DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRAK ..... **ii**

ABSTRACT ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 12

1.3 Rumusan Masalah 12

1.4 Tujuan Penelitian..... 12

1.5 Kegunaan Penelitian..... 13

1.5.1 Kegunaan Praktis 13

1.5.2 Kegunaan Akademis 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **16**

2.1 Kajian Pustaka..... 16

2.1.1 Efektivitas *E-Commerce* 16
2.1.2 Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) 20
2.1.3 Perilaku Konsumen 27
2.2 Kerangka Pemikiran 32
2.2.1 Keterkaitan Efektivitas *E-Commerce* terhadap Perilaku Konsumen 32
2.2.1 Keterkaitan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Perilaku Konsumen 34
2.3 Hipotesis 36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 38
3.1 Metode Penelitian 38
3.2 Operasionalisasi Variabel 41
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 48
3.3.1 Sumber Data 48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 49
3.4 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian 51
3.4.1 Populasi 51
3.4.2 Penarikan Sampel 53
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 56
3.5 Metode Pengujian Data 57
3.5.1 Uji Validitas 57
3.5.2 Uji Reabilitas 59
3.6 Metode Analisis Data 61

3.6.1 Analisis Deskriptif 61
3.6.2 Analisis Verifikatif 63
3.6.3 Uji Hipotesis 77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 82
4.1 Hasil Penelitian 82
4.1.1 Profil Responden 85
4.1.2 Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian 86
4.1.3 Analisis Deskriptif 89
4.1.4 Analisis Verifikatif 111
4.2 Pembahasan 127
4.2.1 Pengaruh Efektivitas *E-Commerce* terhadap Perilaku Konsumen 127
4.2.2 Pengaruh Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai terhadap Perilaku Konsumen 132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 138
5.1 Kesimpulan 138
5.2 Saran 139
5.2.1 Saran Praktis 138
5.2.2 Saran Akademis 140
DAFTAR PUSTAKA 142
LAMPIRAN 145