DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Akademis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 12
1.5.2 Waktu Penelitian..... 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Struktur Aktiva..... 14
2.1.1.1 Aktiva..... 14
2.1.1.2 Klasifikasi Aktiva 14
2.1.1.3 Pengertian Struktur Aktiva..... 16
2.1.2 Ukuran Perusahaan 17
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 17
2.1.3 Struktur Modal..... 18
2.1.3.1 Pengertian Modal..... 18
2.1.3.2 Jenis-jenis Modal 19
2.1.3.3 Pengertian Struktur Modal..... 21
2.1.3.4 Struktur Modal yang Optimum..... 23
2.1.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. 23
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu..... 25
2.2 Kerangka Pemikiran..... 28
2.2.1 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal..... 30
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal..... 31

2.3 Hipotesis 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 35

3.2 Metode Penelitian 35

3.2.1 Desain Penelitian 37

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 39

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 42

3.2.3.1 Sumber Data 42

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 43

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 45

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 46

3.2.5.1 Rancangan Analisis 46

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 61

4.1.1 Sejarah Perusahaan 61

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 67

4.1.3 Job Description 67

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 70

4.2 Analisis Deskriptif 72

4.2.1 Deskriptif Struktur Aktiva Pada Perusahaan

Makanan dan Minuman 72

4.2.2 Deskriptif Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman 79
4.2.3 Deskriptif Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman 84
4.3 Analisis Verifikatif..... 92
4.3.1 Pengaruh Struktur Aktiva dengan Struktur Modal Secara Parsial 106
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal Secara Parsial 110
4.3.3 Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal secara Simultan..... 113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 117
5.2 Saran 119
DAFTAR PUSTAKA..... 121
LAMPIRAN-LAMPIRAN 123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur Modal dan Struktur Aktiva Perusahaan Makanan dan Minuman 6

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian 13

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 41

Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Populasi 43

Tabel 3.3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel 45

Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi 52

Tabel 3.5 Kategori Korelasi Metode Guilford 56

Tabel 4.1 Perkembangan Struktur Aktiva Perusahaan 73

Tabel 4.2 Perkembangan Ukuran Perusahaan 80

Tabel 4.3 Perkembangan Struktur Modal Perusahaan 85

Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Normalitas 94

Tabel 4.5 Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas 96

Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas 96

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Autokorelasi 98

Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda 100

Tabel 4.9 Hasil Korelasi Parsial Struktur Aktiva dengan Struktur Modal 101

Tabel 4.10 Hasil Korelasi Parsial Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal 103

Tabel 4.11 Hasil Korelasi Simultan Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal 105

Tabel 4.12 Hasil Uji t Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal..... 107

Tabel 4.13 Hasil Uji t Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal..... 111

Tabel 4.14 Hasil Uji F Pengaruh Struktutur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal..... 113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 33

Gambar 2.2 Paradigma Penelitian 34

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 60

Gambar 4.1 Grafik Struktur Aktiva Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010 74

Gambar 4.2 Grafik Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010 81

Gambar 4.3 Grafik Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010 86

Gambar 4.4 Grafik Normalitas 95

Gambar 4.5 Grafik Uji Heterokedastisitas 97

Gambar 4.6 Diagram Daerah Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson 99

Gambar 4.7 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Pada Uji t Struktur Aktiva dengan Struktur Modal 109

Gambar 4.8 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Pada Uji t Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal 112

Gambar 4.9 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Pada Uji F Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal 115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian..... 123

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari IDX..... 124

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan..... 125

Lampiran 4 Laporan Keuangan PT. Cahaya Kalbar Tbk
Tahun 2006-2010..... 127

Lampiran 5 Laporan Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk
Tahun 2006-2010..... 136

Lampiran 6 Laporan Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
Tahun 2006-2010..... 144

Lampiran 7 Laporan Keuangan PT. Multi Bintang Indonesia Tbk
Tahun 2005-2010..... 158

Lampiran 8 Laporan Keuangan PT. Siantar Top Tbk
Tahun 2006-2010..... 168

Lampiran 9 Laporan Keuangan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading
Company Tbk Tahun 2006-2010..... 178

Lampiran 10 Hasil Perhitungan *SPSS 18.0 for Windows*..... 186