DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I. 5 Tujuan Perancangan 4

BAB II RUSA TIMOR SATWA LIAR KHAS INDONESIA YANG DILINDUNGI 5
II.1 Pengertian Satwa Liar 5
II.2 Peran dan Manfaat Satwa Liar di Alam 6
II.3 Rusa Timor Mamalia yang Dilindungi 6
II.4 Jenis Rusa di Indonesia 7
II.5 Klasifikasi dan Spesifikasi Rusa Timor 11
II.5.1 Morfologi Rusa Timor 12
II.5.2 Habitat Rusa Timor 15
II.5.3 Aktivitas Rusa Timor 16
II.5.4 Sifat Kualitatif Rusa Timor 17
II.5.5 Sifat Kuantitatif Rusa Timor 18
II.6 Rusa Timor dan Upaya Pelestariannya 19
II.7 Analisa Masalah 20

II.7.1 Penyebab Minimnya Sosialisasi Dalam Rangka Memperkenalkan Rusa Timor Sebagai Hewan Khas Indonesia yang Dilindungi 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Kelompok Sasaran (*Target Audience*) 22
III.1 2 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.2.1 Pendekatan Visual 23
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 23
III.1.3 Strategi kreatif 24
III.1.4 Strategi Media 25
III.1.5 Strategi Distribusi 27
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Ilustrasi 28
III.2.2 Tipografi 34
III.2.3 Warna 34
III.2.4 Tata Letak 35

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 36
IV.1 Teknis Media 36
IV.1.1 Media Utama 36
IV.1.1.1 Pra Produksi 36
IV.1.1.2 Produksi 36
IV.1.1.3 Pasca Produksi 37
IV.2 Media Pendukung 40
IV.2.1 *T-shirt* 40
IV.2.2 *Eco Bag* (Tas Jinjing) 41
IV.2.3 *Tumblr* 41
IV.2.4 *Phone Case* 42
IV.2.5 Papan *Skateboard* 43

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN 45