KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, keyakinan, kemampuan diberikan kepada peneliti. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul "KUALITAS PRODUK KAOS DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *DISTRO AIRPLANE SYSTEM* JL. ACEH NO.44 BANDUNG".

Adapun penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi manajemen Spesialisasi Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Dan dalam kesempatan ini, dengan ketulusan dan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., MSi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Linna Ismawati, SE., MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dra. Rahma Wahdiniawaty, M.Si., Selaku Pembimbing yang telah berkenan dan meluangkan waktunya memberi bimbingan, membina, mengarahkan dan memberikan petunjuk yang sangat berharga kepada penulis.

5. Kepada Dosen dan seluruh Staff Program Studi Manajemen.
6. Seluruh staff dosen manajemen atas segala ilmu-ilmunya, semua yang telah diberikan takkan terlupakan.
7. Ayahku terhebat Basrital dan serta Ibunda tercinta Rusmaida yang selalu mendukung dan mendoakan serta memberikan kasih sayangnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Kepada adik tercinta Aviva Mauizah yang selalu memberikan semangat dan motivasi
9. Semua keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih atas semuanya.
10. Rizka Deviza yang selalu setia menemani dan selalu memberikan dukungan berupa motivasi, inspirasi, serta perhatian pada penulis selama penyusunan usulan penelitian ini.
11. Keluarga besar Ikatan Pelajar Mahasiswa Batam Bandung Raya (IPMB) terima kasih sudah menjadi tempat berbagi dan kebersamaan bersama kalian akan selalu menjadi kenangan yang indah bagi penulis
12. Teman -Teman ku, Rheza Rivaldi, M. Firman dan lain – lain.
13. Rekan-rekan MN-1 anggkatan 2008 seperjuangan penulis, Terima kasih atas kerjasamanya. semoga hubungan baik ini dapat tetap terjalin sampai seterusnya.
14. Teman – teman kelas spesialisasi pemasaran angkatan 2008.
15. Pimpinan dan seluruh pihak *Distro Airpalne System* dan Perdagangan yang turut memberikan andilnya pada penyelesaian skripsi ini.

16. Serta seluruh pihak yang telah memberikan bantuan serta saran-sarannya kepada peneliti maafkan tidak bisa menyebutkan satu-persatu.

Peneliti berharap semoga Allah SWT selalu memberikan berkat-Nya yang berlimpah kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini, atas segala doa, kebaikan, kesabaran, ketulusan dan keikhlasan serta dukungannya.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Peneliti juga mengharapkan koreksi dan saran dari pembaca serta menerima masukan dan kritik tersebut dengan hati terbuka, sehingga di masa yang akan datang usulan penelitian ini dapat menjadi bahan yang lebih baik, lebih menarik dan lebih bermanfaat lagi. *Amin....*

Bandung, July 2012

M. Alta Putra
21208028