MEMBANGUN *E-COMMERCE* DI NAFISA FASHION BUKITTINGGI

SIDANG SKRIPSI

Oleh
Yudhi Riswandanu 10106822
Pembimbing
Iskandar Ikbal, S.T

TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2012

IDENTIFIKASI MASALAH

- Kesulitan konsumen dalam memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh toko Nafisa Fashion.
- Kesulitan toko Nafisa fashion dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota.
- Kesulitan pemilik toko dalam mengelola laporan hasil penjualan.
- Kesulitan pemilik toko dalam mengelola data produk lama dan produk baru.

MAKSUD DAN TUJUAN

- Maksud

"membangun aplikasi e-commerce di Nafisa Fashion"

- Tujuan
  - Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh toko Nafisa Fashion.
  - Memudahkan toko Nafisa Fashion dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen khususnya yang berada di luar kota.
  - Memudahkan pemilik toko dalam mengelola hasil penjualan.
  - Memudahkan pemilik toko dalam pengelolaan data produk (produk baru dan produk lama)

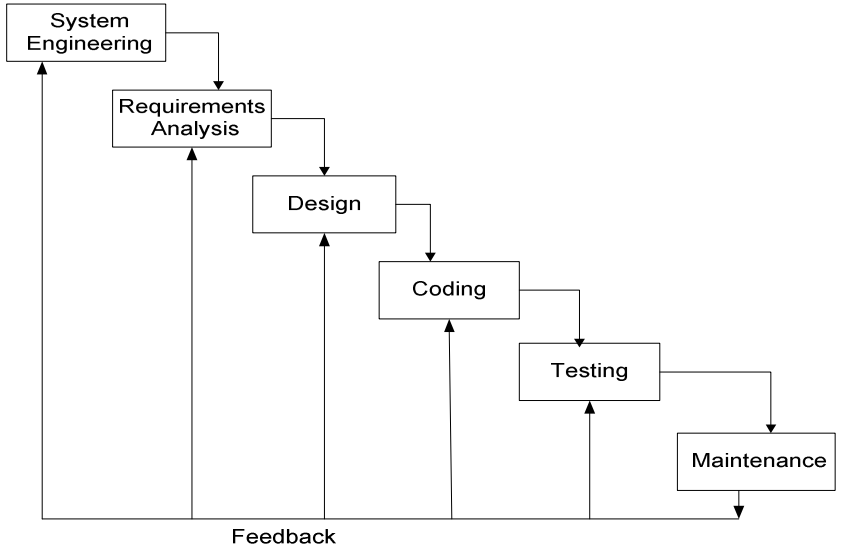


BATASAN MASALAH

- Pengaturan produk yang diolah meliputi data produk, data kategori, detail produk yang dijual (kode produk, ukuran, dan harga), manajemen harga, menampilkan gambar produk, rating produk (berdasarkan produk yang paling sering dibeli), promosi produk, pengelolaan diskon, dan pengelolaan stok barang.
- Pengolahan pesanan yang berupa pencarian pesanan, (pesanan baru→ keranjang belanja→konfirmasi data pengiriman → konfirmasi pembayaran → pesanan belum dibayar→pesanan lunas→pesanan dikirim→pesanan Diterima).
- Manajemen pembayaran pada sistem *e-commerce* pada toko Nafisa Fashion dapat dilakukan secara *Offline* dan *online*. Untuk pembayaran secara *offline* dapat dilakukan seperti transfer antar Bank, tunai, dan COD (*cash on delivery*) khusus pemesanan yang masih berada di dalam kota, sedangkan untuk pembayaran secara *online* menggunakan jasa *Payment Gateway* yaitu *Paypal*.
- Pengiriman produk hanya meliputi seluruh wilayah Indonesia dengan menggunakan jasa pengiriman JNE REG (Regular), OKE (Ongkos Kirim Ekonomis), dan YES (Yakin Esok Sampai) sedangkan TIKI REG (Regular) yang mendukung fasilitas *tracking*. Pada administrator disediakan pengolahan lokasi pengiriman (provinsi→Kota/Kab) dan harga kirimnya.
- Pembuatan Laporan (*Reporting*), seperti laporan transaksi pemesanan, laporan produk, laporan penukaran point, dan laporan retur.
- Integrasi dengan situs *Social Network* (Facebook, Twitter, dll) sebagai sarana promosi yang menampilkan kode produk atau model, nama produk, ukuran harga, warna, dan gambar.
- Pengelolaan Retur barang dilakukan 2 hari dihitung dari konsumen melakukan komplain.(retur baru→retur menunggu→retur di setujui→ retur diterima→retur dikirim→retur diterima).
- *Backup* data base dan restore database di menu admin.
- Batas waktu dari proses pemesanan ke proses pembayaran yaitu 1x24 jam, jika melewati batas waktu maka pemesanan akan dibatalkan secara otomatis.
- Menggunakan Sistem Point sebagai Bonus dari Customer yang melakukan Transaksi Pembelian produk.

METODOLOGI PENELITIAN

- Teknik penelitian yang digunakan mencakup tiga teknik, yaitu :
  - Survei secara langsung terhadap sistem yang sedang berjalan di perusahaan bersangkutan. Dengan menggunakan teknik ini, peneliti dapat melihat secara langsung kegiatan apa saja yang dilakukan perusahaan secara umum.
  - Mempelajari dokumen-dokumen, *file-file,* dan bukti-bukti tertulis lain yang biasa digunakan oleh perusahaan dalam menjalankan sistemnya.
  - Teknik wawancara secara langsung terhadap pihak manajemen perusahaan. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan fakta-fakta yang akurat, mengklasifikasikannya, dan mengolahnya sesuai kebutuhan.
- Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara ***waterfall***.



ANALISIS DAN PERANCANGAN

- **Analisis Sistem**

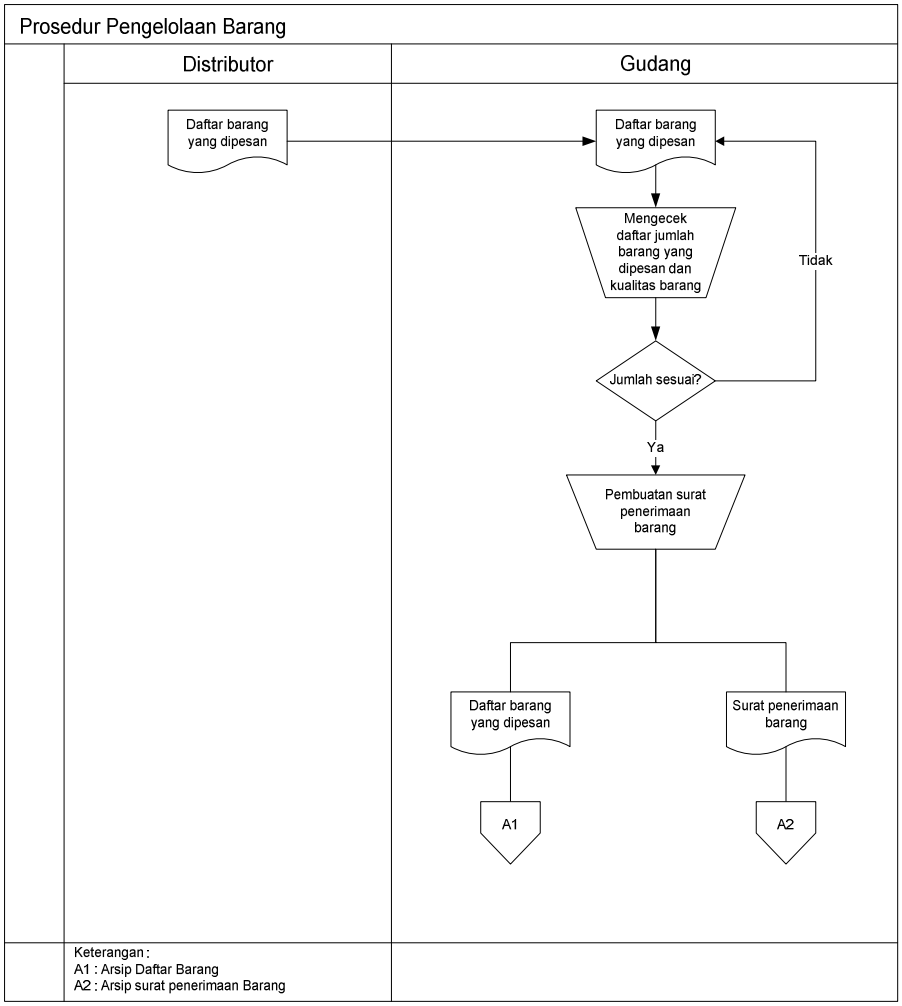
Analisis sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya untuk mengidentifikasikan masalah-masalah, dan hambatan-hambatan sehingga dapat diusulkan kebutuhan-kebutuhan untuk perbaikannya.

- **Prosedur yang sedang berjalan**

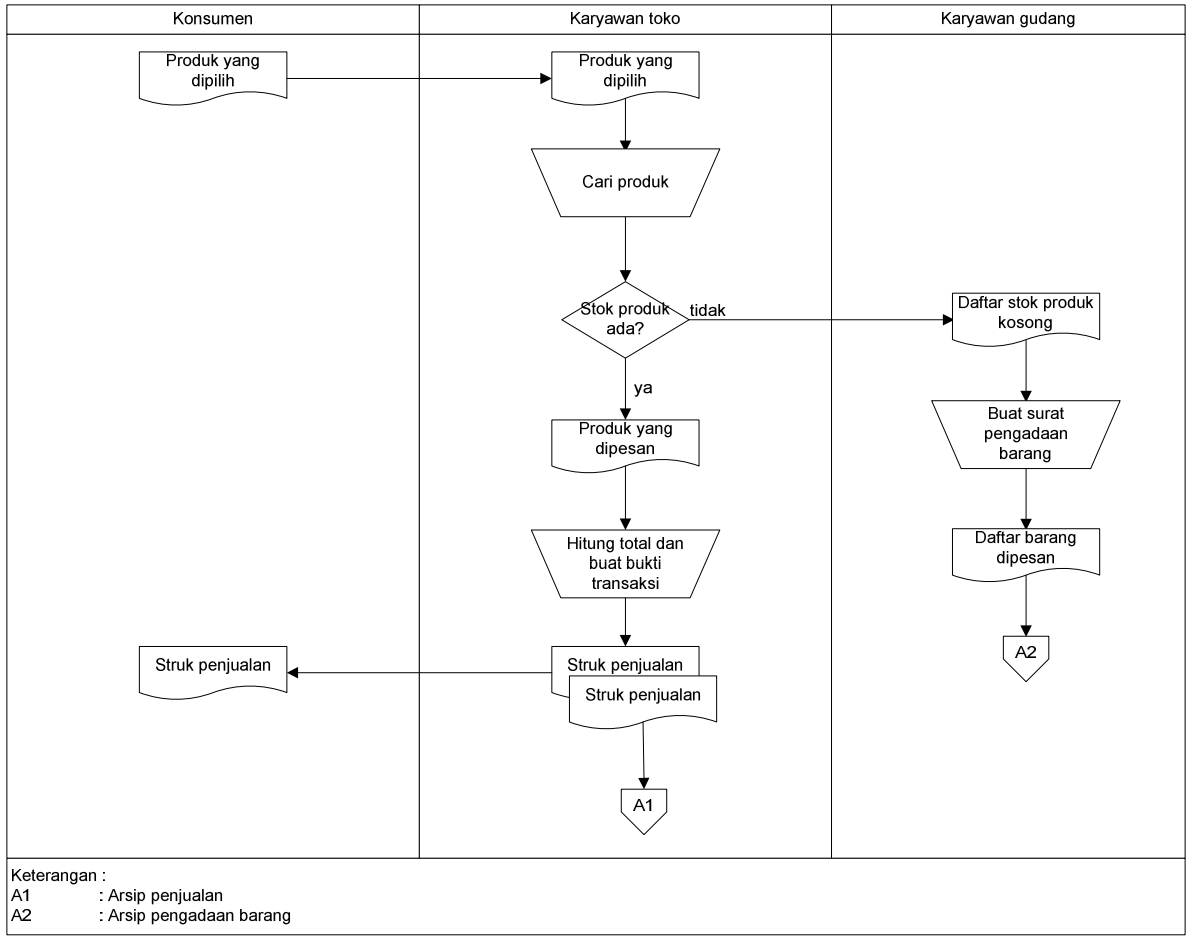
1. Prosedur Pengelolaan Barang
2. Prosedur Penjualan
3. Prosedur Pelaporan



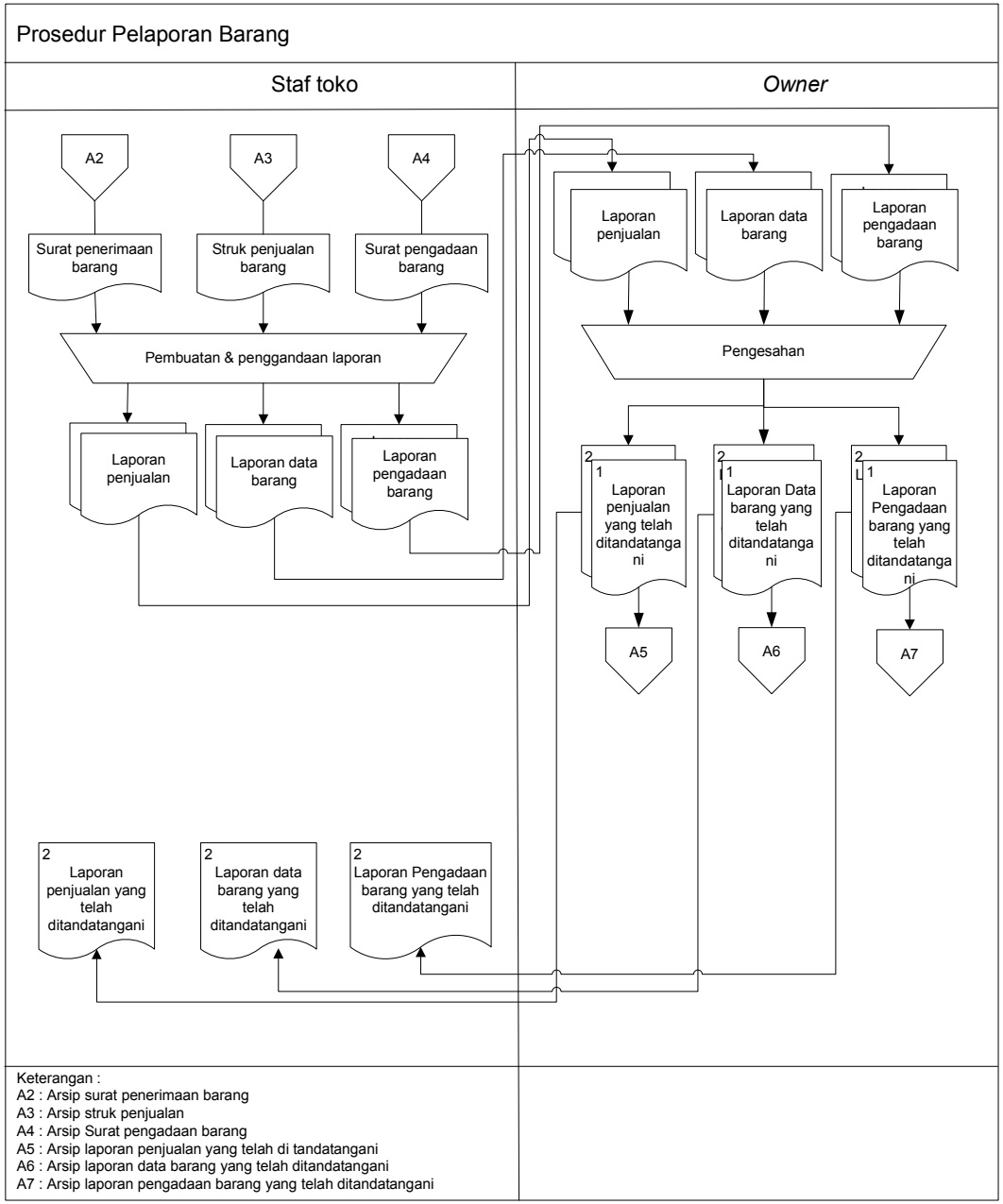
PROSEDUR PENGELOLAAN BARANG (1)



PROSEDUR PENJUALAN BARANG (2)

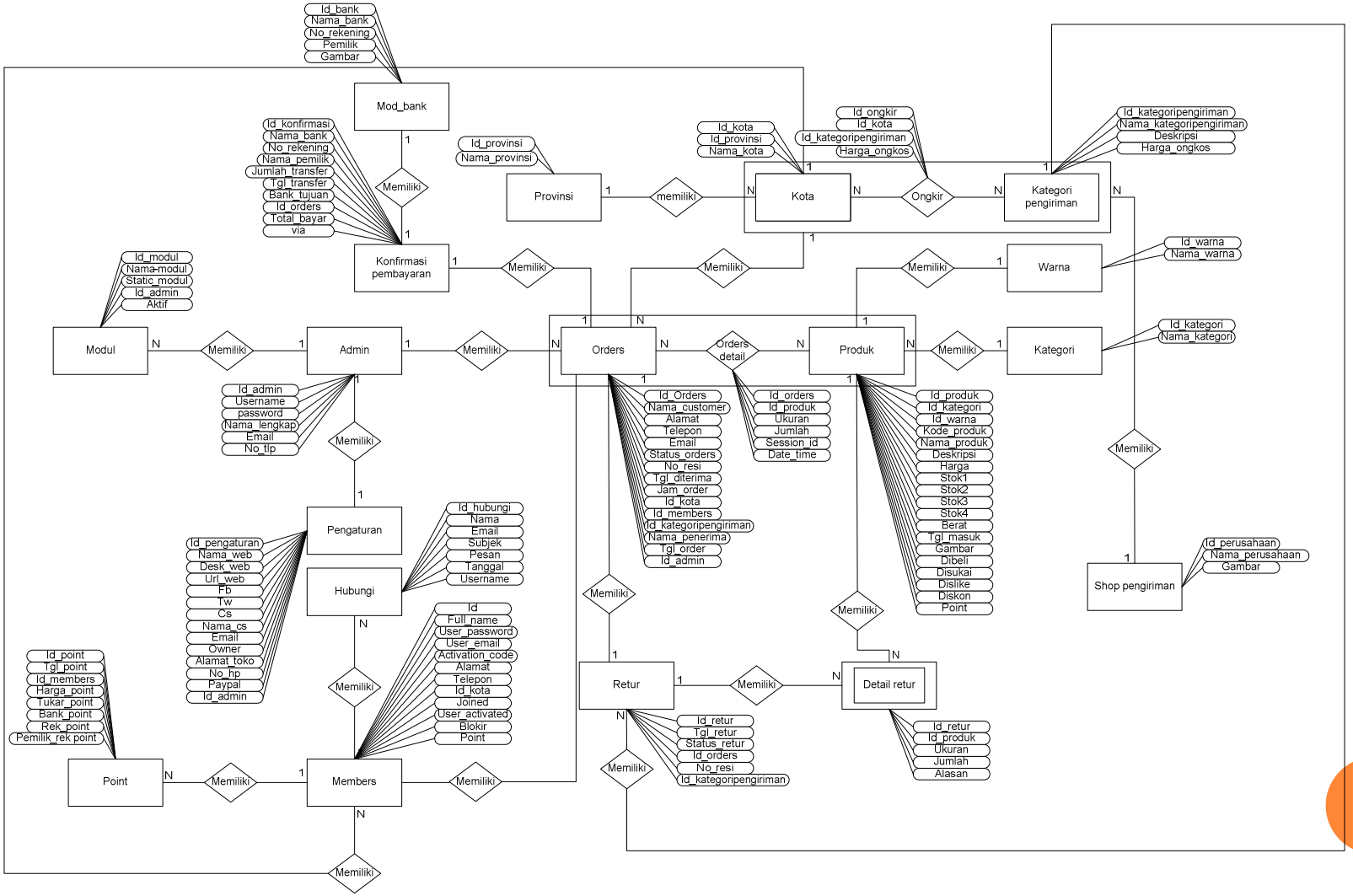


PROSEDUR PELAPORAN BARANG (3)



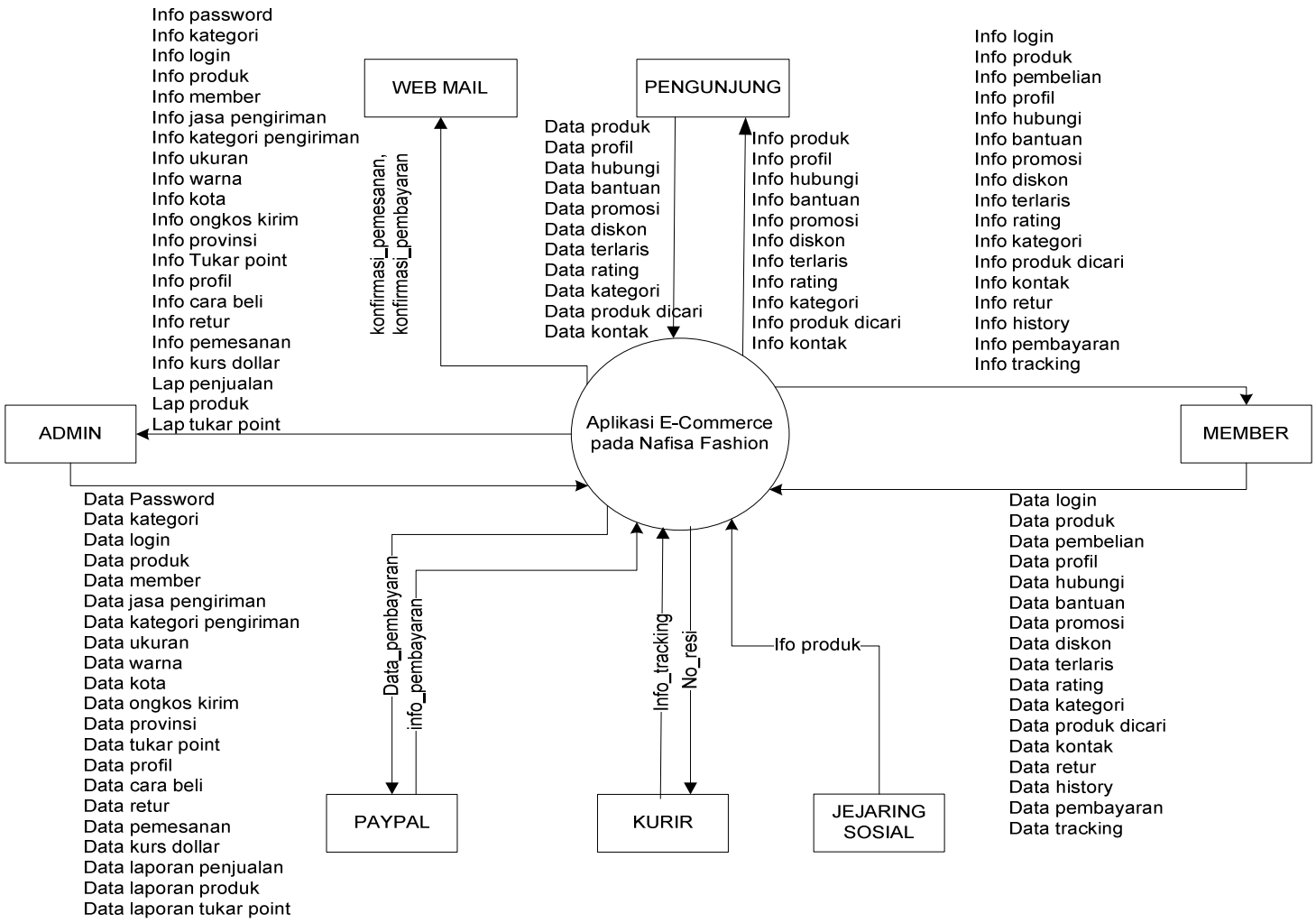
ANALISIS DAN PERANCANGAN (LANJUTAN)

- **Analisis Basis Data**
  - ERD (Entity Relationship Diagram)



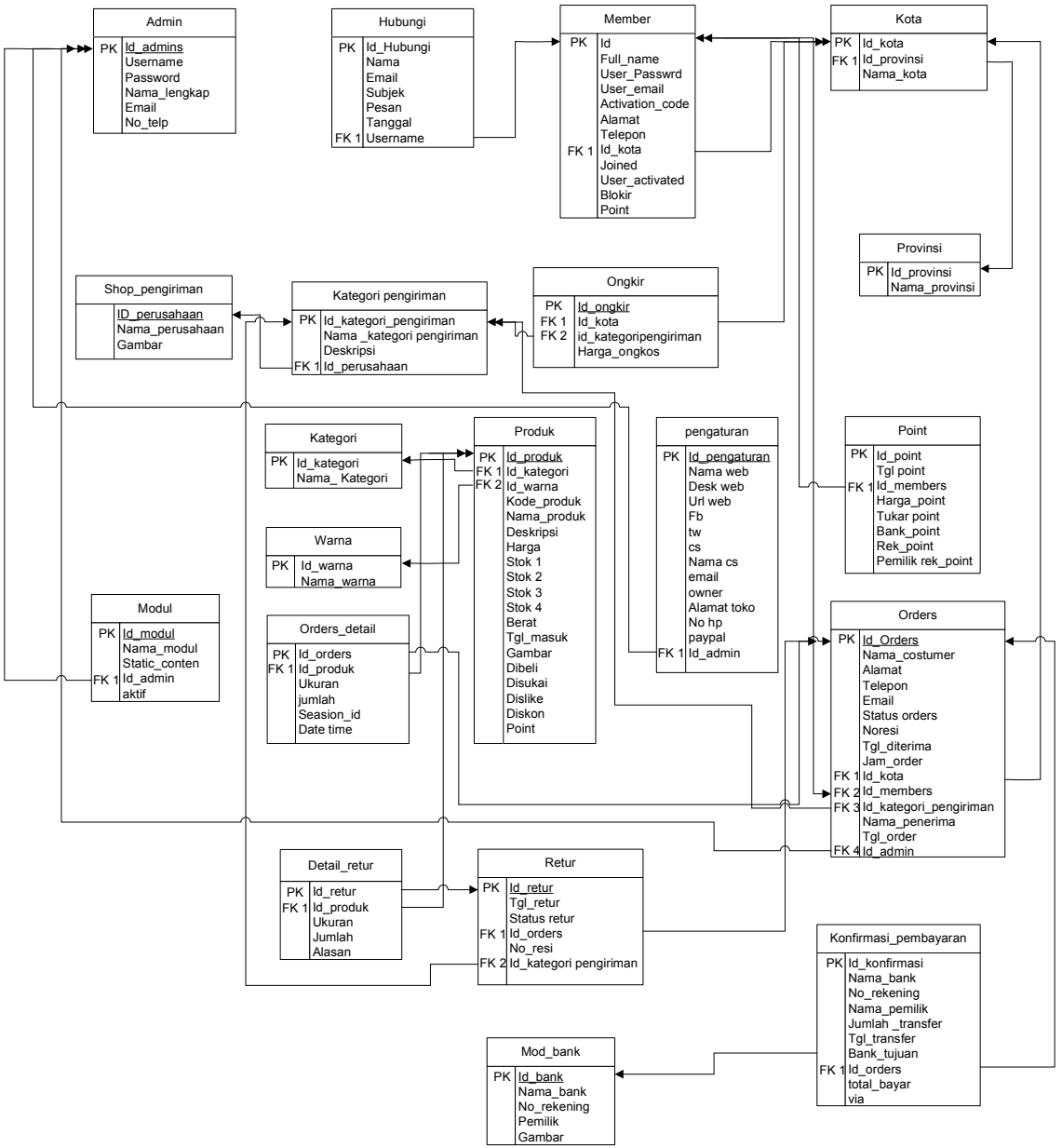
ANALISIS DAN PERANCANGAN (LANJUTAN)

- Diagram Konteks



ANALISIS DAN PERANCANGAN (LANJUTAN)

- Skema Relasi



TERIMA KASIH