Laporan Pengantar Tugas Akhir

KAMPANYE SOSIAL UNTUK PROMOSI TEMPAT PARIWISATA DI BUSAN DENGAN TEKNIK TIMELAPSE

DK 38315 / Tugas Akhir

Semester II 2014-2015

Oleh:

Musa Gunawan

NIM 51910113

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015