemasaran dan Sumber Keunggulan Bersaing Dalam Perumusan Strategi Pemasaran. *Jurnal Trikonomika Fakultas Ekonomi Unpas. Vol (VII). No.(1), I(1411-514X).*

Eka Handriani. (2011Pengaruh Faktor Internal, Eksternal, Entrepreuneurial Skill, strategi dan Kinerja Terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten semarang. *Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi UNDARIS Unggaran,Vol. (7), No. (1).*

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra & Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik.* Penerbit Andi : Yogyakarta

Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuanitatif & Kualitatif.* Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu : Yogyakarta

Moh. Pandu Tika. (2005). *Kinerja Perusahaan.* Edisi Pertama, Penerbit Erlangga : Jakarta.

Mangkunegara. (2005). *Evaluasi Kinerja SDM.* Penerbit Reflika Aditama: Bandung.

Nur Indriantoro & Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Edisi Pertama. Penerbit BPFE : Yogyakarta.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis.* Penerbit Alfabeta : Bandung.

Suryana. (2006). *Kewirausahaan.* Edisi Tiga. Penerbit Salemba Empat : Jakarta.

Suhartini Karim. (2007). Analisis Pengaruh Kewirausahaan Korporasi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Pabrik Pengolahan Crum Rubber di Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, V(5),* No.9.

Tim Marknesis. (2009). *Pemasaran : Strategi, Taktik & Kasus.* Edisis Pertama. Penerbit Jelajah Nusa : Bogor

Umi Narimawati, Sri Anggadini, & Linna Ismawati. (2010). *Penuliisan Karya Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Unikom.* Cetakan pertama, Penerbit Genesis : Bekasi.

Wayan Gede Supartha. (2009). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Pengusaha Terhadap Budaya Serta Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen FE UNUD, I*(3), 1978-2853.