Abstrak

KAMPANYE SOSIAL UNTUK PROMOSI TEMPAT PARIWISATA DI BUSAN DENGAN TEKNIK TIMELAPSE

Oleh:

Musa Gunawan

51910113

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Busan merupakan salah satu kota di Korea Selatan yang memiliki daya tarik terbesar. Kota ini terletak di bagian selatan dari negara yang terkenal dengan budaya pop dan juga gingsengnya. Busan juga terkenal dengan pelabuhan yang sibuk dan termasuk tempat dengan banyak lokasi wisata pantainya. Busan telah meningkatkan promosi tempat-tempat wisatanya untuk menarik minat para wisatawan yang datang ke Korea Selatan, sehingga banyak wisatawan yang berkunjung tidak hanya ke Seoul ketika mengunjungi Korea Selatan. Akan tetapi masih ada beberapa hal yang membuat promosi kota Busan kurang informatif. Untuk itu dibutuhkan pengoptimalan promosi dan juga kampanye sosial tentang informasi kota Busan untuk dapat menyampaikan infromasi tempat wisata yang terdapat di kota Busan dengan informatif dan menarik. Teknik timelapse akan digunakan untuk membuat promosi yang menarik dan dapat membuat nuansa baru dalam promosi kota Busan.

Kata kunci: *Busan, Korea Selatan, Promosi, Pariwisata, Timelapse*.