ABSTRAK

MEMBANGUN E-COMMERCE PENJUALAN ONDERDIL UNIMOG DI CV. WARGI'S DEREK CIMAHI

Oleh

RIZKY UTAMA RAMADHAN
10107297

Permasalahan yang ada pada CV. Wargi's Derek adalah pemasaran produk yang tidak maksimal karena media informasi yang di dapat pelanggan hanya merupakan rekomendasi dari pelanggan lain. Selain itu, media transaksi yang digunakan masih secara konvensional berupa tatap muka. Tidak adanya pemberian informasi yang lebih detail kepada pelanggan juga menjadi salah satu kendala yang menyebabkan dikembangkannya suatu aplikasi penjualan online pada perusahaan CV. Wargi's Derek.

Metode yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini yaitu menggunakan metode *waterfall*. Untuk menggambarkan keterkaitan aliran-aliran data antara sistem dengan komponen-komponen luar digunakan diagram konteks. Adapun *Data Flow Diagram* (DFD) digunakan untuk menggambarkan aliran data pada sistem, sedangkan dalam perancangan basis data digunakan kamus data dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Pengujian aplikasi terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan cara melakukan wawancara kepada pemilik dan pegawai CV. Wargis's Derek serta memberikan kuesioner kepada masyarakat umum selaku pengguna aplikasi. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi ini dapat memberikan informasi kepada calon pembeli mengenai data produk dengan lebih detail, membantu dalam melakukan proses pemasaran atau promosi terhadap produk - produk yang ada di CV. Wargi's Derek, serta memberikan kemudahan bagi calon pembeli dalam melakukan pemesanan serta transaksi pembayaran terhadap produk yang dibeli.

Kata kunci : *E-Commerce, Data Flow Diagram , Entity Relationship Diagram*