DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

MOTTO

KATA PENGANTAR v

ABSTRACT vii

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Rumusan Masalah 9

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.4.1 Maksud Penelitian 10

1.4.2 Tujuan Penelitian 10

1.5 Kegunaan Penelitian 10

1.5.1 Kegunaan Praktis 10

1.5.2 Kegunaan Akademis 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Nilai Perusahaan 12

2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan 12

2.1.1.2 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan 13

2.1.1.3 *Price Book Value* (PBV).....15

2.1.2 Manajemen Laba (*Earninsg Management)* 16

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba (*Earnings Management)* 16

2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba 17

2.1.2.3 Rumus Manajemen laba (*Earnings Management*) 19

2.1.3 Modal Intelektual (*Intellectual Capital)* 20

2.1.3.1 Pengertian Modal Intelektual (*Intelectual Capital)* 20

2.1.3.2 Klasifikasi Modal Intelektual 21

2.1.3.3 Pengukuran Modal Intelektual (*Intellectual Capital)* 22

2.2 Kerangka Pemikiran 23

2.2.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan 23

2.2.2 Pengaruh Modal Intelektual (*intellectual capital)* terhadap Nilai Perusahaan 25

2.3 Hipotesis 27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 28

3.2 Operasionalisasi Variabel..... 30

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....33

3.3.1 Sumber Data 33

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 33

3.4 Populasi, Sampel Dan Tempat Serta Waktu Penelitian 34

3.4.1 Populasi 34

3.4.2 Penarikan Sampel.....35

3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 38

3.5 Metode Pengumpulan Data 39

3.6 Metode Pengujian Data 49

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....55

4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....55

4.1.1.1 Analisis Deskriptif Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 55

4.1.1.2 Analisis Deskriptif Modal Intelektual pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 60

4.1.1.3 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 65

4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....69

4.1.2.1 Analisis Pengaruh Manajemen Laba dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 69

4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....69

4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda 73

4.1.2.4 Analisis Koefisien Korelasi 74

4.1.2.5 Koefisien Determinasi 76

4.1.2.6 Pengujian Hipotesis 77

4.2 Pembahasan 81

4.2.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan 81

4.2.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan.....83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 85

5.2 Saran 86

5.2.1 Saran Operasional 87

5.2.2 Saran Akademik.....87

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP