PENGARUH KUALITAS PRODUK KAOS DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *DISTRO AIRPLANE SYSTEM* JL. ACEH NO.44 BANDUNG

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY OF T-SHIRT AND BRAND IMAGE TO CUSTOMER LOYALTY ON AIRPLANE SYSTEM DISTRO JL. ACEH NO. 44 BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Jenjang S1

Oleh :

M. Alta Putra

21208028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012