DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xix

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 6

1.6 Sistematika Penulisan 8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Perusahaan 11

2.1.1 Gambaran Singkat Perusahaan 11

2.1.2 Logo Perusahaan. 12
2.1.3 Struktur Organisasi....13
2.1.4 Deskripsi Tugas....14
2.2 Konsep Dasar Sistem 16
2.2.1 Pengertian Sistem....16
2.2.2 Karakteristik Sistem 17
2.3 Konsep Dasar Data dan Informasi 19
2.3.1 Pengertian Data 20
2.3.2 Model Data....20
2.3.2.1 Model Data Relasional....20
2.4 Konsep Dasar Informasi....20
2.4.1 Pengertian Informasi 21
2.4.2 Siklus Informasi. 22
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi....23
2.5.1 Komponen Sistem Informasi. 24
2.5.2 Tujuan Informasi....25
2.5.3 Manfaat Sistem Informasi. 26
2.6 *Electronic Commerce*....26
2.6.1 Kelebihan *E-Commerce* 27
2.6.2 Kekurangan *E-commerce* 28
2.6.3 Mamfaat *E-commerce* 31
2.6.4 Klasifikasi *E-Commerce* 33
2.7 Paypal....34

2.8 *Secure Socket Layer* (SSL) 35

2.9 *Flowmap*.....37

2.10 ERD (*Entity Relationship Diagram*).....37

2.10.1 Komponen Utama ERD. 38

2.11 DFD (*Data Flow Diagram)* 40

2.12 HTML (*HyperText Markup Language*) 42

2.13 CSS.....42

2.14 PHP 43

2.15 Javascript.....44

2.16 SQL (*Structured Query Language*).....44

2.17 Macromedia Dreamweaver 45

2.18 Konsep *Collaborative Filtering* 46

2.19 *Item-to-item Collaborative Filtering* 47

2.20 SEO (*Search Engine Optimization*) 48

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis sistem 51

3.1.1 Analisis Masalah.....51

3.1.2 Analisis Sistem Yang Berjalan.....52

3.1.2.1 Solusi Yang Ditawarkan.....64

3.1.3 Analisis Metode *Item Based Collaborative Filtering* 65

3.1.4 Analisis SEO (*Search Engine Optimization*) 68

3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsionalitas 69

3.1.5.1 Analisis Pengguna 69

3.1.5.2 Analisis Perangkat Keras *(Hardware*) 73
3.1.5.3 Analisis Perangkat Lunak (*Software*) 73
3.1.5.4 Analisi Sistem Yang Akan Dibangun 74
3.1.5.5 Cara Kerja Sistem 79
3.1.5.6 Aturan Bisnis Sistem Yang Akan Dibangun 81
3.1.5.7 Analisis Model pemesanan 85
3.1.6 Analisis Basis Data 88
3.1.6.1 *Entity relationship Diagram (ERD)* 88
3.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional 91
3.1.7.1 Perancangan Diagram Konteks 91
3.1.7.2 Perancangan *Data Flow Diagram* (DFD) 91
3.1.8 Spesifikasi Proses 108
3.1.9 Kamus Data 151
3.10 Perancangan Diagram Relasi 162
3.2 Perancangan Sistem 163
3.2.1 Perancangan Struktur Tabel 163
3.2.2 Perancangan Struktur Menu 171
3.2.3 Perancangan Antar Muka. 173
3.2.4 Perancangan Pesan. 200
3.2.5 Jaringan Semantik 202
3.2.6 Sistem Prosedural 204
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
4.1 Implementasi Sistem 210

4.1.1 Implementasi Perangkat Keras....210
4.1.1.1 Implementasi Perangkat Keras (Client)....210
4.1.1.2 Implementasi Perangkat Keras (server)....211
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak....211
4.1.2.1 Implementasi Perangkat Lunak Client....211
4.1.2.2 Implementasi Perangkat Lunak Server....212
4.1.3 Implementasi Basis Data....212
4.1.4 Implementasi SEO (*search Engine optimization*)....217
4.1.5 Implementasi Antar Muka....218
4.2 Pengujian Sistem....223
4.2.1 Pengujian Alpha....224
4.2.1.1 Skenario Pengujian Alpha....224
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian Alpha....228
4.2.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha....253
4.2.2 Pengujian Beta....254
4.2.2.1 Pengujian Beta dilingkungan Petugas....254
4.2.2.2 Pengujian Beta dilingkungan Masyarakat Umum....258
4.2.2.3 Kesimpulan Pengujian Beta....266
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan....267
5.2 Saran....267
DAFTAR PUSTAKA....269