ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA TOKO CHIKA SPORT

Oleh

Sonya Eliza
10107529

Chika Sport merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan yang menyediakan perlengkapan olahraga sepak bola berupa *jersey*, jaket dan aksesoris sepak bola yang terletak di kota Bandung. Adapun kelemahan toko dalam sistem penjualan dan promosi yang terbatas, yaitu kurangnya layanan bagi konsumen untuk memperoleh informasi produk Chika Sport, serta pengolahan data dan laporan masih manual.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam merancang aplikasi *ecommerce* ini adalah menggunakan metode *deskriptif*. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan aplikasi. Pemodelan analisis yang digunakan untuk pembangunan *website* ini berdasarkan data terstruktur dengan menggunakan *Flowmap*, *entity relationship diagram* (ERD) dan *data flow diagram* (DFD). Aplikasi ini juga mendukung *Search Engine Optimazation* (SEO), *security socket layer* (SSL) dan memiliki IP Dedicated, Pembayaran *online* menggunakan PayPal dan pengiriman produk yang dipesan dapat ditelusuri sampai mana produk yang dikirimkan dan juga menyediakan lokasi pengiriman.

Pengujian sistem terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan wawancara kepada pegawai Chika Sport dan pemberian kuesioner kepada pembeli toko Chika Sport. Dari hasil pengujian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional, sistem *e-commerce* mampu mengatasi masalah penjualan dan promosi menjadi tidak terbatas, serta mempermudah konsumen mendapatkan informasi dan berbelanja produk Chika Sport, juga mempermudah dalam pengolahan data dan pembuatan laporan.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Metode Terstruktur, ERD, DFD