DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR SIMBOL xx

DAFTAR LAMPIRAN xxiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah..... 3

I.3 Maksud dan Tujuan 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Metodologi Penelitian 7

I.6 Sistematika Penulisan 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Sejarah Toko Chika Sport..... 12

II.1.1 Struktur Organisasi 13

II.1.2 Deskripsi Tugas 13

II.2 Landasan Teori 14

II.2.1 Sistem 14

II.2.1.1 Karakteristik Sistem 15

II.2.1.2 Klasifikasi Sistem..... 17

II.2.2 Data dan Informasi 18
II.2.2.1 Data 18
II.2.2.2 Informasi 19
II.2.2.3 Kualitas Informasi 19
II.2.2.4 Nilai Informasi 20
II.2.2.5 Siklus Informasi 20
II.2.3 Sistem Informasi 22
II.2.4 *E-Commerce* 22
II.2.4.1 Pengertian *E-Commerce* 22
II.2.5 Pembayaran 24
II.2.5.1 PayPal 25
II.2.6 Media Komunikasi 25
II.2.6.1 Instant Messaging 25
II.2.6.2 Email 26
II.2.6.3 Social Networking 26
II.2.7 Sistem Rekomendasi Cerdas 27
II.2.8 Secure Socket Layer (SSL) 30
II.2.9 Analisis dan Pemodelan Sistem 31
II.2.9.1 Bagian Alur Dokumen (Flowmap) 31
II.2.9.2 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 32
II.2.9.3 Diagram Konteks 35
II.2.9.4 *Data Flow Diagram* (DFD) 35
II.2.9.5 *Data Dictionary* (Kamus Data) 37
II.2.10 Basis Data 37
II.2.11 Internet 38

II.2.12 *Website* 41
II.2.13 Perangkat Lunak Pendukung 41
II.2.13.1 *Personal Home Page* (PHP) 42
II.2.13.2 MySQL 42
II.2.13.3 *HyperText Markup Language* (HTML) 44
II.2.13.4 *Web Server Apache* 45
II.2.13.5 Macromedia Dreamwaver 46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
III.1 Analisis Sistem 47
III.1.1 Analisis Masalah 48
III.1.2 Analisis Prosedur Sistem yang Berjalan 48
III.1.2.1 Prosedur Pengadaan Produk 49
III.1.2.2 Prosedur Penjualan Produk 51
III.1.2.3 Prosedur Pembuatan Laporan Penjualan Harian 54
III.1.3 Analisis Aturan Bisnis 56
III.1.4 Analisis Sistem Rekomendasi Cerdas 59
III.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 62
III.1.5.1 Analisis Perangkat Keras 63
III.1.5.2 Analisis Perangkat Lunak 64
III.1.5.3 Analisis Pengguna 65
III.1.6 Analisis Basis Data 68
III.1.6.1 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 68
III.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional 71
III.1.7.1 Diagram Konteks 71
III.1.7.2 *Data Flow Diagram* (DFD) 72

III.1.7.3 Spesifikasi Proses 96
III.1.7.4 Kamus Data 141
III.2 Perancangan Sistem 151
III.2.1 Perancangan Basis Data 152
III.2.1.1 Skema Relasi 152
III.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel 154
III.2.2 Perancangan Struktur Menu 163
III.2.2.1 Perancangan Struktur Menu Admin 164
III.2.2.2 Perancangan Struktur Menu Operator 165
III.2.2.3 Perancangan Struktur Menu Konsumen 166
III.2.2.4 Perancangan Struktur Menu Pengunjung 167
III.2.3 Perancangan Antarmuka 167
III.2.3.1 Perancangan Antarmuka Admin 168
III.2.3.2 Perancangan Antarmuka Operator 174
III.2.3.3 Perancangan Antarmuka Pengunjung 203
III.2.3.4 Perancangan Antarmuka Konsumen 213
III.2.4 Perancangan Pesan 230
III.2.5 Jaringan Semantik 232
III.2.6 Perancangan Prosedural 236
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
IV.1 Implementasi Sistem 244
IV.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 244
IV.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 245
IV.1.3 Implementasi *Database* 245
IV.1.4 Implementasi Antarmuka 255

IV.2 Pengujian Perangkat Lunak 259
IV.2.1 Pengujian Alpha 260
IV.2.1.1 Skenario Pengujian Alpha 260
IV.2.1.2 Hasil Pengujian Alpha 264
IV.2.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 283
IV.2.2 Pengujian Beta 284
IV.2.2.1 Wawancara Pengguna 285
IV.2.2.2 Kuesioner Pengguna 288
IV.2.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 292
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
V.1 Kesimpulan 295
V.2 Saran 296
DAFTAR PUSTAKA 297
LAMPIRAN