DAFTAR PUSTAKA

_____. *Undang-Undang Republik Indonesia No.42 Tahun 2009 tentang Pajak Pertambahan Nilai*. Melalui <www.pajak.go.id>

Adhi Prasetio. 2012. *Smart Guide Jualan Online*. Jakarta: Mediakita

Agung Kurniawan. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik.* Yogyakarta: Pembaruan

Alm, James. El-Ganainy, Asmaa. 2012. *Value-added Taxation and Consumption.* Tulane Economics Working Paper Series. Working Paper 1203

Andi. Wahana Komputer. 2007. *Apa dan Bagaimana E-Commerce.* Yogyakarta: Andi Offset

Aronsson , Thomas,& Stenman, Olof Johansson. 2013. *Conspicuous Leisure: Optimal Income Taxation When Both Relative Consumption and Relative Leisure Matter*. The Scandinavian Journal of Economics Vol. 115 (1), 155–175.

Basu Swastha Dharmmesta dan Hani *Handoko*.2011. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Bambang Prasetyo. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Barrel, Ray. Weale, Martin. 2009. *The Economics of a Reduction in VAT.* National Institute of Economic and Social Research. No.325

Bayu Krisnamurthi. 2014. *Regulasi Bisnis Online.* Melalui <www.bisnisonline7. com/regulasi-bisnis-online.htm>

Bertha Silvia Sutejo. 2006. *Internet marketing: konsep dan persoalan baru dunia pemasaran.* Jurnal Manajemen Vol.6 No.1

Burhan Bungin. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

Destyananda Helen. 2014. *Perilaku Konsumen: Kelas Menengah Indonesia Diprediksi Dahulukan Investasi Sebelum Belanja.* Melalui <m.bisnis.com/lifestyle/read/20140608/106/234187/perilaku-konsumen-kelas-menengah-indonesia-diprediksi-dahulukan-investasi-sebelum-belanja>

Direktorat Jendral Pajak. 2013. *Pajak Pertambahan Nilai.* Jakarta: Kementrian Keuangan Republik Indonesia.

Erly Suandy. 2011. *Hukum Pajak.* Jakarta: Salemba Empat

Erly Suandy. 2011. *Perencanaan Pajak.* Jakarta: Salemba Empat

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Eva Faja Ripanti. 2005. *Proyeksi Teknologi Informasi terhadap Kepuasan Konsumen akan suatu Produk.* Jurnal Ilmu Komputer Vol.2 No.2

Gelardi, Alexander M.G. 2013. *Value Added Tax and Consumer Spending: A Graphical Descriptive Analysis.* Asian Journall of Finance & Accounting Vol.5 No.1. ISSN 1946-052X

Gunadi. Nurchamid, Tafsir. Setyowati, Milla Sepliana. Jati, Wisamodro. 2010. *Harmonisasi Pajak Tidak Langsung Atas Konsumsi Di Negara-negara Anggota ASEAN,* Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi. Vol. 17 (2), hal. 127- 137. ISSN 0854-3844.

Gunawan Setiyaji dan Hidayat Amir. 2005. *Evaluasi Kinerja Sistem Perpajakan Indonesia.* Jurnal Ekonomi, Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta Edisi November 2005

Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

Joko Sutrisno. 2011. *Strategi Pengembangan Teknologi e-Commerce dengan Metode SWOT: Studi Kasus: PT. Chingmix Berhan Sejahtera.* Jurnal Telematika. Volume 3(2). ISSN 2085-725X

Jonathan Sarwono. Tutty Martadireja. *Teori E-Commerce: Kunci Sukses Perdagangan di Internet*. Yogyakarta: Gava Media

Jony Wong. 2010. *Internet Marketing for Beginner*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip. Tanpa tahun. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Terjemahan Hendra teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan. 2007. Jakarta: PT. Indeks

M Yunanto. 2013. *Teori Permintaan Konsumen Pendekatan Utility*. Depok: Modul *e-learning* Universitas Gunadarma.

M. Suyanto. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis.* Yogyakarta: Andi Offset

Margaretha Ardhanari. 2013. *Memelihara Budaya: Perspektif Masyarakat Konsumen Dan Perilakunya.* Orasi Ilmiah Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

McLeod, Jr., Raymond. Schell, George P. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat

Mowen, John C. Minor, Michael diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Nanang Martono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder.* Jakarta: Rajawali Pers

Nembah F. Hartimbbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: CV Yrama Widya

Oviliani Yenty Yuliana. 2000. *Penggunaan Teknologi Internet Dlam Bisnis.* Jurnal Akuntansi Keuangan Volume.2(1): 36-52.

Rini Dwiastuti. Agustina Shinta. Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen.* Malang: Universitas Brawijaya Press.

Sadono Sukirno. 2006. *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.

Safri Nurmantu. 2005. *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Granit.

Salim Saladin. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Agung Ilmu: Bandung.

Saranita Kencana. 2010. *Analisis Perilaku Konsume Yang Berbelanja Pada pasar tradisional.* Surabaya: UPT Perpustakaan UPN Veteran Jatim

Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja.* Bandung: Mandar Maju.

Shelly Cashman Varmaat. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental.* Jakarta: Salemba Infotek.

Siti Kurnia Rahayu dan Ely Suhayati. 2010. *Perpajakan: Teori dan Teknis Perhitungan.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siti Kurnia Rahayu. 2010. *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siti Resmi. 2012. *Perpajakan: Teori dan Kasus.* Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Taufik Hidayat. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce.* Jakarta: Mediakita.

Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Uma Sekaran. 2006. *Research Methods For Business.* Jakarta: Salemba Empat.

Untung Sukardji. 2014. *Pajak Pertambahan Nilai (PPN).* Jakarta: Rajawali Pers

Widodo. 2015. *Peringatan Hari Konsumen Nasional 2015: Kemendag Minta Konsumen Perkuat Nasionalisme*. Siaran Pers Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. Melalui <http:// ditjenspk.kemendag.go.id/id/news/ 2015/03/13/peringati-hari-konsumen-nasional-2015-kemendag-minta-konsumen-perkuat-nasionalisme>

Yang, Keifeng & Miller, Gerald J. 2008. *Handbook of Research Methods in Public Administration Taylor & Francis Group* CRC Press U.S

Yohanes Suhari. 2008. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume. 13(2). ISSN 0854-9524