DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II GERAKAN SAYANGI HEWAN dan KAMPANYE SOSIAL SEBAGAI SOLUSI
II.1 Gerakan Sayangi Hewan 5
II.2 Fakta Kasus Kekerasan Terhadap Hewan 7
II.3 Upaya Penanggulangan Kasus Kekerasan terhadap hewan 9
II.4 Solusi Permasalahan 11
II.5 Kampanye Sosial 11
II.5.1 Pengertian Kampanye 11
II.5.2 Media Kampanye 14
II.5.3 Target Audiens 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 15
III.1.1.1. Pendekatan Komunikasi Visual 16
III.1.1.1. Pendekatan Komunikasi Verbal 17
III.1.2 Strategi Kreatif 17

III.1.3 Strategi Media..... 17
III.2 Konsep Visual..... 19
III.2.1 Format Desain..... 19
III.2.2 Tata Letak / Layout..... 20
III.2.3 Tipografi..... 21
III.2.4 Ilustrasi..... 22
III.2.5 Warna..... 23

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi..... 25
IV.2 Aplikasi Media Utama..... 27
IV.2.1 *New Media Desain Project* (desain multimedia)..... 27
IV.3 Aplikasi Media Pendukung..... 28
IV.3.1 *Editorial Design project* (desain editorial)..... 28
IV.3.2 *Advertising Design* (desain advertising)..... 29
IV.3.3 *Graphics Design Project* (desain grafis)..... 31
IV.3.3.1 Desain Logo..... 31
IV.3.3.2 Media Aplikasi..... 32

DAFTAR PUSTAKA..... 33
LAMPIRAN..... 34

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Melani 8
Gambar II.2 Papa gank 9
Gambar III.1 Contoh desain poster dengan format vektor. 20
Gambar III.2 Format Layout poster 20
Gambar III.3 Contoh Illustrasi 22
Gambar III.4 Pallet Warna 24
Gambar IV.1 Screenshoot Video motion grafik 27
Gambar IV.2 Tampilan bagian buku Puppy Mill 29
Gambar IV.3 Poster Kampanye sosial Anti kekerasan terhadap hewan..... 30
Gambar IV.4 Logo Kampanye sosial Anti kekerasan terhadap hewan 31
Gambar IV.5 Aplikasi logo Anti kekerasan terhadap hewan 32