PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)

THE INFLUENCE OF EARNINGS MANAGEMENT AND INTELLECTUAL CAPITAL ON THE PERCEIVED VALUE OF THE COMPANY

(Case Study Of Industry Manufacturing Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2011-2013)

Skripsi

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh :

Dena Handayani

21111112

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015