ABSTRAK

MEMBANGUN E-COMMERCE DI NAFISA FASHION BUKITTINGGI

Oleh

YUDHI RISWANDANU
10106822

Nafisa Fashion merupakan salah satu usaha retail pakaian pria di Bukittinggi, Sumatra Barat. Saat ini pemasarannya masih menggunakan sistem konvensional yaitu konsumen datang langsung ke toko, akibatnya konsumen di luar kota mengalami kesulitan untuk mendapatkan informasi yang cepat dan spesifik mengenai produk. Berdasarkan hasil observasi dan interview, kendala yang dihadapi *Nafisa Fashion* antara lain kesulitan dalam pembayaran transaksi untuk konsumen dari luar kota, selain itu kurangnya promosi kepada masyarakat, proses pengolahan data yang banyak sehingga menyulitkan dalam mengelola dan melakukan pencarian data serta pembuatan laporan.Untuk menyelesaikan masalah tersebut, *e-commerce* merupakan solusi untuk mencapai efektifitas dan efisiensi perusahaan.

Dalam proses pembangunan *e-commerce* ini menggunakan metode pembangunan perangkat lunak secara *waterfall*. Untuk aliran data sistem menggunakan metode terstruktur, DFD (*Data Flow Diagram*) sebagai model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Sedangkan untuk Perangkat lunak pembangun sistem menggunakan PHP dengan database server MySQL.

Dengan aplikasi *e-commerce* di *Nafisa Fashion* dapat meningkatkan promosi produk, memudahkan konsumen mendapatkan informasi produk dan melakukan transaksi, memperluas jangkauan distribusi produk, memudahkan dalam pengolahan data dan pembuatan laporan.

Kata kunci: *E-Commerce, Waterfall, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram*