Membangun Aplikasi *E-Commerce* Pada Toko Chika Sport

Oleh : SONYA ELIZA 10107529

Penguji 1 : Kania Evita Dewi, S.Pd., M.Si.

Penguji 2 : Riani Lubis, S.T., M.T.

Penguji 3 : Iskandar Ikbal, S.T., M.Kom.

Latar Belakang Masalah(1)

1. Saat ini sistem penjualan di Chika Sport masih berjalan secara *offline*, yaitu belum adanya layanan *internet* untuk melakukan penjualannya
2. Sampai saat ini pemasaran produk yang ditawarkan oleh Chika Sport hanya dilakukan melalui brosur, katalog dan promosi dari mulut ke mulut saja. Hal tersebut dirasa kurang optimal, karena kurang dapat menyampaikan informasi yang lebih *detail* mengenai model-model produk dari Chika Sport.

Latar Belakang Masalah(2)

3. Pengolahan data yang dilakukan masih secara manual, hal ini menyebabkan proses pengolahan data menjadi lambat karena banyak menyita waktu. Selain itu, proses pembukuan untuk pembuatan laporan hasil penjualan juga masih dilakukan secara manual yaitu dengan menuliskan ke dalam buku besar yang diambil dari nota transaksi penjualan. Hal ini dirasa kurang efektif karena terkadang ada masalah yang timbul seperti tertinggalnya nota penjualan atau tidak tercatat ke dalam buku besar sehingga mengakibatkan laporan penjualan kurang sempurna

Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat diidentifikasikan masalah yang ada di Chika Sport, adalah sebagai berikut:

1. Belum adanya sarana penjualan dan promosi produk secara digital yang dapat di akses konsumen tanpa terbatas ruang dan waktu
2. Kurangnya layanan bagi konsumen untuk mengetahui informasi mengenai barang yang ditawarkan oleh Chika Sport
3. Pengolahan data dan pembuatan laporan masih secara manual

Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka maksud dari penulis adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* pada Chika Sport. Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Membantu Chika Sport untuk dapat menjual dan mempromosikan produknya tanpa keterbatasan ruang dan waktu
2. Membantu konsumen untuk memperoleh informasi mengenai model-model produk yang ditawarkan oleh Chika Sport tidak hanya melalui brosur dan katalognya saja
3. Mempermudah Chika Sport dalam pengolahan data dan pembuatan laporan

Batasa Masalah(1)

1. Pengguna dari aplikasi ini dibagi menjadi empat kategori, yaitu pengunjung, konsumen, operator, dan admin
2. Data yang dapat diolah diantaranya data produk, data kategori, data transaksi pemesanan, data transaksi penjualan, data retur produk, data operator, data konsumen dan data laporan
3. Proses yang ditangani dalam sistem ini adalah proses registrasi, *login*, pemesanan barang, manajemen pembayaran, manajemen pengiriman, dan retur produk
4. Aplikasi ini memanajemen pembayaran/*payment* dengan beberapa cara, yaitu:

   a. Offline payment : Transfer ATM atau transfer antar bank

   b.. Online Payment : *PayPal*

Batasan Masalah(2)

5. Tidak melayani COD (*Cash On Delivery*)
6. Proses pengiriman akan dilakukan jika proses pembayaran telah dilakukan, dengan menggunakan Pandu Logistic, JNE
7. Proses pengurangan stok produk akan terjadi ketika konsumen telah selesai melakukan pemesanan, jika terjadi pembatalan pemesanan maka stok produk akan kembali seperti sebelum terjadinya pesanan
8. Proses retur produk dilakukan apabila terjadi kesalahan pengiriman atau terdapat adanya produk cacat, dan batas waktu retur adalah 3 hari setelah produk diterima
9. Laporan yang akan dihasilkan antara lain laporan penjualan, laporan produk dan laporan retur yang akan disusun berdasarkan jangka waktu tertentu.

Batasan Masalah(3)

11. Fitur-fitur yang disediakan untuk memudahkan *user* dalam melakukan transaksi adalah :
    a. Pencarian produk berdasarkan nama dan merek
    b. Menampilkan produk terbaru, produk diskon, produk terlaris, produk favorit dan katalog produk
    c. Registrasi sebagai konsumen dan Login sebagai konsumen
    d. Notifikasi status pesanan melalui *email* ke pemesan
    e. Mendukung *Search Engine Optimized* (SEO), agar situs dapat terdaftar di *search engine* pada halaman terdepan.

Batasan Masalah(4)

12. **Fitur unggulan yang terdapat pada aplikasi ini adalah Sistem Rekomendasi Cerdas (*Smart Recommendation System)* . Teknik yang digunakan dalam membangun sistem rekomendasi ini yaitu *Content Based Recommender System.***
13. **Manajemen keamanan yang digunakan dalam *web* ini, yaitu :**
    a. **Sudah mempunyai *IP–dedicated* sendiri**
    b. **Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) sebagai keamanan yang mendukung protokol https**
    c. **Menggunakan *email* dan *password* untuk mengakses *web***
14. **Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan pengguna adalah:**
    a. **Menggunakan *email* untuk notifikasi kepada konsumen.**
    b. **Menyediakan *Instant Messaging* untuk komunikasi dengan operator.**
    c. **Intergrasi** dengan *Social Network* untuk Promosi.

Batasan Masalah(5)

15. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur, yaitu dengan menggunakan *flowmap* untuk menggambarkan alur berkas yang digunakan, dan pembentukan basis data dengan menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) serta *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan alur perpindahan data beserta prosesnya.
16. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, dimana *Macromedia Dreamwave*r untuk proses pengkodingan, XAMPP sebagai AppServernya dan MySql sebagai databasenya.

Entity Relationship Diagram

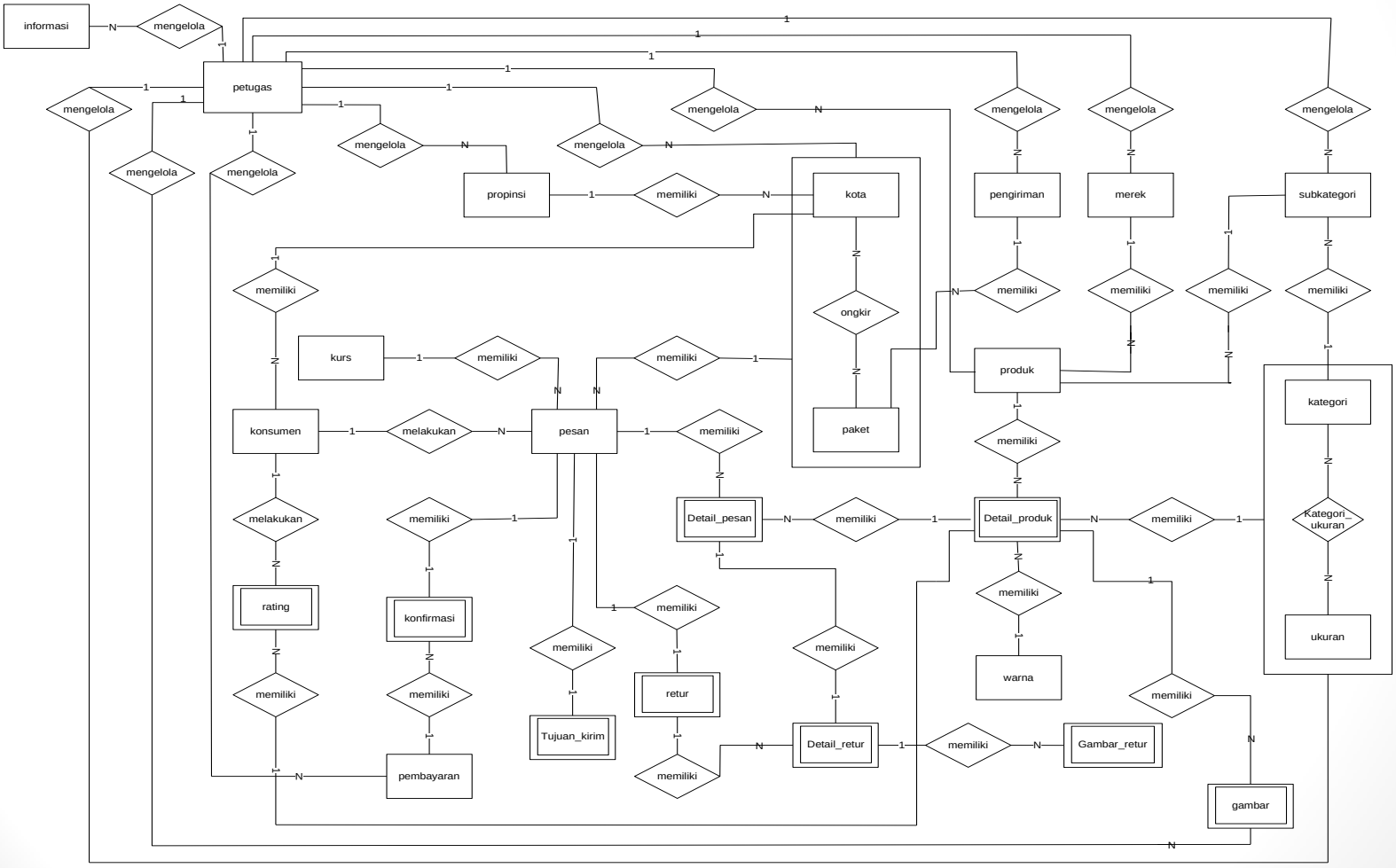
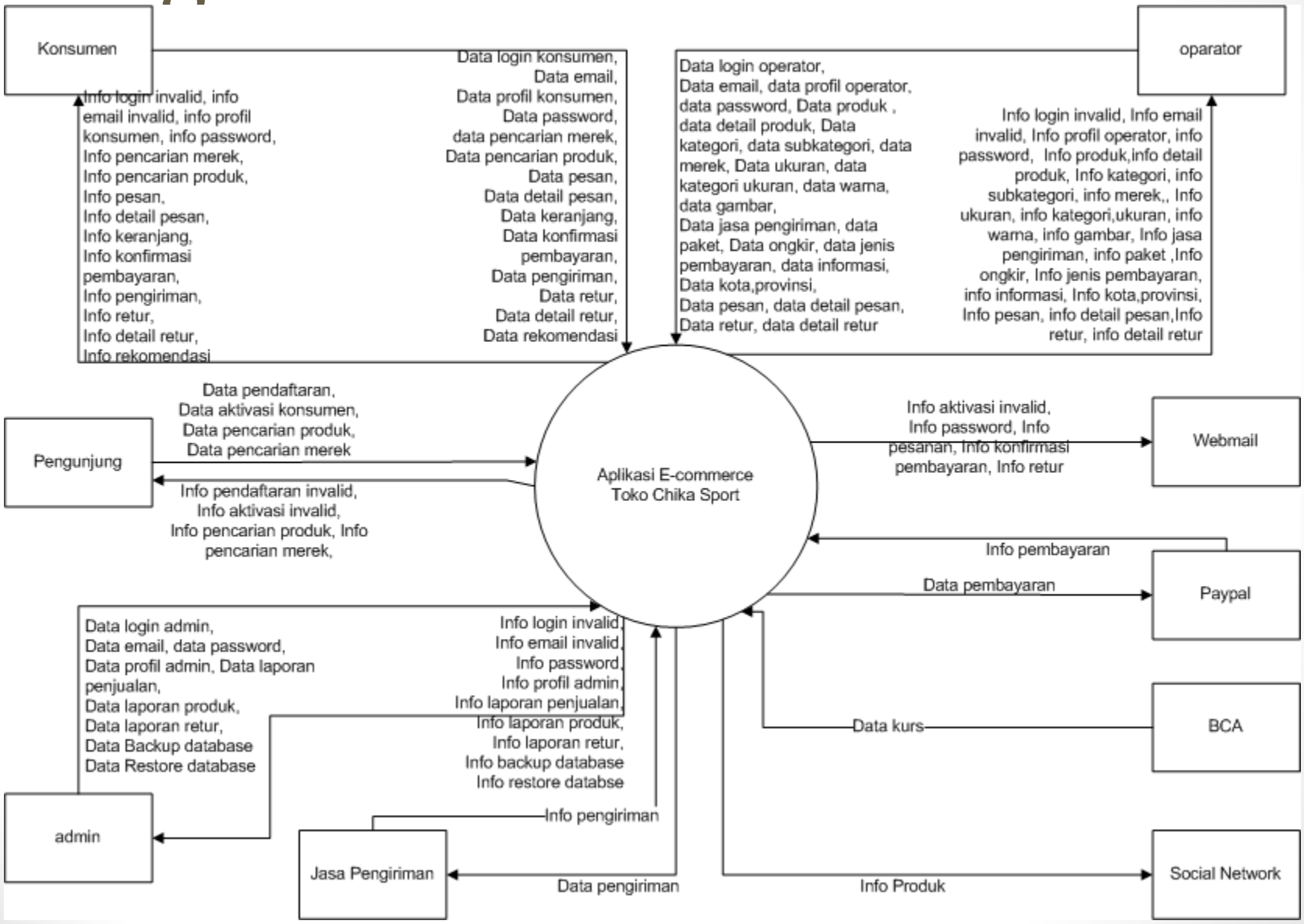
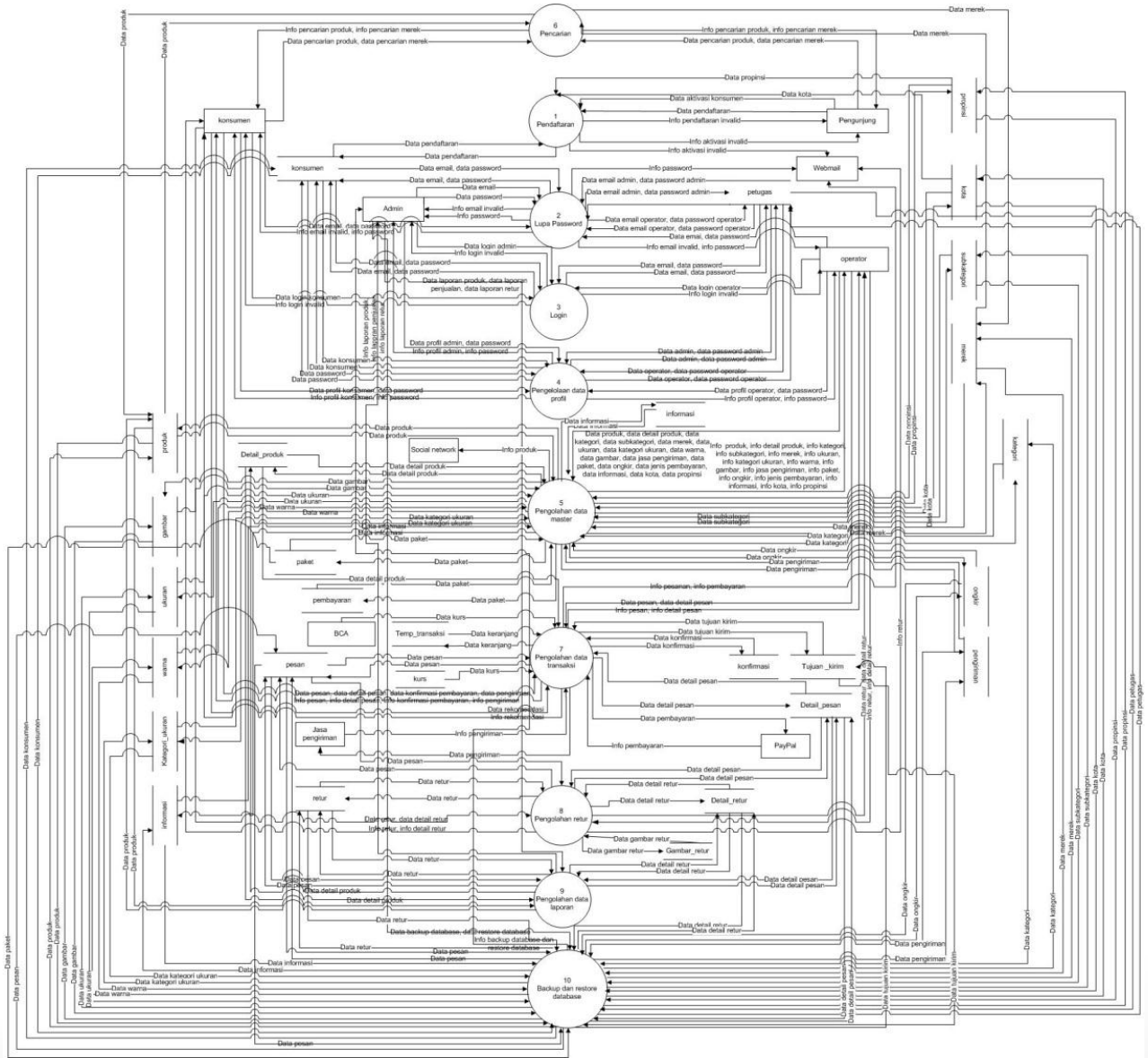


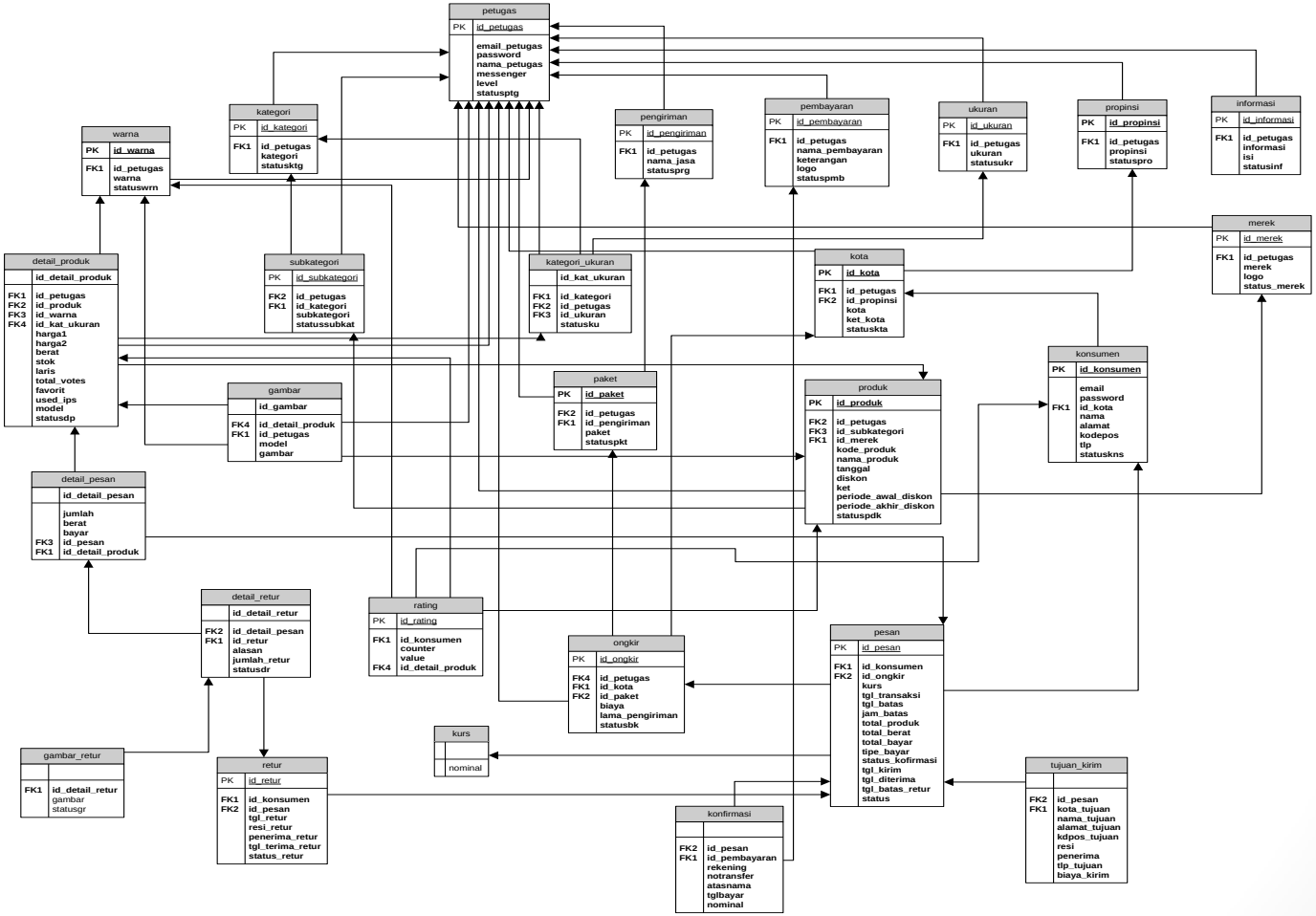
Diagram Konteks



DFD Level 1


6 Pencarian
1 Pendaftaran
2 Lupa Password
3 Login
4 Pengelolaan data profil
5 Pengolahan data master
7 Pengolahan data transaksi
8 Pengolahan retur
9 Pengolahan data laporan
10 Backup dan restore database
konsumen
Admin
petugas
operator
Pengunjung
Webmail
Social network
BCA
Jasa pengiriman
PayPal
Detail_produk
Detail_pesan
Detail_retur
Gambar_retur
Tujuan_kirim
konfirmasi
Temp_transaksi
kurs
retur
pesan
paket
pembayaran
produk
gambar
ukuran
warna
kategori_ukuran
informasi
Data produk
Info pencarian produk, info pencarian merek
Data pencarian produk, data pencarian merek
Data pendaftaran
Data email, data password
Info email invalid, info password
Data login admin
Info login invalid
Data login konsumen
Data login operator
Data laporan produk, data laporan penjualan, data laporan retur
Info laporan produk, info laporan penjualan, info laporan retur
Data profil admin, data password
Info profil admin, info password
Data profil konsumen, data password
Info profil konsumen, info password
Data profil operator, data password
Info profil operator, info password
Data admin, data password admin
Data operator, data password operator
Data produk, data detail produk, data kategori, data subkategori, data merek, data ukuran, data kategori ukuran, data warna, data gambar, data jasa pengiriman, data paket, data ongkir, data jenis pembayaran, data informasi, data kota, data propinsi
Info produk, info detail produk, info kategori, info subkategori, info merek, info ukuran, info kategori ukuran, info warna, info gambar, info jasa pengiriman, info paket, info ongkir, info jenis pembayaran, info informasi, info kota, info propinsi
Data kurs
Data keranjang
Data pesan
Data konfirmasi pembayaran, data pengiriman
Info konfirmasi pembayaran, info pengiriman
Data retur, data detail retur
Info retur, info detail retur
Info pengiriman
Data pengiriman
Info pembayaran
Data pembayaran
Info pesanan, info pembayaran
Data pesan, data detail pesan
Info pesan, info detail pesan
Data tujuan kirim
Data konfirmasi
Data detail pesan
Data detail retur
Data gambar retur
Data backup database, data restore database
Info backup database dan restore database
Data propinsi
Data aktivasi konsumen
Info aktivasi invalid
Data kota
Data merek
Data subkategori
Data kategori
Data ongkir
Data pengiriman
Data tujuan kirim
Data petugas
Data konsumen
Data paket
Data gambar
Data ukuran
Data warna
Data kategori ukuran
Data informasi

Skema Relasi



KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melalui tahap–tahap pembangunan aplikasi *e-commerce* pada Chika Sport ini adalah sebagai berikut:

1. Chika Sport dapat menjual dan mempromosikan produknya tanpa keterbatasan ruang dan waktu
2. Konsumen dapat lebih mudah memperoleh informasi mengenai model-model produk yang ditawarkan oleh Chika Sport
3. Aplikasi ini mempermudah Chika Sport dalam pengolahan data dan pembuatan laporan

DEMO PROGRAM

Terima Kasih,

Salam

Sonya Eliza