PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* DI DAZZLING MUSIC



SIDANG TA / SKRIPSI

PROGRAM STRATA SATU

- NIM : 10106807
- Nama : Beny Wahyudi

LATAR BELAKANG

- Sistem pemasaran produk masih sangat terbatas
- Sulit memperoleh informasi.
- Sulit memperbanyak pelanggan.
- Pengolahan data dan pembuatan laporan belum terstruktur

PERUMUSAN MASALAH

- Bagaimana Membangun Website E-commerce Di Dazzling Music

MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud

Untuk membangun Aplikasi E-commerce di Dazzling Music

Tujuan

- Memudahkan Perusahaan Dalam Mengolah Data Produk
- Meningkatkan Penjualan Produk
- Memberikan Kemudahan Kepada Konsumen Untuk Mencari Informasi Tentang Produk Secara Cepat dan Kemudahan Dalam Bertransaksi
- Mempermudah dalam pembuatan Laporan dari hasil penjualan produk

BATASAN MASALAH

- Sumber Data dari Dazzling
- Informasi data produk, kategori, gambar, harga, diskon
- Informasi Produk Rekomendasi
- Informasi data pemesanan, pembayaran, pengiriman dan status Pemesanan.
- Manajemen Pembayaran *Offline* (Transfer Bank), dan *Online*(Paypal)
- Manajemen Pengiriman
- Manajemen retur Produk
- Pembuatan Laporan
- Fitur unggulan dengan Sistem Rekomendasi Cerdas Menggunakan *Item Based Rating Collaborative Filtering*
- Integrasi dengan jejaring sosial
- Pencarian produk
- SEO (Search Engine Optimization)
- Menggunakan SSL dan IP Dedicated.
- Backup dan Restore

ATURAN BISNIS

- Penentuan diskon sepenuhnya oleh perusahaan.Diskon berlaku untuk produk baru maupun produk lama
- Managemen stok.

  1. Stok yang digunakan terpisah dari stok untuk penjualan offline.

  2. Stok akan berkurang saat pelanggan selesai melakukan pemesanan (selesai belanja)

  3.Stok akan dikembalikan kembali jika pelanggan tidak melakukan pembayaran dalam jangka waktu 1 hari (2x24 jam)

ATURAN BISNIS 2

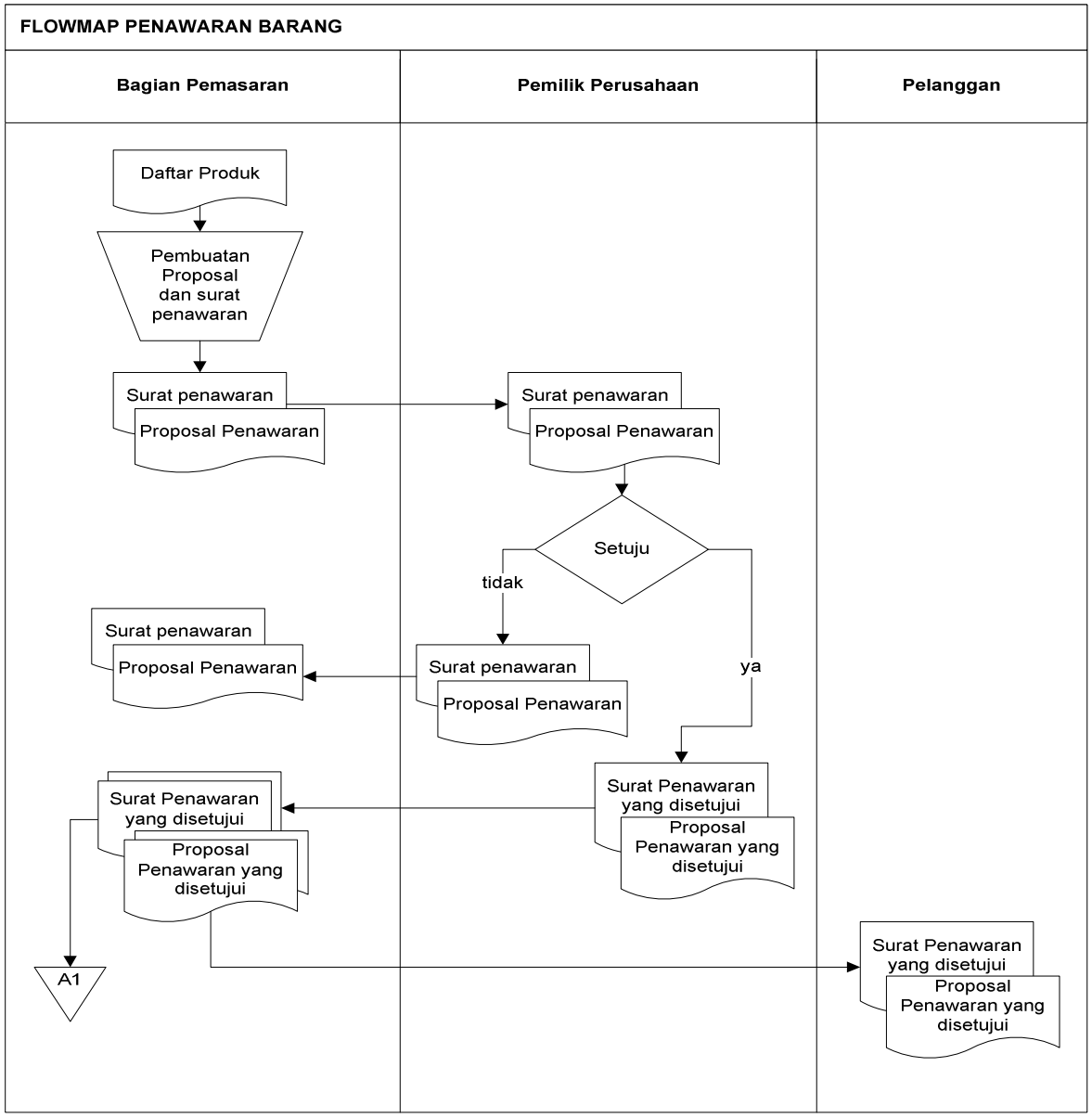
- Pembayaran

  1. Offline (Transfer Bank)

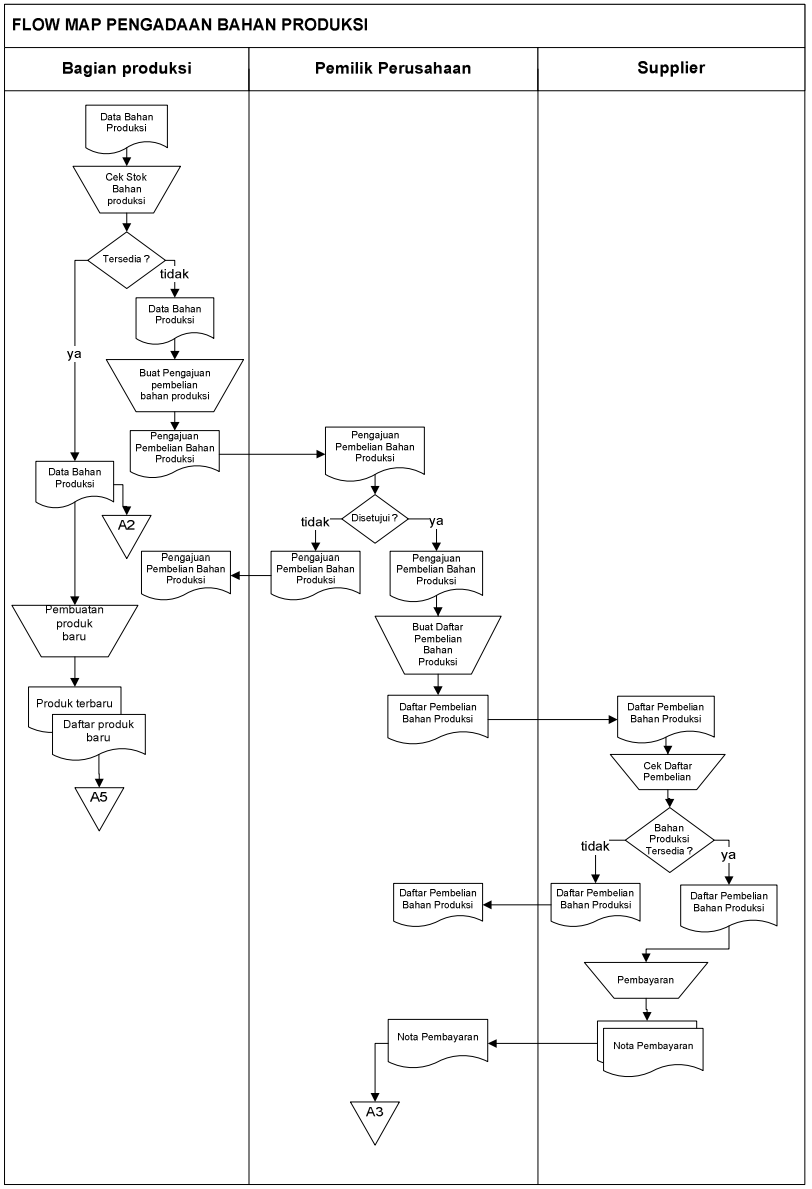
  2. Online (Paypal)
- Pengiriman.produk akan dikirim ketika perusahaan telah menerima pembayaran dari pelanggan
- Retur

  1.Retur dapat dilakukan apabila tidak melebihi batas yang ditentukan yaitu 2 hari (2x24 jam) setelah pemesanan diterima
- Produk yang dapat diretur adalah produk yang tidak sesuai dengan pesanan,cacat,rusak
- Produk tidak dapat diretur apabila produk telah dipakai
- Biaya retur dari pelanggan di tanggung oleh pelanggan,dari Dazzling ditanggung oleh Dazzling

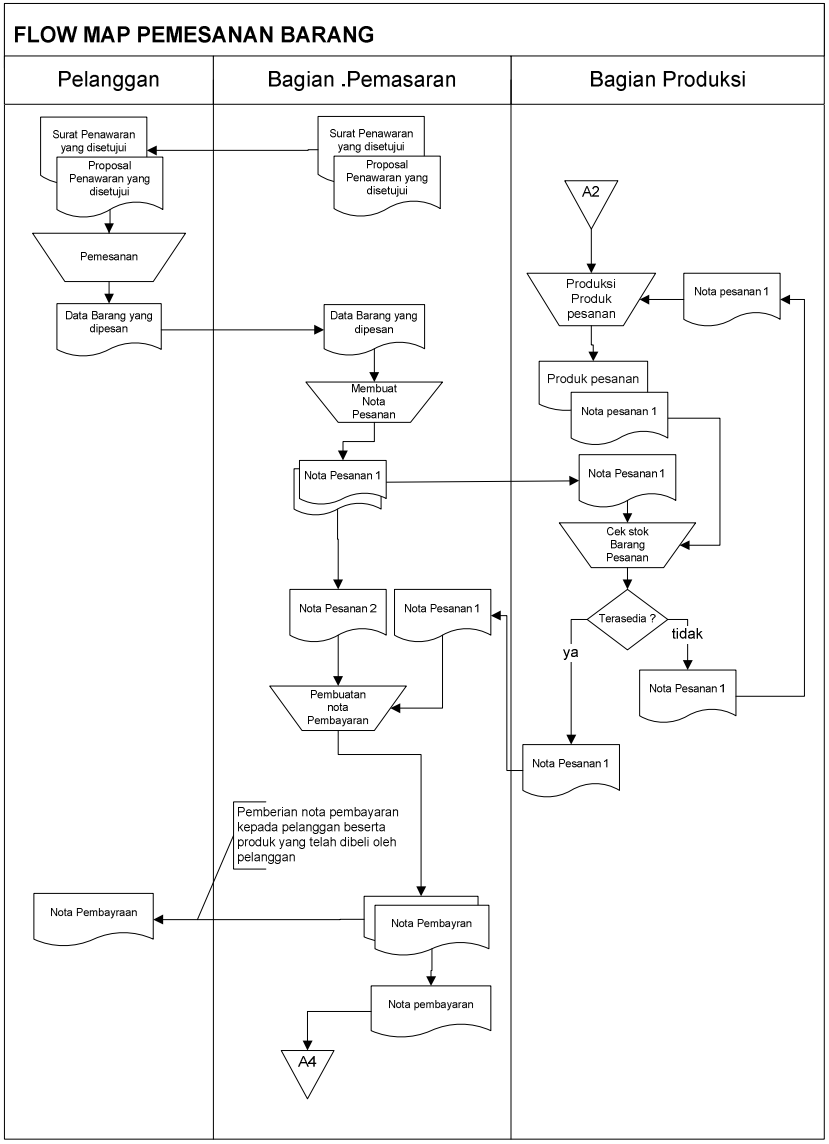
PROSEDUR PENAWARAN BARANG



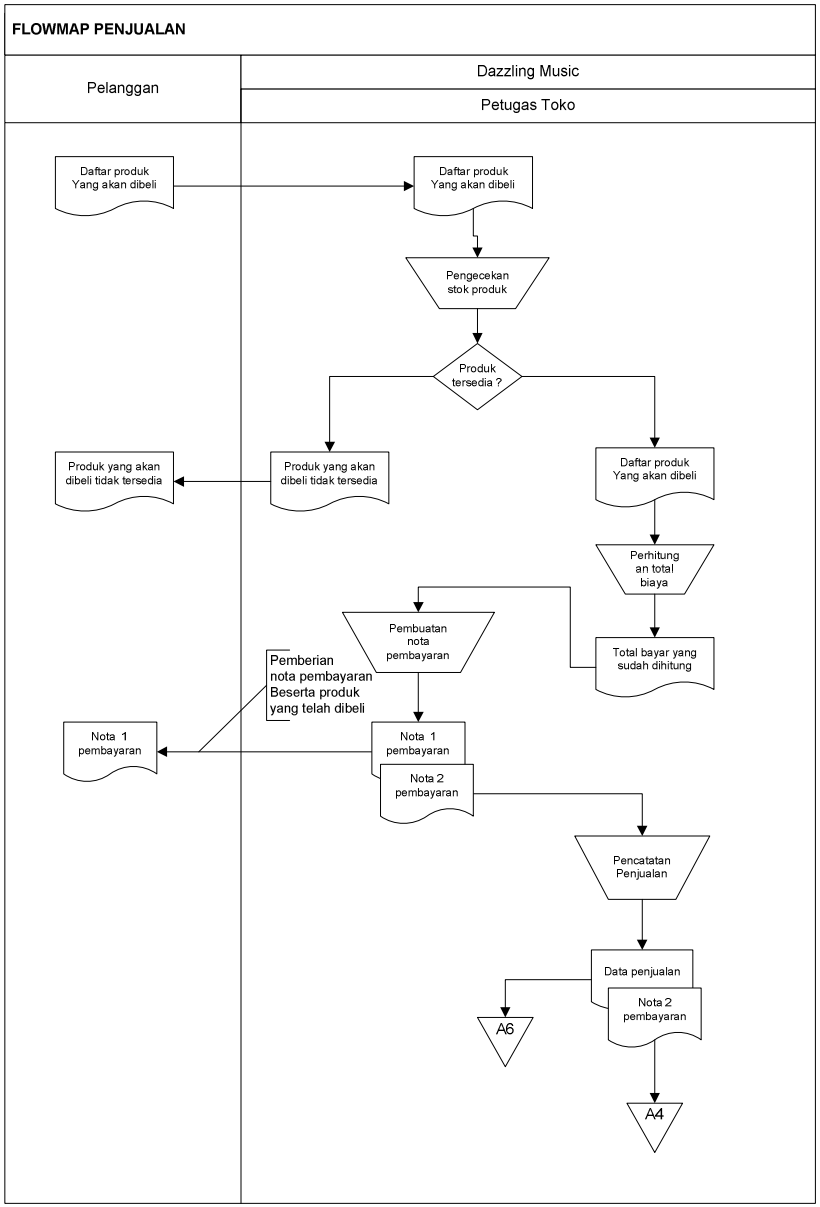
PROSEDUR PENGADAAN BAHAN BAKU



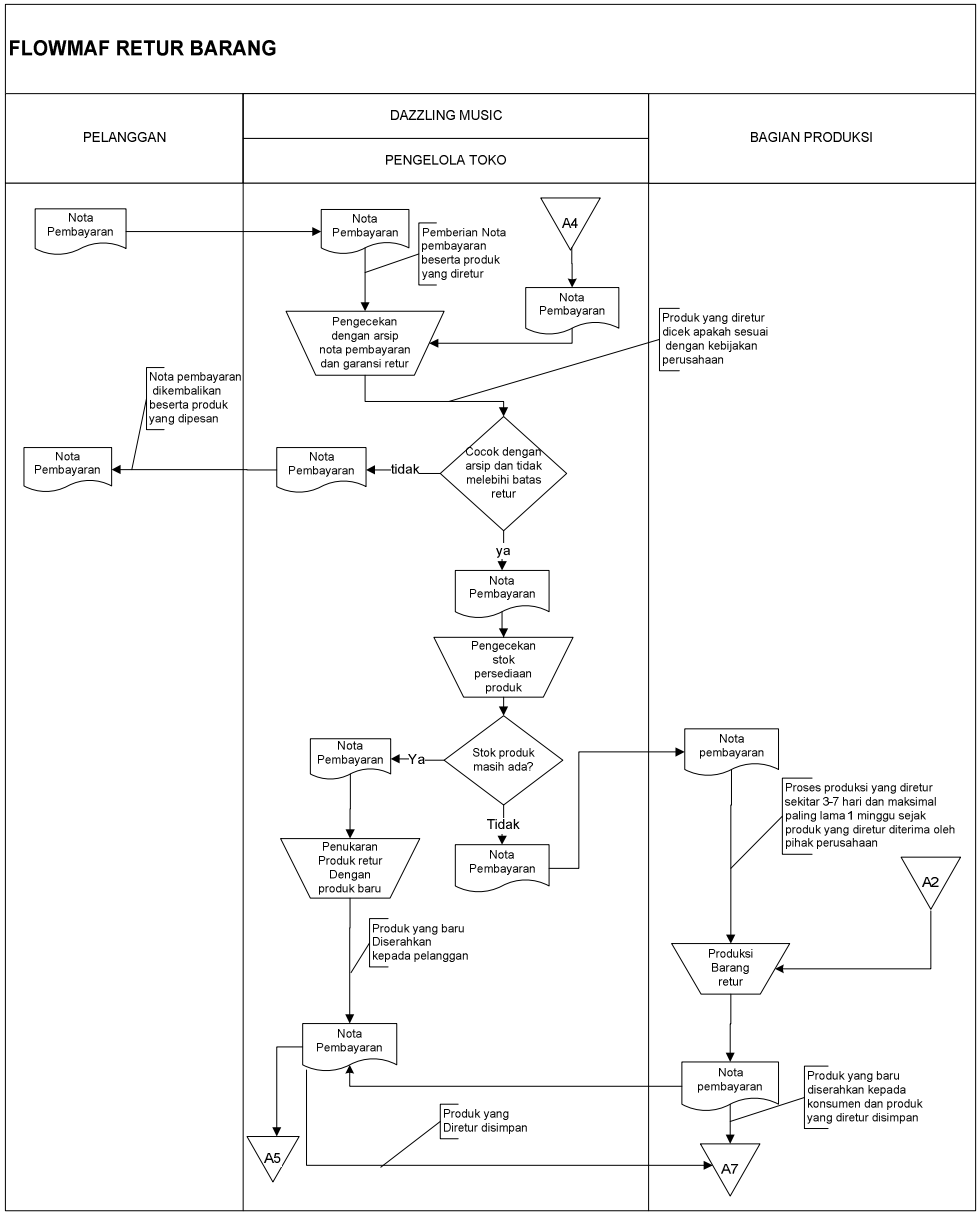
PROSEDUR PEMESANAN BARANG



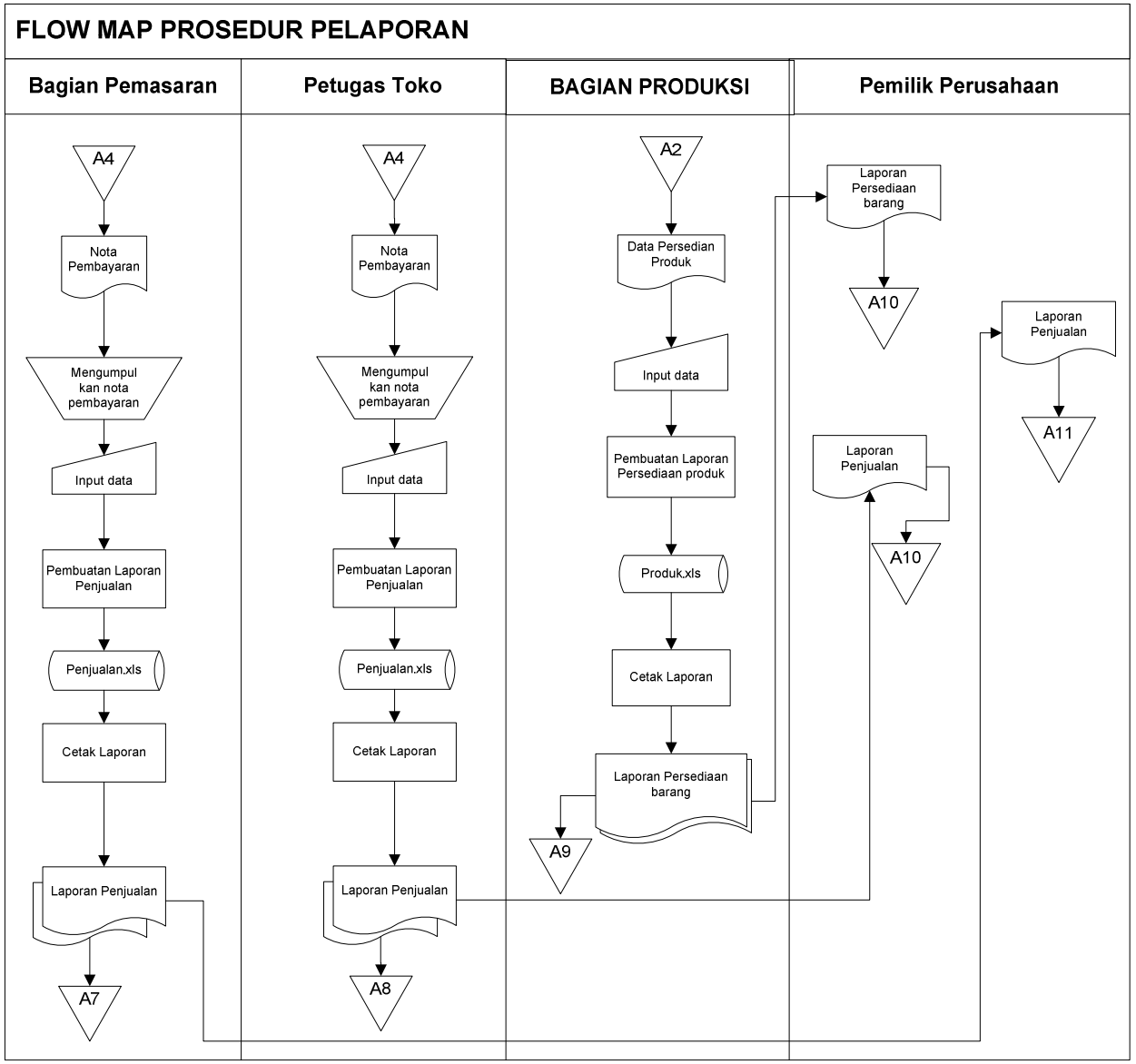
PROSEDUR PENJUALAN PRODUK



PROSEDUR RETUR



PROSEDUR PEMBUATAN LAPORAN



ERD (Entity Relationship diagram)

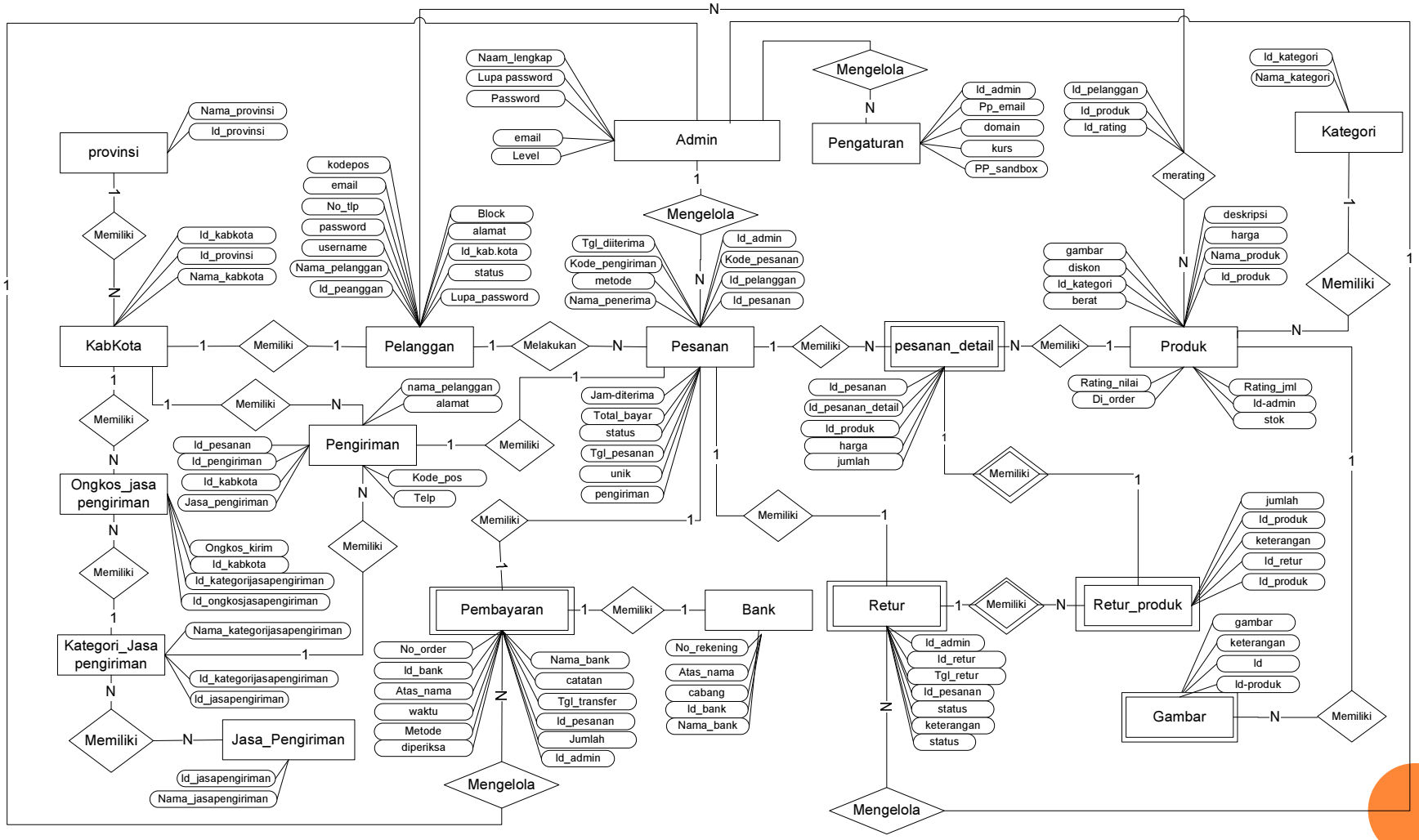
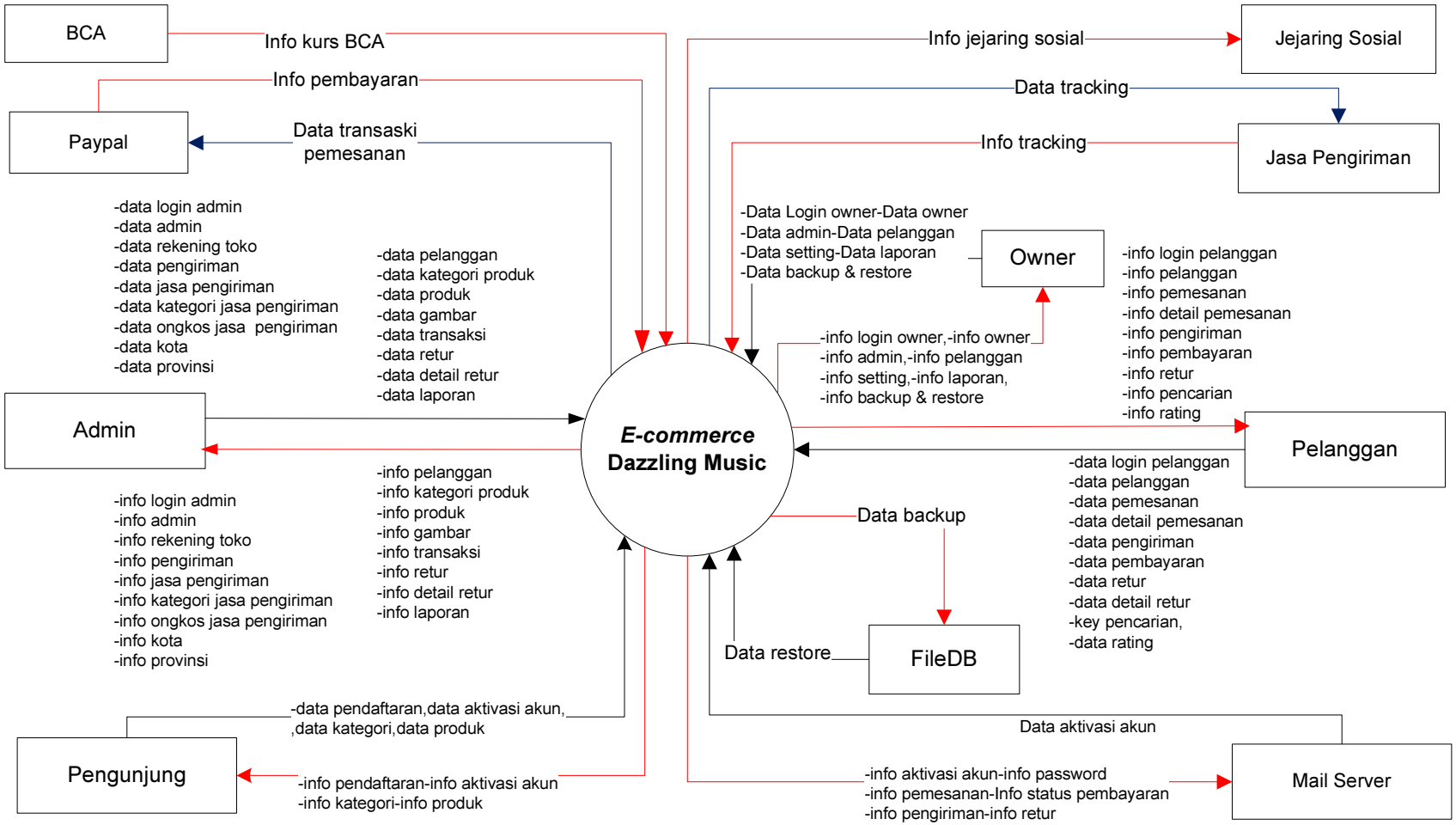
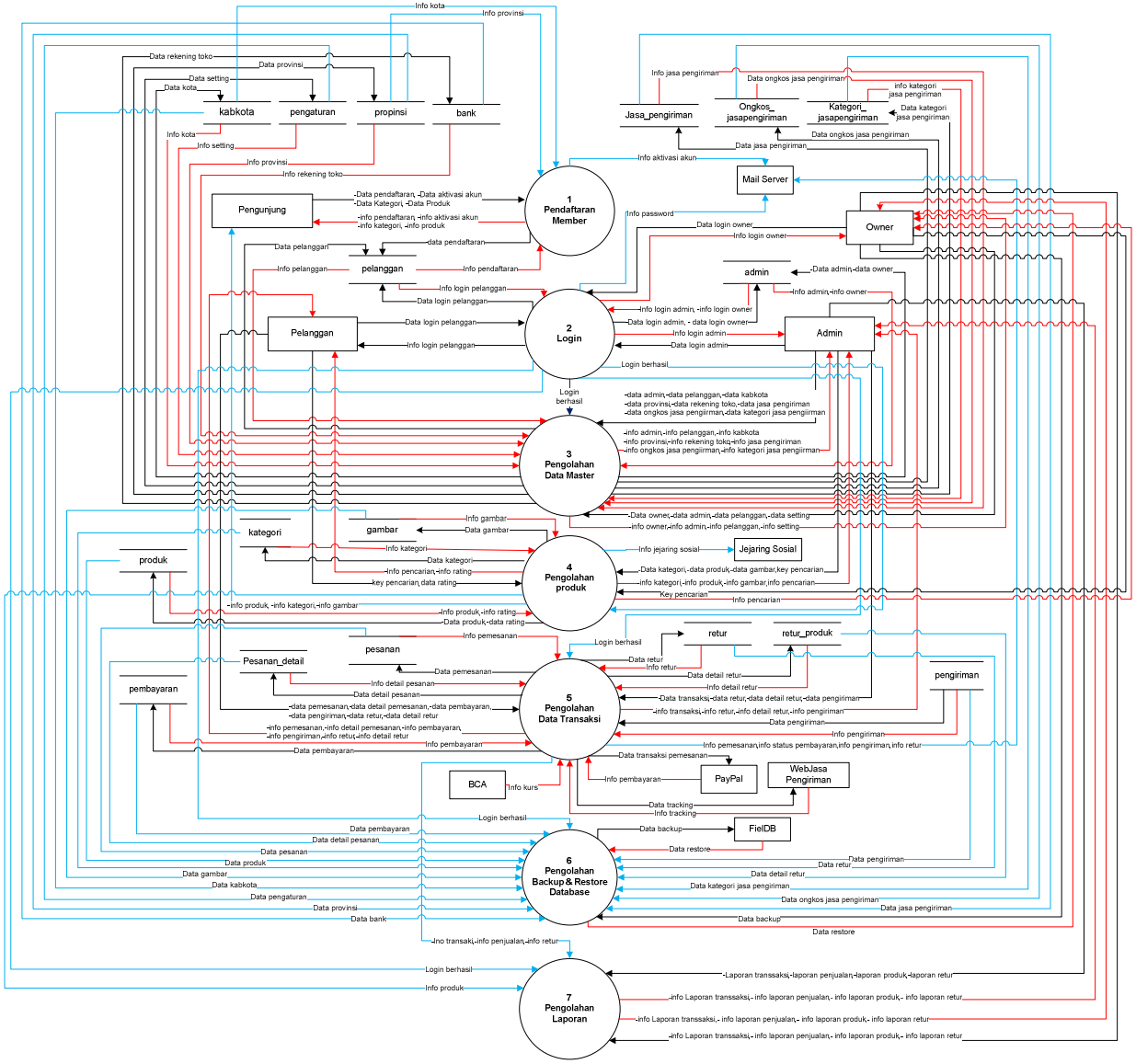


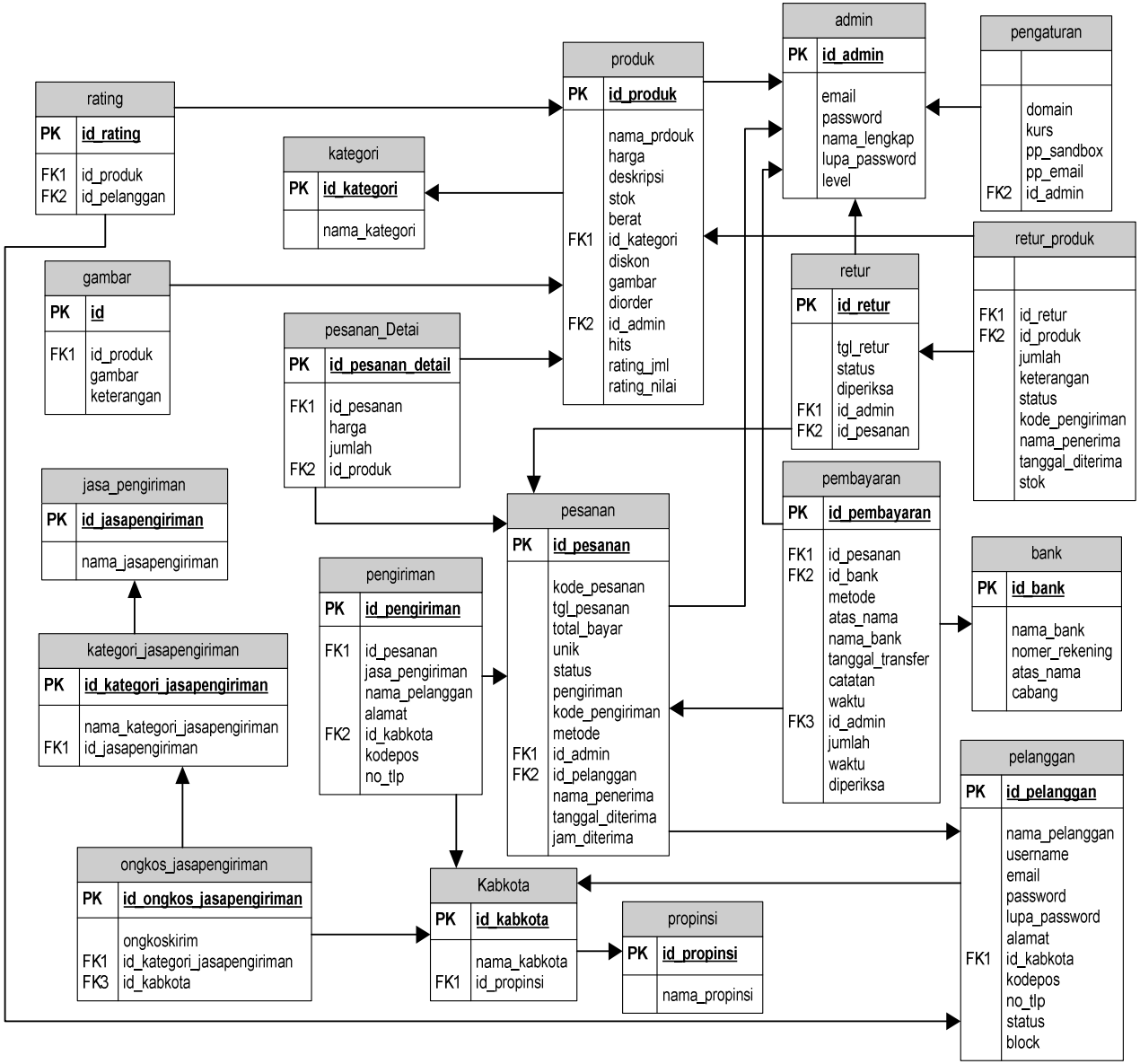
DIAGRAM KONTEKS



DFD (Data Flow Diagram)



SKEMA RELASI



DEMO PROGRAM

