# ABSTRAK

## PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA TOKO ROUTES

**Oleh**

**Adnan Mursyidin**
**10107503**

Toko Routes merupakan sebuah toko yang menjual berbagai jenis sepatu, kemeja dan jaket dengan merek "Routes". Saat ini, ada beberapa masalah pada Toko Routes, yaitu kesulitan menjangkau konsumen yang berada jauh dari toko, kegiatan promosi barang belum dilakukan dengan baik, serta pengelolaan data laporan penjualan yang belum terperinci dengan baik. Maka dibangun sebuah aplikasi penjualan *online* atau dikenal dengan istilah *e-commerce*.

Metode penelitian di dalam pembangunan *e-commerce* ini menggunakan metode deskriptif. W*aterfall* digunakan pada tahapan pembangunan perangkat lunak. Metode analisis yang digunakan adalah dengan pendekatan analisis terstruktur. Diagram konteks digunakan untuk menggambarkan keterkaitan aliran-aliran data antara sistem dengan komponen-komponen luar, *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan aliran data yang mengalir pada sistem, serta *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk pemodelan perancangan basis data.

Pengujian aplikasi ini terdiri dari dua tahap yaitu pengujian alpha dan beta. Metode pengujian *black box* yang lebih menitikberatkan pada persyaratan fungsional sistem digunakan pada tahapan pengujian alpha. Wawancara dan kuesioner diberikan kepada pengguna sistem pada tahapan pengujian beta. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa aplikasi *e-commerce* ini memudahkan proses transaksi penjualan tanpa terkendala jarak dan waktu, membantu Toko Routes dalam mempermudah cakupan promosi ke seluruh daerah, serta memudahkan dan memperinci dalam pembuatan data laporan penjualan.

Kata Kunci : *E-commerce*, Toko Routes, Diagram konteks, DFD, ERD.