BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Routes adalah sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan sepatu, jaket dan kemeja, dimana barang yang dijual pada toko ini adalah barang - barang original dengan merek Routes. Ada banyak kendala yang dihadapi oleh pengelola Toko Routes dalam menjalankan usaha ini, seperti masalah dalam melakukan transaksi penjualan yang masih dilakukan secara konvensional, masalah dalam melakukan promosi, maupun masalah dalam pengelolaan laporan rekapitulasi penjualan.

Selama ini kegiatan transaksi penjualan pada Toko Routes hanya dilakukan dengan cara konvensional yaitu pembeli langsung datang ke toko dan membeli barang yang diinginkan, kondisi ini membuat transaksi penjualan terhambat jarak dan waktu. Selain itu, promosi pada Toko Routes belum sepenuhnya dilakukan dengan baik karena hanya dilakukan dengan menginformasikan langsung kepada pengunjung yang datang ke toko, atau kepada teman atau kerabat dari pemilik dan pegawai toko, sehingga menyebabkan konsumen yang berada di tempat yang jauh kesulitan dalam mengetahui informasi detail barang, informasi stok dari barang yang tersedia. Selain itu, dalam pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

E-Commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, dan pemasaran barang atau jasa melalui sistem elektronik seperti *internet*, televisi, atau jaringan

komputer lainnya. *E-Commerce* dapat melibatkan transfer data elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis [6]. Saat ini telah banyak bisnis di bidang perdagangan yang mulai menerapkan aplikasi *E-Commerce* dalam usahanya, karena dengan adanya *E-Commerce* dapat memudahkan dalam melakukan transaksi pembayaran langsung melalui *internet* bagi komsumen yang berada di tempat yang jauh dari toko berada, yang tentu saja keamanan dalam melakukan transaksi pun dapat dipercaya. Serta memudahkan dalam melakukan promosi, memudahkan penyampaian informasi barang kepada konsumen.

Melihat fungsi dan kemudahan dari *E-Commerce* itu membuat banyak pelaku bisnis di bidang perdagangan yang membangun aplikasi *E-Commerce* untuk toko atau perusahaan, salah satu toko yang juga melihat fungsi dan kemudahan yang ditawarkan dari aplikasi *E-Commerce* dan bermaksud untuk membangun aplikasi *E-Commerce* itu adalah Toko Routes.

Terkait dengan hal di atas, maka Toko Routes bermaksud untuk mengikuti arus perkembangan informasi dalam membangun sistem transaksi serta penyebaran informasi dan penjualan pada toko ini. **Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* pada Toko Routes** diharapkan dapat menyelesaikan masalah–masalah yang ada pada Toko Routes saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu dari latar belakang, ditemukan beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam suatu rumusan masalah yaitu bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada Toko Routes.

1.3 Maksud danTujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *E - commerce* pada Toko Routes.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat proses transaksi penjualan dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun tanpa terhambat jarak dan waktu.
2. Untuk penyebaran informasi dan promosi barang Toko Routes yang lebih mudah, cepat dan *up to date* ke seluruh daerah.
3. Untuk mempermudah dan memperinci pembuatan laporan rekapitulasi penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dibuat beberapa batasan agar pembahasan lebih terfokus dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Adapun batasan-batasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Data yang diolah pada aplikasi ini yaitu data barang, data transaksi, data pembayaran, data pengiriman, data retur, data laporan.
2. Proses yang ada pada aplikasi ini adalah pengolahan data barang, pengolahan data transaksi, pengolahan data pembayaran, pengolahan data pengiriman, pengolahan data retur, dan pembuatan laporan.
3. Proses pengiriman barang dilakukan setelah konsumen melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman JNE.

4. Jasa Pengiriman saat ini yang akan digunakan oleh pihak toko adalah JNE, namun memungkinkan jika dilakukan perubahan atau penambahan jasa pengiriman yang digunakan.
5. Laporan yang diolah dalam sistem ini adalah laporan penjualan, laporan persediaan barang dan laporan retur.
6. Untuk keamanan, aplikasi ini menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL), IP-*Dedicated*, dan fasilitas *login* untuk mengakses situs.
7. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai DBMS yang digunakan.
8. *Tools* yang digunakan pada pembangunan aplikasi ini adalah *Macromedia Dreamweaver* sebagai editor HTML, *Mozilla firefox, Google chrome* dan *Internet Explorer* sebagai *web browser*.
9. Tahapan analisis aplikasi ini menggunakan metode terstruktur dengan model proses DFD (*Data Flow Diagram)* dan model data ERD (*Entity Relation Diagram).*

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian dimasa sekarang secara sistematis, faktual, dan akurat. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak. kedua tahapannya adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut [2]:

a. Wawancara.

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak dari Toko Routes.

b. Observasi.

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung berkaitan dengan data-data yang ada pada Toko Routes.

c. Studi Literatur.

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

d. Kuesioner.

   Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan cara memberikan daftar pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada responden. Jawaban responden atas semua pertanyaan dalam kuesioner kemudian dicatat atau direkam.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak.

Tahapan dalam pembuatan perangkat lunak ini akan menggunakan model *waterfall* (air terjun). Model ini adalah model klasik yang melakukan pendekatan secara sistematis, berurutan dalam membangun software, berkat penurunan dari satu fase ke fase lainnya, model ini dikenal sebagai model air terjun atau siklus

hidup perangkat lunak. Tahap-tahap utama dari model ini memetakan kegiatan-kegiatan pengembangan dasar yaitu [3]:

1. Analisis dan definisi persyaratan

   Pelayanan, batasan, dan tujuan sistem ditentukan melalui konsultasi dengan user sistem. Persyaratan ini kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem.

2. Perancangan sistem dan perangkat lunak

   Proses perancangan sistem membagi pesyaratan dalam sistem perangkat keras atau perangkat lunak. Kegiatan ini menentukan arsitektur sistem secara keseluruhan. Perancangan perangkat lunak melibatkan identifikasi dan deskripsi abstraksi sistem perangkat lunak yang mendasar dan hubungan-hubungannya.

3. Implementasi dan pengujian unit

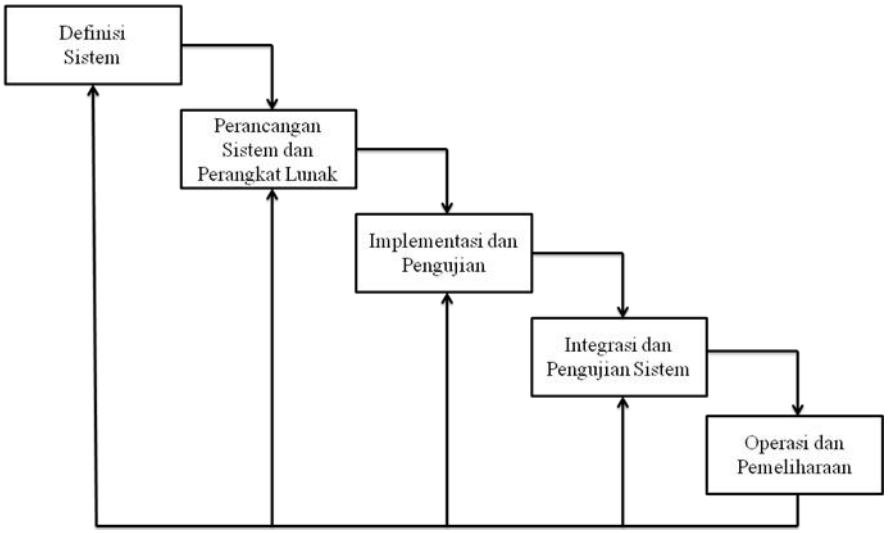
   Pada tahap ini, perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program. Pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit telah memenuhi spesifikasinya.

4. Integrasi dan pengujian sistem

   Unit program atau program individual diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi. Setelah pengujian sistem, perangkat lunak dikirim kepada pelanggan.

5. Operasi dan pemeliharaan

   Biasanya (walaupun tidak seharusnya), ini merupakan fase siklus hidup yang paling lama. Pemeliharaan mencakup koreksi dari berbagai *error* yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu, perbaikan atas implementasi unit sistem dan pengembangan pelayanan sistem.



Gambar 1.1 Siklus Hidup Perangkat Lunak [3].

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, serta sistematika penulisan yang

sesuai dengan penelitian pembangunan aplikasi *E-Commerce* pada Toko Routes ini.

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang sejarah dan profil perusahaan yang diteliti dan teori-teori dasar yang berhubungan dengan permasalahan yang akan digunakan dalam pembangunan aplikasi *E-Commerce* ini.

BAB 3 ANALISIS MASALAH DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis pengguna dan analisis basis data yang akan digambarkan dalam *Flowmap, DFD (Data Flow Diagram)* dan *ERD (Entity Relationship Diagram).* selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan tentang tahapan yang dilakukan dalam implementasi dan pengujian aplikasi *E-Commerce* yang dibangun.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir yang berjudul “Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* pada Toko Routes”.