DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar belakang masalah 1
I.2 Identifikasi masalah 3
I.3 Rumusan masalah 4
I.4 Batasan masalah 4
I.5 Tujuan perancangan 4
BAB II PESEPAKBOLA AJAT SUDRAJAT 5
II.1 Landasan teori 5
II.1.1 Sejarah sepakbola 6
II.1.2 Sejarah sepakbola Indonesia 6
II.1.1 Sejarah sepakbola Bandung 6
II.2 Objek penelitian 10
II.2.1 Latar belakang pesepakbola Ajat Sudrajat 10
II.2.2 Loyalitas dan prestasi Ajat Sudrajat bagi sepakbola 11
II.2.3 Biografi 14
II.3 Analisa permasalahan 14
II.3.1 Ajat Sudrajat hanya dikenal sebatas pemain PERSIB 14
II.3.2 Kontribusi Ajat Sudrajat 15
II.3.3 Gaya permainan Ajat Sudrajat jarang diketahui penggemar 16
II.4 Target audiens 17
II.4 Solusi perancangan 18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20

III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.1 Tujuan Komunikasi 20
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.1.3 Materi Pesan 22
III.1.4 Gaya bahasa 22
III.1.5 Sasaran perancangan 23
III.1.6 Strategi kreatif 24
III.1.7 Strategi media 25
III.2 Konsep Visual 27
III.2.1 Format desain 27
III.2.2 Tata letak (*layout*) 27
III.2.3 Huruf 28
III.2.4 Ilustrasi 28
III.2.4.1 Studi karakter 28
III.2.4.2 Studi lokasi 28
III.2.4.3 Studi properti 29
III.2.5 Warna 29
BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 30
IV.1 Media utama 30
IV.1.1 Animasi *motion graphic* pesepakbola Ajat Sudrajat 30
IV.2 Media pendukung 38
IV.2.1 Poster 38
IV.2.2 Mini banner 39
IV.2.3 Buku saku 39
IV.2.4 Stiker 40
IV.2.5 Kalender 40
IV.2.6 Iklan youtube 41
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN