PENGARUH PELAKSANAAN KONSEP PEMASARAN HIJAU DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THE BODY SHOP CABANG BANDUNG INDAH PLAZA

THE INFLUENCE OF IMPLEMENTATION GREEN MARKETING CONCEPT AND CUSTOMER'S ATTITUDE TO PURCHASE DECISION AT THE BODY SHOP BANDUNG INDAH PLAZA BRANCH

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA : TIA SUWANTARI

NIM : 21208007



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012