BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Di Korea Selatan pariwisata memegang peranan yang sangat penting di sektor ekonomi. Setiap tahun terdapat peningkatan jumlah wisatawan asing maupun lokal yang datang ke Korea Selatan. Hal ini terjadi karena memang Korea Selatan dikenal dengan potensi alam dan budayanya yang menjadi faktor penarik dari kepariwisataan di Korea Selatan. Selain potensi alam dan budayanya, Korea Selatan juga menjadi negara dengan daya tarik terbesar di wilayah hiburan.

Keindahan alam di Korea Selatan yang khas menjadi daya tarik yang berbeda di antara negara Asia lainya. Di Korea Selatan memang ada beberapa kota yang sudah menjadi kota wisata dan setiap harinya banyak wisatawan yang datang ke kota tersebut, diantaranya Seoul, Jeju, dan Busan. Mayoritas industri pariwisata di Korea Selatan didukung oleh pariwisata domestik. Berkat jaringan luas kereta api nasional dan bus, sebagian besar negara terletak dalam satu hari perjalanan pulang pergi dari dan ke kota-kota besar. Selain itu, gelombang Korea atau yang di kenal dengan budaya pop Korea juga menarik banyak perhatian terutama dari wilayah Asia Tenggara dan juga negara lainnya.

Busan adalah salah satu kota yang memiliki daya tarik terbesar di negara Korea Selatan, kota Busan yang terletak di bagian selatan dari Korea Selatan ini memiliki banyak tempat yang menjadi sasaran wisatawan yang berasal dari luar negeri dan juga wisatawan lokal dari Korea Selatan sendiri. Sebagai kota yang memiliki kawasan wisata yang cukup potensial dan bervariasi ini Busan juga menjadi salah satu kota yang memiliki pelabuhan terbesar di Korea Selatan sehingga kota Busan disebut dengan kota Pelabuhan. Sebagai tempat wisata penghasil devisa negara dari para

wisatawan berbagai dunia ini, kota Busan menawarkan berbagai festival dan juga peningkatan dari tempat-tempat wisatanya.

Pesona wisata pantai akan banyak ditemui di kota ini karena Busan dikelilingi oleh lautan di ketiga sisinya, sehingga pesisir pantai dikota ini selalu ramai dikunjungi wisatawan. Selain pesona pantainya, kota Busan juga memiliki banyak tempat menarik untuk di kunjungi. Sayangnya kota ini menjadi tujuan wisata nomor dua di Korea Selatan, karena kota Seoul yang merupakan ibukota dari Korea Selatan ini menjadi peringkat pertama untuk daya tarik wisatanya. Hal ini sangat disayangkan apabila melihat dari tujuan wisatanya, kota Busan memiliki banyak tempat wisata yang lebih menarik dari kota Seoul sendiri. Beberapa tempat wisata di kota Busan belum terjelajah dengan baik sehingga masih banyak orang yang belum mengenal tempat-tempat wisata di kota ini.

Apabila melihat pada data yang ada di kota Busan masih perlu mengembalikan fungsi promosi kota ini sendiri dan juga memperjelas informasi yang ada kepada masyarakat secara informatif dan menarik, karena sangat disayangkan apabila minat pengunjung yang ingin berwisata dan mencari informasi tidak bisa mendapatkan informasi yang cukup, baik itu berupa nama tempat wisata ataupun informasi seputar kota Busan itu sendiri. Serta perlunya pengoptimalan media-media promosi yang tersedia agar promosi kota Busan dapat disampaikan dengan tepat sasaran kepada para wisatawan.

I.2 Identifikasi Masalah

Setelah melihat latar belakang yang di paparkan, terdapat beberapa masalah yang muncul, antara lain :

1. Informasi tempat wisata di kota Busan belum tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Penyampaian informasi tempat wisata kepada wisatawan yang belum optimal.

I.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diambil yaitu sebagai berikut :

- Bagaimana mengemas informasi tempat wisata yang terdapat di kota Busan secara informatif dan menarik.
- Bagaimana pelaksanaan penyampaian informasi tempat wisata kepada wisatawan asing.

I.4Batasan Masalah

Media yang terdapat di kota Busan ini masih sangat kurang informatif dan menarik terutama apabila melihat kurangnya informasi dari beberapa tempat wisata yang berada di kota ini. Maka permasalahannya dibatasi pada mengoptimalkan fungsi media informasi kota Busan khususnya kepada wisatawan yang mengunjungi kota Busan, agar lebih informatif dan menarik.

I.5 Tujuan Perancangan

Tujuan yang ingin dicapai pada perancangan ini adalah sebagai berikut yang muncul antara lain :

1. Memberikan informasi tentang tempat wisata di kota Busan yang lebih informatif dan menarik dengan tujuan informasi tempat wisata dapat disampaikan dan tersampaikan dengan tepat sasaran di sesuaikan dengan pengunjung kota Busan.
2. Mengemas dan mengoptimalkan fungsi media-media informasi yang terdapat dengan membuat event untuk memperkenalkan kota Busan kepada wisatawan yang ingin berkunjung ke Korea Selatan.