DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR TABEL xxv

DAFTAR SIMBOL xxix

DAFTAR LAMPIRAN xxxii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metode Penelitian 7

1.6 Sistematika Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Tinjauan Perusahaan 12

2.1.1 Sejarah Perusahaan 12

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 12

2.1.2.1 Visi 12
2.1.2.2 Misi 12
2.1.2.3 Struktur Organisasi 13
2.2 Tinjauan Pustaka 13
2.2.1 Landasan Teori 13
2.2.1.1 Konsep Dasar Sistem 14
2.2.1.2 Pengertian Sistem 14
2.2.1.3 Karakteristik Sistem 15
2.2.1.4 Elemen Sistem 17
2.2.2 *Internet* 19
2.2.2.1 Pengertian *Internet* 19
2.2.2.2 Kelebihan dan Kekurangan *Internet* 20
2.2.3 *E-Commerce* 21
2.2.3.1 Pengertian *E-Commerce* 21
2.2.3.2 Jenis-Jenis *E-Commerce* 22
2.2.3.3 Kekurangan dan Kelebihan *E-Commerce* 23
2.2.4 *Paypal* 24
2.2.5 *Database* 25
2.2.5.1 Pengertian *Database* 25
2.2.6 *Tools* yang Digunakan Dalam Pembangunan Implementasi 26
2.2.6.1 *Flowmap* 26
2.2.6.2 *Entity Relation Diagram* 26
2.2.6.2.1 Jenis-Jenis Kunci 28

2.2.6.3 Diagram Konteks 29
2.2.6.4 DFD (*Data Flow Diagram*) 30
2.2.6.5 Kamus Data 30
2.2.6.6 PHP 31
2.2.6.7 HTML 31
2.2.6.8 SEO (*Search Engine Optimazition*) 31
2.2.6.9 SSL (*Secure Socket Layer*) 31
2.2.6.10 *E-mail* 32
2.2.6.11 Facebook 32
2.2.6.12 Twitter 33
2.2.6.13 Yahoo Messenger 33
2.2.6.14 Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian 34
2.2.6.14.1 Macam-Macam Skala Pengukuran 34
2.2.6.14.1.1 Skala *Likert* 34
2.2.6.14.1.2 Skala *Guttman* 38
2.2.6.14.1.3 *Semantic Differensial* 39
2.2.6.14.1.4 Rating *Scale* 39
2.2.6.15 *Software* Pendukung 40
2.2.6.15.1 *Macromedia Dreamweaver* 40
2.2.6.15.2 *MySQL* 40
2.2.6.15.3 *Web Browser* 40
2.2.6.15.4 *Adobe Photoshop* 41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 42

3.1 Analisis Sistem 42
3.1.1 Analisis Masalah 42
3.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 43
3.1.2.1 Analisis Prosedur Pengadaan Produk 43
3.1.2.2 Analisis Prosedur Penjualan Produk 46
3.1.2.3 Analisis Prosedur Laporan Penjualan 48
3.1.2.4 Analisis Prosedur Retur 49
3.1.3 Analisis Prosedur Aturan Bisnis 52
3.1.4 Analisis Spesifikasi Perangkat Lunak 56
3.1.5 Analisis Dokumen 66
3.1.6 Analisis Kode 66
3.1.7 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 67
3.1.7.1 Analisis *User* 67
3.1.7.2 Analisis Perangkat Keras 69
3.1.7.3 Analisis Perangkat Lunak 70
3.1.8 Analisis Basis Data 71
3.1.9 Analisis Kebutuhan Fungsional 74
3.1.9.1 Diagram Konteks 74
3.1.9.2 *Data Flow Diagram* 76
3.1.9.2.1 DFD Level 1 77
3.1.9.2.2 DFD Level 2 Proses 1 Registrasi 78
3.1.9.2.3 DFD Level 2 Proses 3 Lupa Kata Sandi 78

3.1.9.2.4 DFD Level 2 Proses 4 Pengelolaan Data Master 79
3.1.9.2.5 DFD Level 2 Proses 5 Pengelolaan Data Transaksi.....80
3.1.9.2.6 DFD Level 2 Proses 6 Pengelolaan Data Laporan 81
3.1.9.2.7 DFD Level 2 Proses 7 Pengelolaan *Backup Restore Database*.....82
3.1.9.2.8 DFD Level 3 Proses 4.1 Pengelolaan Data *User* 83
3.1.9.2.9 DFD Level 3 Proses 4.2 Pengelolaan Data Kategori 84
3.1.9.2.10 DFD Level 3 Proses 4.4 Pengelolaan Data Produk.....85
3.1.9.2.11 DFD Level 3 Proses 4.5 Pengelolaan Data Komentar 86
3.1.9.2.12 DFD Level 3 Proses 4.6 Pengelolaan Data Ukuran 87
3.1.9.2.13 DFD Level 3 Proses 4.7 Pengelolaan Data Warna.....88
3.1.9.2.14 DFD Level 3 Proses 4.8 Pengelolaan Data Gambar 89

3.1.9.2.15 DFD Level 3 Proses 4.9 Pengelolaan Data Propinsi 89
3.1.9.2.16 DFD Level 3 Proses 4.10 Pengelolaan Data Kota 90
3.1.9.2.17 DFD Level 3 Proses 4.11 Pengelolaan Data Ongkos Kirim 91
3.1.9.2.18 DFD Level 3 Proses 4.12 Pengelolaan Data Jasa Pengirman 91
3.1.9.2.19 DFD Level 3 Proses 4.13 Pengelolaan Data Paket Pengiriman 92
3.1.9.2.20 DFD Level 3 Proses 4.14 Pengelolaan Data Periode Diskon 92
3.1.9.2.21 DFD Level 3 Proses 4.15 Pengelolaan Data Testimonial 93
3.1.9.2.22 DFD Level 3 Proses 5.1 Pengelolaan Data Pemesanan 94
3.1.9.2.23 DFD Level 3 Proses 5.4 Pengelolaan Data Retur 95
3.1.9.2.24 DFD Level 3 Proses 5.4 Pengelolaan Data Keranjang Belanja 96
3.1.9.3 Spesifikasi Proses 97
3.1.9.4 Kamus Data 134
3.2 Perancangan Sistem 144

3.2.1 Skema Relasi 144
3.2.2 Perancangan Struktur Tabel 146
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 156
3.2.3.1 Struktur Menu *Customer* 156
3.2.3.2 Struktur Menu Member 156
3.2.3.3 Struktur Menu Operator 157
3.2.3.4 Struktur Menu Pemilik Toko 158
3.2.4 Perancangan Antar Muka 159
3.2.4.1 Perancangan Antar Muka Menu *Customer* 159
3.2.4.2 Perancangan Antar Muka Menu Member 166
3.2.4.3 Perancangan Antar Muka Menu Operator 181
3.2.4.4 Perancangan Antar Muka Menu Pemilik Toko 204
3.2.5 Perancangan Pesan (*Messages*) 222
3.2.6 Jaringan Semantik 223
3.2.6.1 Jaringan Semantik *Customer* 223
3.2.6.2 Jaringan Semantik Member 224
3.2.6.3 Jaringan Semantik Operator 225
3.2.6.4 Jaringan Semantik Pemilik Toko 226
3.2.7 Perancangan Prosedural 227
3.2.7.1 Prosedur Registrasi 227
3.2.7.2 Prosedur Login Member 228
3.2.7.3 Prosedur Login Pegawai 229
3.2.7.4 Prosedur Tambah Data 230

3.2.7.5 Prosedur Ubah Data 231
3.2.7.6 Prosedur Lupa Kata Sandi 232
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 233
4. 1 Implementasi Sistem 233
4.1.1 Lingkungan Implementasi 233
4.1.1.1 Implementasi Perangkat Keras 233
4.1.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 234
4.1.1.3 Implementasi *Database* 234
4.1.1.4 Implementasi Antar Muka 253
4. 2 Pengujian Perangkat Lunak 261
4.2.1 Pengujian Alpa 261
4.2.1.1 Skenario Pengujian Alpa 261
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 265
4.2.1.2.1 Pengujian Registrasi Member 265
4.2.1.2.2 Pengujian Login Member 268
4.2.1.2.3 Pengujian Lupa Kata Sandi 269
4.2.1.2.4 Pengujian Pencarian Produk 270
4.2.1.2.5 Pengujian Tambah Produk Belanja 270
4.2.1.2.6 Pengujian Ubah Jumlah Produk Belanja 271
4.2.1.2.7 Pengujian Ubah Informasi Saya 272
4.2.1.2.8 Pengujian Ganti Kata Sandi Member 274
4.2.1.2.9 Pengujian Alamat Pengiriman 275
4.2.1.2.10 Pengujian Kirim Ke Alamat Lain 276

4.2.1.2.11 Pengujian Konfirmasi Pembayaran 278
4.2.1.2.12 Pengujian No. Resi Pemesanan 280
4.2.1.2.13 Pengujian Nama Peneriman Dan Waktu Penerima Pembelian 281
4.2.1.2.14 Pengujian No. Resi Retur 281
4.2.1.2.15 Pengujian Nama Peneriman Dan Waktu Penerima Retur 282
4.2.1.2.16 Pengujian Tambah Kategori 283
4.2.1.2.17 Pengujian Ubah Kategori 283
4.2.1.2.18 Pengujian Tambah Produk 284
4.2.1.2.19 Pengujian Ubah Produk 285
4.2.1.2.20 Pengujian Ubah Stok Produk 286
4.2.1.2.21 Pengujian Tambah Propinsi 287
4.2.1.2.22 Pengujian Ubah Propinsi 288
4.2.1.2.23 Pengujian Tambah Kota 288
4.2.1.2.24 Pengujian Ubah Kota 289
4.2.1.2.25 Pengujian Ubah Ongkos Kirim 290
4.2.1.2.26 Pengujian Login Operator/Pemilik Toko ... 291
4.2.1.2.27 Pengujian Ubah Profil Pemilik Toko/Operator 292
4.2.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpa 293
4.2.2 Pengujian Beta 293
4.2.2.1 Wawancara *User* 294

4.2.2.1.1 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pemilik Toko 294
4.2.2.1.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Operator 296
4.2.2.2 Kuesioner *User* 297
4.2.2.3 Kesimpulan Hasil pengujian Beta 308
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 310
5.1 Kesimpulan 310
5.2 Saran 310
DAFTAR PUSTAKA 312
LAMPIRAN