KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Pelaksanaan Konsep Pemasaran Hijau dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di The Body Shop Cabang Bandung Indah Plaza".** Adapun penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh jenjang Strata 1 program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer.

Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dalam mengolah data maupun dalam penyajiannya, yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan serta pemahaman penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan Usulan Penelitian ini.

Penulis menyadari, berhasilnya studi dan penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan do'a kepada penulis dalam menghadaoi setiap tantangan. Sehingga sepatutnya pada kesempatan ini penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor UNIKOM
2. Ibu Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIKOM
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIKOM dan selaku Wali Dosen Manajemen 1

4. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis di Program Studi Manajemen.
5. Para dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIKOM yang telah banyak memberikan masukan kepada Penulis dalam penulisan Skripsi
6. Mas Sendi Sofian, selaku supervisor The Body Shop Bandung Indah Plaza.
7. Kakak - kakak dari The Body Shop Bandung Indah Plaza.
8. Papap dan Mama tercinta yang telah membesarkan penulis sejak dalam buatan hingga saat ini dengan segala cinta dan kasih sayang yang tidak pernah surut dan juga yang telah mendidik, membina, memberikan dorongan dan do'a kepada Penulis selama ini. Walaupun Papap tidak sempat menyaksikanku di Wisuda tapi aku yakin di surga pasti dapat melihat dan menyertaiku.
9. Kakak-kakak ku, Shinta Suwantika, Siska Suwantina, dan Dewi Ratih Suwandari yang telah memberikan dukungan kepada penulis, Thanks for supporting me. Eventhough we're always misunderstand in everything, but I still love you all ☺
10. Someone who stand beside me more than 2 years, 24 months, 96 weeks, 730 days, 17520 hours, 1051200 minutes, 63072000 seconds. Thanks for my best Chendy Maulyana.
11. My cousins Panji Tianda and Iman Abdillah. you gave me lessons of life, love, friend and everything.. thanks for stand back, beside and front of me when I'm down.

12. Teman-teman di MN1 dan spesialisasi Pemasaran angkatan 2008 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Sahabat saya, endah, evri, rina, rima, isti, mala, ina trimakasih atas supportnya.
14. Rekan-rekan seperjuangan saya selama 2 tahun di Himpunan Mahasiswa Manajemen mang yayan, mas uyunk, mas wilman, mas beni, mas dika, dan pipih, kalian sahabat dan keluarga bagi saya, dan tidak lupa rekan-rekan angkatan junior @alianismet, @qqcihuyrizkya, @PrayudiSMe, @babehSanjaya, @mugiragilang, @Idzfqar, @dikyOnetz, dkk terimakasih dukungannya.

Semoga dengan telah diselesaikannya tugas ini, bisa membantu penulis dalam menambah wawasan tentang penelitian dan menjadi lebih baik dalam penulisan penelitian berikutnya.

Bandung, September 2012

Penulis

Tia Suwantari