BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Dalam proses Kampanye sosial tindakan anti kekerasan terhadap hewan ini, terbagi kedalam empat media utama yaitu *New Media Desain Project* (desain multimedia) yang berupa motion grafik video, *Editorial Design project* (desain editorial) berupa buku tentang fakta tindak kekerasan terhadap hewan, *Advertising Design* (desain advertising) berupa desain poster serta *Graphics Design Project* (desain grafis) berupa logo yang diaplikasikan kedalam beberapa media seperti mug, tumbler, tong sampah, tas, kaos, dan jam dinding.

Proses pengerjaanya terbagi kedalam 3 tahap. Ketiga tahapan tersebut diantaranya:

1. Pra Produksi

Sebelum semua proses dimulai, langkah pertama yang diambil adalah pengumpulan data dan fakta yang terjadi dilapangan. Dalam kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan ini, semua data dikumpulkan dari berbagai informasi yang terdapat dalam media internet. Meskipun demikian penulis mencoba mencari data dari berbagai sumber yang terpercaya dan akurat agar semua kejadian sesuai dengan yang terjadi dilapangan tanpa unsur rekayasa.

Dalam proses ini, selain data adalah pengumpulan berbagai referensi gambar dan referensi untuk media aplikasi lainnya sesuai rencana yang telah disusun seperti apa saja yang akan dimunculkan dalam pengapilkasian kampanye ini.

2. Produksi

Setelah semua data terkumpul, proses berikutnya adalah proses produksi. Untuk menunjang proses ini, dibutuhkan sarana pendukung dalam bentuk *Hardware* (perangkat keras) dan *Softwar*e (perangkat lunak). Untuk mempermudah proses desain dari kampanye sosial ini.

2.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

Pada saat ini kemajuan teknologi berkembang sangat pesat, hal ini tentu saja semakin memudahkan para desainer untuk lebih mengeksplorasi karya desain yang akan mereka ciptakan.

Dalam pengerjaan desain kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan ini, hardware pendukung tersebut berupa : Laptop / *Netbook* dan *Mouse*.

2.2 *Software* (Perangkat Lunak)

Software adalah sekumpulan data elektronik yang disimpan dan diatur oleh komputer, data elektronik yang disimpan oleh komputer itu dapat berupa program atau instruksi yang akan menjalankan suatu perintah.

Pada saat ini terdapat banyak sekali software yang dapat digunakan pengguna untuk membantu menyelesaikan pekerjaannya. Dalam kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan ini beberapa software desain yang digunakan diantaranya:

a. Adobe Illustrator (Ai)

Software ini digunakan untuk membuat illustrasi, logo, dan tampilan lainnya yang mendukung dalam kampanye sosial ini.

b. Adobe Photoshop (Ps)

Adobe Photoshop dalam perancangan ini digunakan untuk mengedit foto / gambar yang akan dipakai.

c. Adobe After Effect (Ae)

Dalam perancangan ini software ini dipakai untuk mengedit video motion grafik kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan.

3. Pasca Produksi

Setelah proses produksi selesai, proses berikutnya adalah mempublikasikan kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan ini kepada target, dalam hal ini masyarakat atau khalayak. Salah satu tindakan dalam proses pasca produksi ini

adalah pengunggahan video ke internet, pemasangan poster atau media aplikasi lainnya di area atau tempat yang strategis. Dengan demikian tinggal menunggu reaksi *Audiens* khususnya yang belum sadar akan pentingnya menyayangi hewan untuk tergerak atas semua pesan yang terdapat dalam media aplikasi yang mereka lihat.

IV.2 Aplikasi Media Utama

IV.2.1 *New Media Desain Project* (desain multimedia)

Screenshoot video Kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan.



Gambar IV.1 Screenshoot Video motion grafik
Sumber : Pribadi

Video Motion Grafik Kampanye sosial Anti kekerasan terhadap hewan berisi tentang fakta – fakta yang terjadi dilapangan mengenai kasus tindak kekerasan terhadap hewan serta ajakan terhadap masyarakat untuk bersama mencegah dan

membangun jiwa sayang terhadap hewan. Dalam video tersebut menampilkan objek beberapa simbol hewan yang menjadi korban kekerasan yang digabungkan dengan elemen tipografi kinetik. Background musik dari aransemen asal China Longzijun dipilih untuk semakin membawa audiens merasakan suasana yang terjadi dilapangan.

Durasi video : 1 menit 28 detik

Resolusi : 1920 x 1080 pixel

Teknis Produksi : Adobe After Effect

IV.3 Aplikasi Media Pendukung

IV.3.1 *Editorial Design project* (desain editorial)

Tampilan beberapa bagian buku "Puppi Mill" . Buku ini berisi tentang fakta yang terjadi dari tindak kekerasan terhadap kasus jual beli hewan jenis anjing atau anak anjing. Anjing – anjing tersebut mengalami penyiksaan, seperti kandang yang tidak layak dan berdesak – desakan, karna satu kandang dibuat untuk menampung puluhan ekor anjing.

Selain itu para anjing dalam peternakan tersebut diberikan makanan yang tidak layak untuk dikonsumsi. Atas kejadian tersebut beberapa anjing banyak yang terluka atau bahkan mati. Lebih parahnya lagi bangkai anjing dibiarkan membusuk dikandang sehingga mengganggu kesehatan anjing yang lainnya. bahkan kasus ini telah menjadi kasus dunia. Buku ini terdiri dari 30 halaman.

Judul Buku : "Puppy Mill"

Ukuran : 215 cm x 185 cm

Software : Adobe InDesign

Teknis Produksi : Cetak offset



Gambar IV.2 tampilan bagian buku Puppy Mill
Sumber : Pribadi

IV.3.2 *Advertising Design* (desain advertising)

Poster kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan.

Poster tersebut menampilkan visualisasi kaki seekor gajah asli yang telah dieksplorasi dan dicroping kedalam bentuk vektor. Poster tersebut merupakan penggabungan antara objek visual dengan tipografi. Tagline “STOP ANIMAL ABUSE” menggunakan font krungthep, bentuk font tersebut yang tebal tapi moderen bersifat tegas. Cocok untuk sebuah kalimat himbauan atas tindakan kekerasan. Poster tersebut menggunakan warna dasar coklat yang bertujuan untuk membangun kenyamanan, baik kenyamanan audiens maupun kenyamanan hewan korban tindak kekerasan. Walau demikian informasi yang disampaikan tidak melenceng dari objek dan tetap komunikatif..



Gambar IV.3 Desain poster Kampanye sosial Anti kekerasan terhadap hewan

Sumber : Pribadi

Ukuran : A1

Software : Adobe Illustrator (Ai)

Teknis Produksi : Cetak Offset, Laminating doff

IV.3.3 *Graphics Design Project* (desain grafis)

IV.3.3.1 Desain logo

Logo Kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan menggunakan illustrasi seekor gajah. Garis yang memotong karakter merupakan illustrasi dari sebuah jeruji besi. Dari illustrasi tersebut dapat disimpulkan sebagai gajah mewakili berbagai hewan yang ditangkap / menjadi korban tindak kekerasan yang dilakukan oleh manusia sedangkan jeruji besi dapat diartikan tidak adanya kebebasan atau rasa aman dari hewan – hewan tersebut. Logo tersebut menggunakan warna dasar coklat.



Gambar IV.4 Logo Kampanye sosial Anti kekerasan terhadap hewan
Sumber : Pribadi

IV.3.3.2 Media Aplikasi

beberapa Media pengaplikasian dari logo Kampanye sosial anti kekerasan terhadap hewan.



Gambar IV.5 Aplikasi logo Anti kekerasan terhadap hewan
Sumber : Pribadi

Teknis Produksi : Cetak Offset, Sablon, Sticker, dan cetak digital.

Ukuran (kaos) : L dan M

(jam) : diameter 12cm