PENGARUH EFEKTIVITAS *E-COMMERCE* DAN KEBIJAKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP PERILAKU KONSUMEN

(Survei Pada Konsumen di Kota Bandung)

THE EFFECT OF E-COMMERCE EFFECTIVENESS AND VALUE ADDED TAX (VAT) POLICY ON CONSUMERS BEHAVIOUR

(Survey Method On Consumers in Bandung City)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh :
OCTAVIANI MAULIDA N. S.
21111053



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2015