# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia informasi dan teknologi sangat cepat pada dasawarsa terakhir, sejak dimulainya era millennium. Perkembangan itu salah satunya ditandai dengan keberadaan internet yang menyediakan berbagai layanan. Bentuk layanan yang dihadirkan internet sangat berguna dan membantu bagi kehidupan manusia. Mulai dari akses data, informasi actual, iklan, komunikasi dan sebagainya, selain keuntungan tersebut, keistimewaan lain internet adalah kemudahan akses atau pengoprasiannya yang dapat dilakukan siapa pun. Maka tidak mengherankan jika internet telah menjadi konsumsi public sebagian besar masyarakat Indonesia.

Keberadaan internet telah menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, karena selalu mengikuti kemajuan teknologi. Penambahan fasilitas demi menambah kepuasan pelanggan menjadi sisi yang ditonjolkan. Hal ini tentu saja semakin memantapkan posisinya sebagai bagian integral maysrakat. Ia telah menjadi bagian hidup masyarakat masa kini, bukan hanya sebagai rujukan informasi, tetapi juga gaya hidup dan kebudayaan.,karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Distro Airplanesystm ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Distro Airplanesystm Sistem informasi menempati peranan utama dalam fenomena bisnis sebagai andalan perusahaan dalam mengantisipasi dan memenangkan persaingan global. Kurang diimbanginya

sistem informasi akan memperlambat kemajuan usaha Airplanesystm dalam mencapai tujuannya. Tingkat penjualan pada Airplanesystm belum mencapai target yang diinginkan dikarenakan media promosi yang dilakukan saat ini masih sebatas penyebaran- penyebaran brosur, sebagai sarana untuk mempublikasikan hasil produk seperti kaos, jaket, celana, sweater, tas dan hal-hal yang berhubungan dengan fashion. Dengan pasar yang diinginkan dalam penjulan barang yaitu semua kalangan dengan target pasar remaja-remaja saat ini.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional Distro Airplanesystm berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Bandung, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah aplikasi penjualan barang yang berbasis *web*.Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan Distro Airplanesystm lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Bandung khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya. Berdasarkan pemikiran dan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil tugas akhir dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB PADA DISTRO AIRPLANESYSTM* "**

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Penulis melakukan pengumpulan data masalah dan mengidentifikasi yang terjadi pada Distro Airplanesystm serta melakukan perumusan masalah dari hasil pengumpulan data permasalahan.

### 1.2.1. Identifikasi Masalah

Sebelumnya proses pencatatan Distro Airplanesystm di lakukan secara manual, yaitu sebagai berikut:

1. Kurang tahunya masyarakat akan keberadaan Airplanesystm, sehingga area pemasaran menjadi terbatas
2. Proses pengolahan data pemesanan barang dan pengiriman barang..
3. Pencarian data penjualan barang memerlukan waktu yang lama, dikarenakan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Dari masalah-masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan diantaranya:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan pada Distro.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan barang pada Distro Airplanesystm.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan barang pada Distro Airplanesystm .

4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan barang pada Distro Airplanesystm.

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat maksud dan tujuan yang hendak di capai dan sesuai dengan yang diharapkan.

### 1.3.1 Maksud Penelitian

Dengan membuat sistem baru dalam Distro Airplanesystm yaitu sebuah sistem manual di rubah menjadi sistem terkomputerisasi sehingga lebih praktis Memudahkan dalam memantau jumlah persediaan barang secara cepat dan memudahkan dalam pembukuan sehingga lebih efektif dan efisien.

### 1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Distro Airplanesystm.
2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi penjualan pada Distro Airplanesystm.
3. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan pada Distro Airplanesystm .
4. Untuk mengetahui analisis dan pengujian program pada Distro Airplanesystm.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang akan diperoleh dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah:

### 1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Memberikan masukan atau pendapat untuk pengolahan data sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam pengembangan cara-cara yang telah ada sebelumnya.
2. Membantu proses penjualan barang di Distro Airplanesystm.

### 1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Sebagai pengembangan ilmu hasil dari penelitian ini menjadi pembanding antara ilmu secara teori dengan lapangan atau praktek. Sehingga dengan adanya pembandingan itu dapat memajukan ilmu manajemen informatika yang sudah ada dan dapat mengunungkan berbagai pihak.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para kademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus referensi dalam penulisan.
3. Berguna dalam manambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam

mengambil keputusan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan, khususnya di Distro Airplanesystm.

### 1.5. Batasan Masalah

Penulis mencoba membatasi masalah yang akan di bahas yaitu membahas tentang :

1. Membahas tentang penyediaan barang, persediaan barang dan penjualan barang secara online pada Distro Airplanesystm.
2. Sistem ini hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.
3. Dalam system e-commerce ini hanya menyajikan informasi mengenai produk-produk yang disediakan di Distro Airplanesystm.
4. Untuk masalah pembayaran dilakukan melalui transfer uang melalui Bank yang ditunjuk, hal ini dilakukan untuk menjaga keamanan.
5. Sistem Pengiriman ini hanya dalam bandung .

### 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis melakukan penelitian pada Distro Airplanesystm yang beralamat di jalan Batik No 13 Bandung.Sedangkan waktu yang dibutuhkan selama ±6 bulan,terhitung dari bulan September 2011 sampai dengan bulan Desember 2011.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Penelitian

| No | Kegiatan | September/ 2011 | | | | Oktober/ 2011 | | | | November/ 2011 | | | | Desember/ 2011 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Pengumpulan kebutuhan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Membangun prototyping | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Perancanaan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Analisis | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Rancangan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Penerapan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Penggunaan | | | | | | | | | | | | | | | | |