DAFTAR PUSTAKA

Asep Suryana Natawiria & Riduwan. (2010). Statistika Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Djaslim Saladin. (2007). Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran, Bandung: Linda Karya.

Djoko Lesmana Radji. (2009). Hubungan Citra, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Maret 2009 vol.X no.1, hal 17-34. Diakses tanggal 13 Maret 2012. Melalui http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222234.pdf

E.M. Sangadji & Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Fiki Chikara Satari. (2008). Pertumbuhan Distro di Bandung lebih dari 100 %, www.google.com. Senin, 3 November 2008, pukul 00.10 am. Pertumbuhan%20Distro%20di%20Bandung%20Lebih%20Dari%20100%20Persen%20%C2%AB%20R16%20CLOTH%20GALLERY.htm

Happy Wijayanti. (2009). Pengaruh Faktor Psikologi terhadap Keputusan Produk Fashion,www.google.com.Pengaruh%20Faktor%20Psikologis%20Terhadap%20Keputusan%20Pembelian%20Produk%20Fashion%20(Studi%20pada%20Konsumen%20Redzone%20Distro%20di%20Kota%20Blitar)%20%20%20Wijayanti%20%20%20SKRIPSI%20Jurusan%20Manajemen%20%20Fakultas%20Ekonomi%20UM.html.

Kotler, Philip & Keller,Kevin Lane.(2007). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: PT.Indeks.

Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2, Jakarta: PT.Indeks.

Racmat Hidayat. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank. Jurnal Ekonomi Bisnis dan akuntansi Ventura Vol 12, no 2 agustus 2009. Diakses tanggal 12 Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222232.pdf

Ratih Hurriyanti. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta.

Riduwan & Engkos Achmad Kuncoro (2007). Analisis Jalur, Bandung: Alfabeta.

Roslina. (2010). Citra Merek : Dimensi, Proses Serta Pengukurannya. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, vol.6 no.3, Mei 2010 Diakses tanggal 13 Maret 2012. Melalui http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222235.pdf

Serlia Lamandasa *et al.* (2008). Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Krim Pemutih Wajah "Tje Fuk" di Yogyakarta. Jurnal Optimal, vol.5, no.3 Juni 2008 : 265-274. Diakses tanggal 13 Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222233.pdf

Slamet Sudarsono. (2009). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Terhadap Kartu Prabayar Mentari. Jurnal Saintoch, vol.1 no.6 Juni 2009. Diakses tanggal 13 Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222232.pdf

Sonny Santosa. (2010). Penerapan Costumer Relationship Marketing serta Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. (Manajerial) ISSN: 2085-479X vol: no 2 Desember 2010. Diakses tanggal 12 Maret 2012 .Melalui*WorldWideWeb*:http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222236.pdf

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.

Suwarni & Septina Dwi Mayasari. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen. Jurnal Ekonomi Bisnis, th.16, no.1.Maret 2011. Diakses tanggal 13 Maret 2012. Melalui *World Wide Web*: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222238.pdf.

Tony Sitinjak & Tumpal. (2005). Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. Jurnal Manajemen Merek ISSN: 0854 – 8153 vol 12 no.2 Juni 2005. Diakses tanggal 13 Maret 2012. Melalui http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222237.pdf

Uma Sekaran. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4, Jakarta: Willey.

Uma Sekaran. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4, Jakarta: Willey.

Umi Narimawati *et al*. (2010). Penulisan Karya Ilmiah, Bekasi:Ganesis.

Yongky Surya Susilo & Budi S. (2008). Pertumbuhan Bisnis Ritel 15%, www.Pikiran-rakyat.com. Jumat, 29 Agustus 2008, pukul 00.11 am. www.pikiran-rakyat.com/node/76010.