LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh Pelaksanaan Konsep Pemasaran Hijau dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di The Body Shop Cabang Bandung Indah Plaza.
Nama	: Tia Suwantari
NIM	: 21208007
Jenjang	: Strata Satu (SI)
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi

Bandung, September 2012

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Dr. Raeny Dwisanty, SE., M.Si)

NIP: 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M. Si.

NIP: 4127.34.02. 015

Ketua Program Studi Manajemen

Lina Ismawati, SE., M.Si.

NIP: 4127.34.02.008