ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur sebagai salah satu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *dividend payout ratio* dan *return on investment* terhadap harga saham Perusahaan Manufaktur.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling* yaitu laporan keuangan tahunan Perusahaan Manufaktur tahun 2007-2010 sebanyak 28 buah sampel menggunakan analisis Regresi Linier Berganda. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik uji F dua pihak dan statistik uji t dua pihak. Proses analisis statistik tersebut menggunakan program *SPSS versi 18 for windows.*

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel *dividend payout ratio* terhadap harga saham memiliki hubungan yang cukup kuat dengan arah negatif, sedangkan variabel *return on investment* terhadap harga saham memiliki hubungan yang sangat kuat dengan arah positif. Kesimpulan dari analisis statitistik tersebut adalah *dividend ayout ratio* berpengaruh terhadap harga saham dan *return on investment* berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci: *Dividend Payout Ratio, Return On Investment,* Harga Saham