ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE INDUSTRI RAJUT BINONG JATI

Oleh

ROMATUA DAULAY
10107055

Industri Rajut Binong Jati adalah industri rumahan yang sudah mulai ada sejak tahun 1950-an. Industri ini bergerak dalam bidang penjualan barang. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualan yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke Toko tersebut. Selain itu, mulai dari proses promosi dan transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan Industri Rajut Binong Jati masih melakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Dalam proses pembangunan aplikasi *e-commerce* ini digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem adalah PHP dengan database server MySQL 5.0. Untuk pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui *paypal* ataupun transfer antar rekening bank dengan keamanan data aplikasi memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*).

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuesioner kepada karyawan di Koperasi Industri Rajutan Binong Jati selaku petugas dan administrator dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*.