MEMBANGUN E-COMMERCE PENJUALAN ONDERDIL DI CV. WARGI'S DEREK CIMAHI

Persentasi Sidang Skripsi 2012
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Program Studi Teknik Informatika
Senin, 6 Agustus 2012

Oleh
Rizky Utama Ramadhan

Latar Belakang Masalah

1. Masih menggunakan metode konvensional dalam penjualan,

2. Media informasi yang di dapat *customer* biasanya rekomendasi dari pelanggan sebelumnya,

3. Promosi produk yang dijual di CV. Wargi's Derek tidak efektif karena CV. Wargi's Derek tidak memiliki katalog onderdil.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan juga dari hasil wawancara dengan pihak perusahaan, maka timbul suatu masalah bagaimana membangun *E-commerce* untuk penjualan produk di CV. Wargi's Derek.

Maksud dan Tujuan

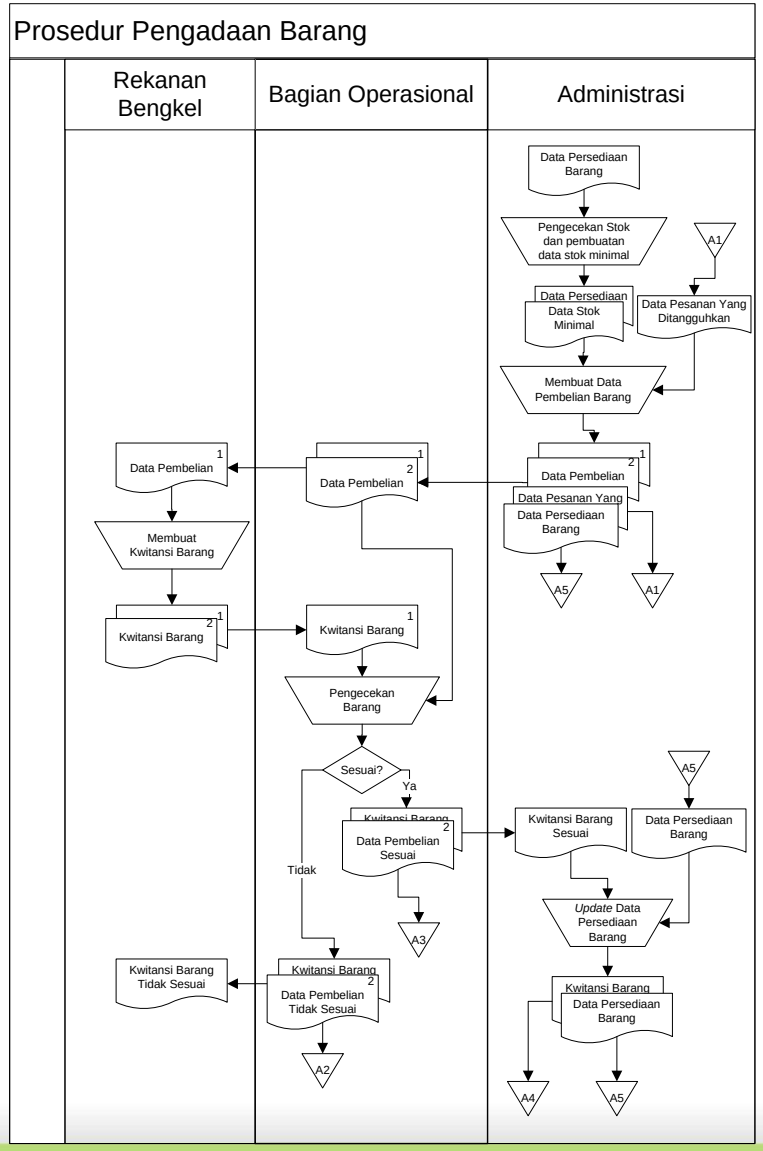
Maksud	Tujuan
MEMBANGUN *E-COMMERCE* PADA CV. WARGI'S DEREK CIMAHI.	Memberikan informasi kepada calon pembeli mengenai data produk dengan lebih detail.
	Membantu dalam melakukan proses pemasaran atau promosi terhadap produk - produk yang ada di CV. Wargi's Derek.
	Memberikan kemudahan bagi calon pembeli dalam melakukan pemesanan serta transaksi pembayaran terhadap produk yang dibeli.

batasan masalah

Agar pembahasan ini tidak terlalu luas dan dapat terarah, maka penyusun membuat batasan masalah yaitu :

1. Terdapat dua level pengguna dalam aplikasi ini yaitu *Administrator* dan Operator sebagai pengguna *backend* situs dan pengunjung situs atau calon pembeli selaku pengguna *frontend* situs
2. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang telah menjadi *member*
3. Barang yang dijual adalah barang yang ditampilkan pada katalog
4. Proses retur dapat dilakukan maksimal dua hari setelah barang diterima
5. Yahoo Messanger sebagai fasilitas komunikasi

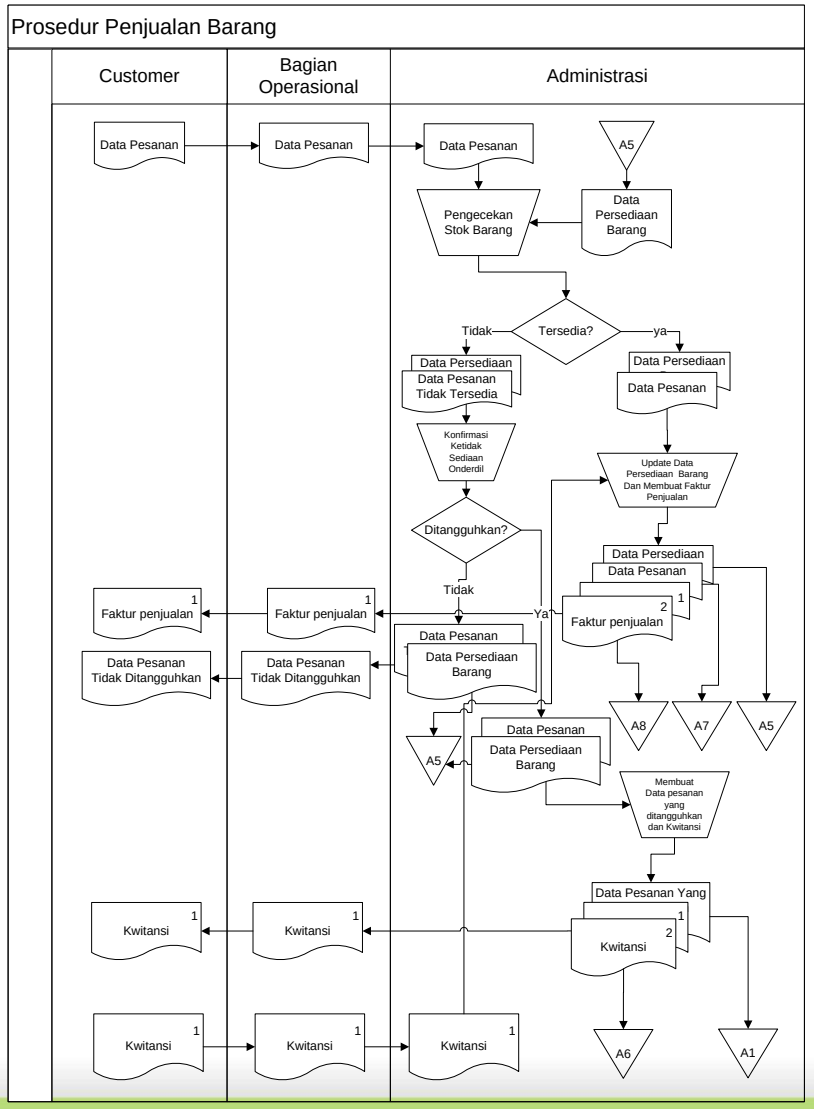
Flowmap Pengadaan Barang



1. Bagian administrasi membuat data pembelian tiap minggunya berdasarkan data stok minimal dan data pesanan yang ditangguhkan

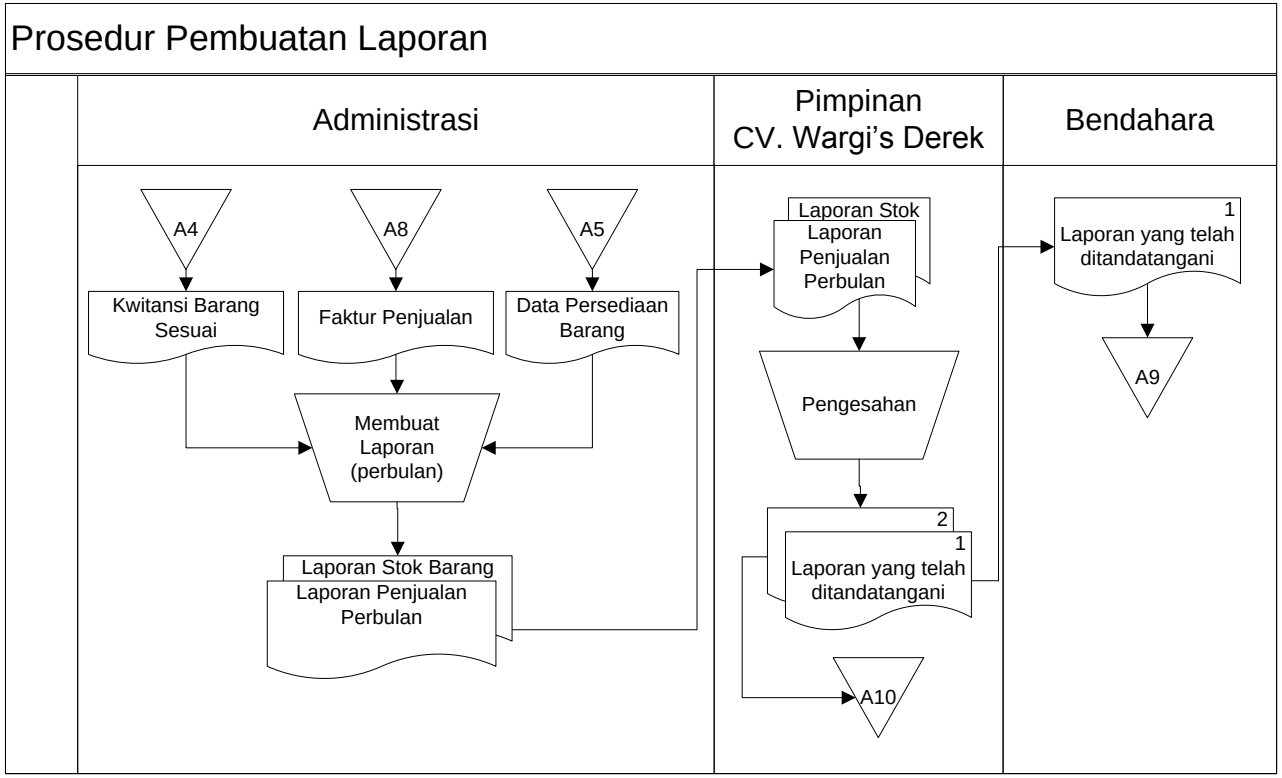
2. Bagian operasional memesan barang berdasarkan data pembelian ke rekanan bengkel

Flowmap Penjualan Barang



1. Customer memesan onderdil yang dibutuhkan.
2. Apabila stok onderdil tidak tersedia, diinformasikan kepada customer untuk menangguhkan pemesanan atau membatalkan pemesanan
3. Apabila stok onderdil tersedia maka bagian administrasi membuat faktur penjualan.

Flowmap Pembuatan Laporan



Bagian Administrasi membuat laporan stok barang dan penjualan tiap bulan berdasarkan kwitansi barang sesuai, faktur penjualan, data persediaan barang yang kemudian diserahkan ke pimpinan untuk ditandatangani dan diarsipkan oleh bendahara.

Entity Relational Diagram

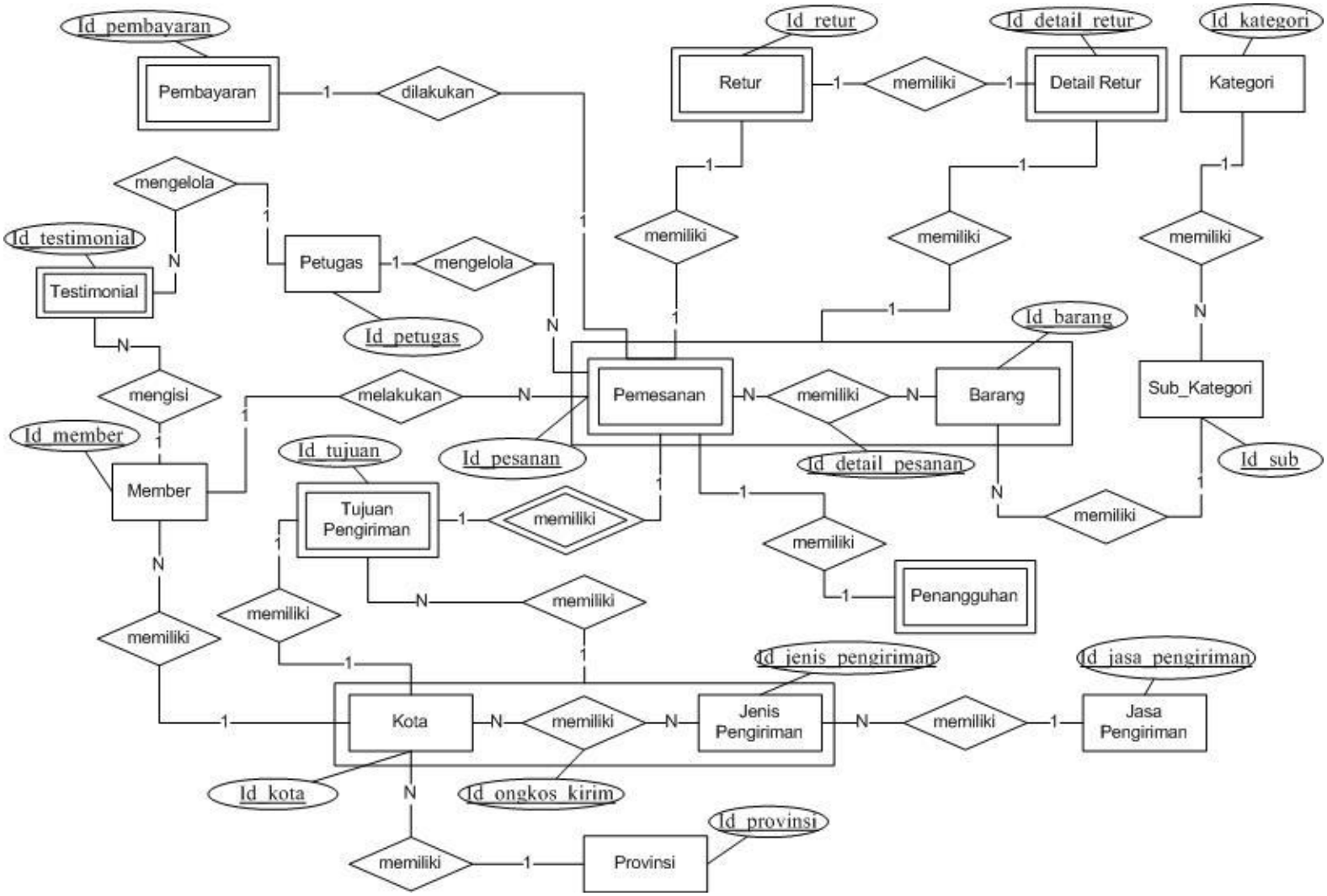
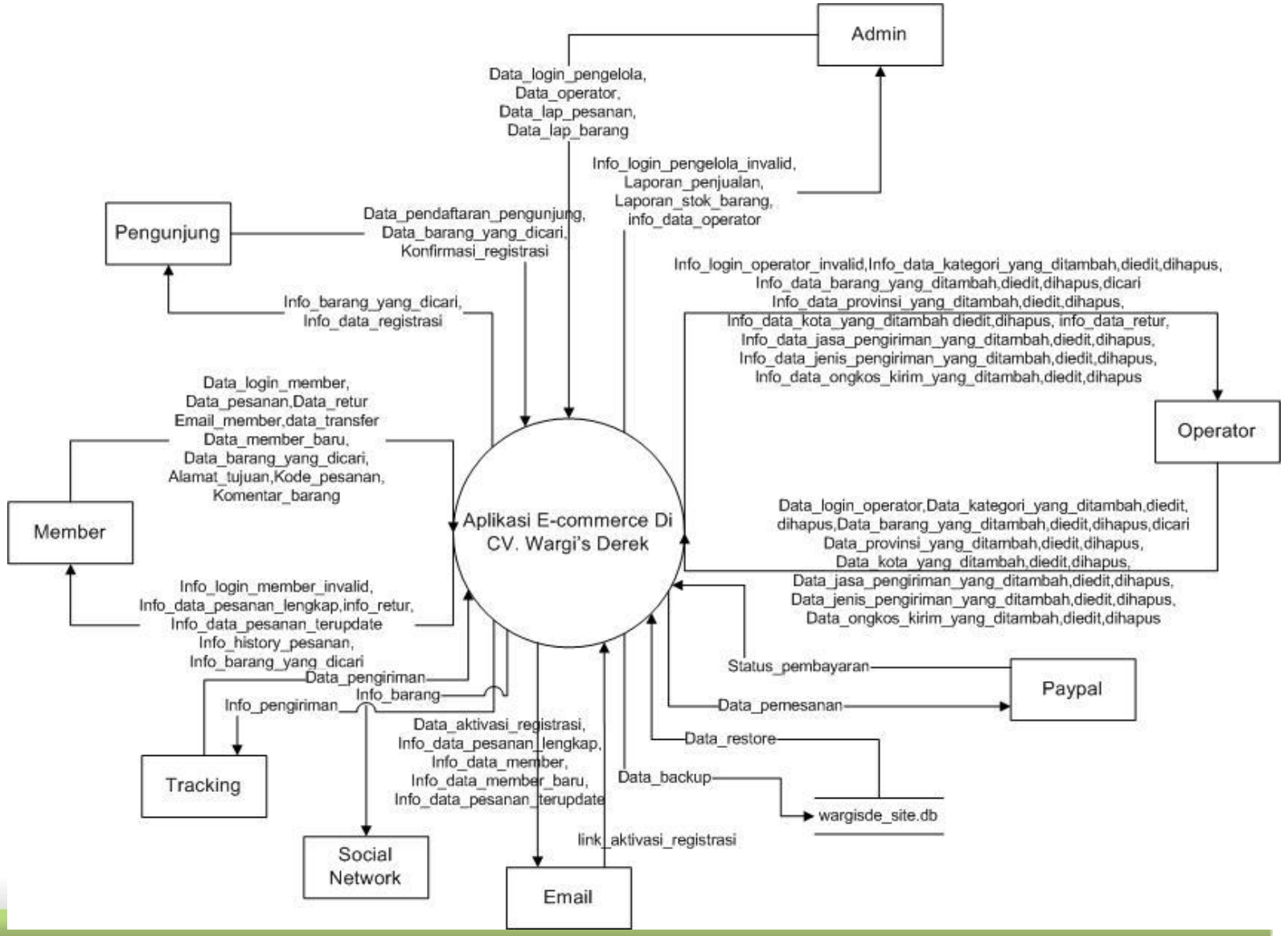
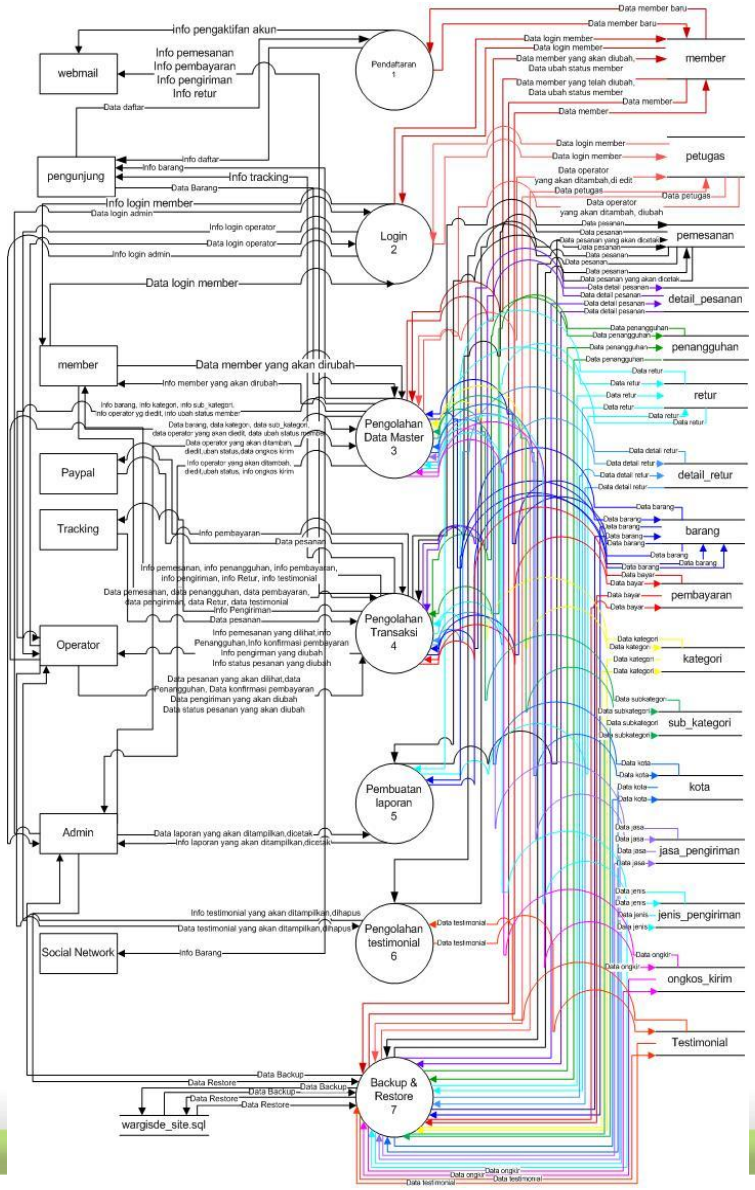


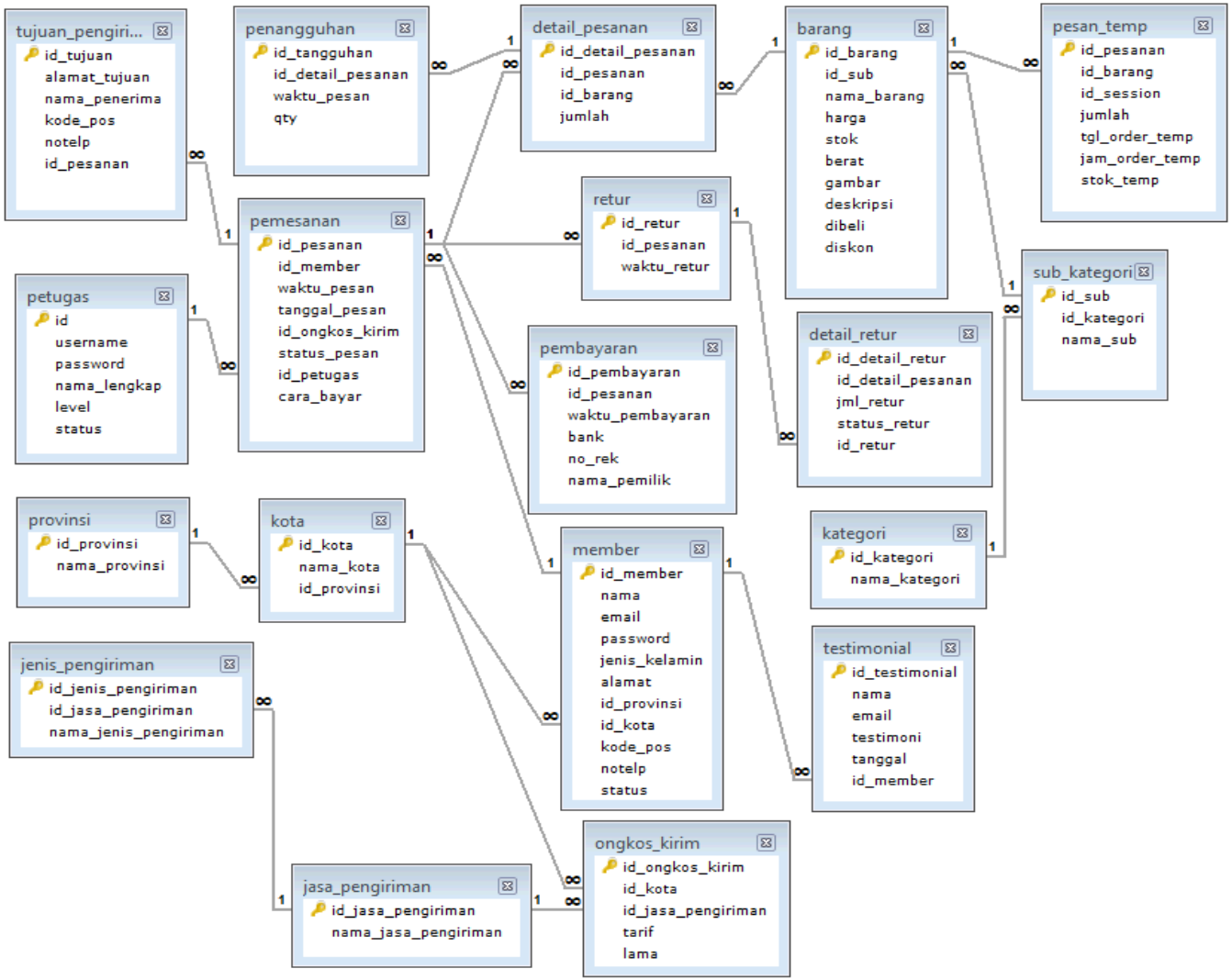
Diagram Konteks



Data Flow Diagram Level 1



Skema Relasi



Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Kesimpulan mengenai pembangunan aplikasi penjualan online pada CV. Wargi's Derek sebagai berikut:

1. Dapat membantu CV. Wargi's Derek dalam memberikan informasi kepada calon pembeli mengenai data produk dengan lebih detail,

2. Dapat memasarkan barangnya setiap hari,

3. Mempermudah pelanggan yang berada di luar kota.

Saran

Aplikasi yang dibangun masih memiliki tampilan antarmuka yang sangat sederhana sehingga dapat dikembangkan menjadi lebih baik.

Masih banyak fungsi lain yang dapat ditambahkan pada aplikasi ini agar sesuai dengan keinginan sebagian besar pelanggan dalam melakukan transaksi.