## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EFEKTIVITAS *E-COMMERCE* DAN KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**
**(Survey Pada Konsumen Kota Bandung)**

***THE EFFECT OF E-COMMERCE EFFECTIVENESS AND VALUE ADDED TAX (VAT) POLICY ON CONSUMERS BEHAVIOUR***
***(Survey On Consumers Bandung City)***

**OCTAVIANI MAULIDA NUR SOLICHA**
**NIM. 21111053**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada:
30 Juli 2015

Menyetujui,

**Pembimbing**

**Dr. Siti Kurnia Rahayu, SE., M.Ak., Ak., CA**
**NIP.4127.34.03.015**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic**
**NIP. 4127.70.019**

**Ketua Program Studi Akuntansi**

**Dr. Siti Kurnia Rahayu, SE., M.Ak., Ak.,CA**
**NIP.4127.34.03.015**