BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Audy Fashion merupakan sebuah toko yang menjual khusus untuk wanita seperti kemeja, celana, kaos, jaket, sweater, dan celana. Dalam proses penjualannya, Audy Fashion menjual produknya masih secara konvensional. Jika ditinjau dari letak toko, Audy Fashion berada pada lokasi yang strategis dimana toko ini terletak di sebuah ruko yang merupakan tempat penjualan pakaian. Oleh karena itu, kondisi ini menjadikan persaingan semakin ketat mengingat banyaknya toko sejenis di ruko ini.

Dilihat dari sistem penjualan yang berjalan di Audy Fashion saat ini yang masih secara konvensional, maka konsumen harus secara langsung mendatangi toko untuk membeli barang dan melakukan pembayaran barang. Dengan kata lain, sistem penjualan pada Audy Fashion yaitu transaksi jual beli yang dilakukan di tempat toko berada dan mengharuskan konsumen datang secara langsung ke toko. Tentu saja hal ini membatasi ruang gerak toko dalam rangka meningkatkan penjualan. Selain itu, masalah yang dihadapi saat ini adalah belum adanya sistem pengolahan transaksi penjualan barang yang baik dan efisien, tidak adanya sistem pembuatan laporan transaksi penjualan barang yang cepat dan mudah dan belum memiliki media promosi yang baik, karena promosi hanya dilakukan apabila pembeli datang ke Audy Fashion. Selain itu, daerah pemasaran Audy Fashion

masih relatif kecil yaitu hanya daerah Majalaya dan Ciparay, sehingga hasil penjualan yang ada saat ini pun kurang maksimal.

Dari permasalahan-permasalahan di atas dapat disimpulkan bahwa Toko Audy Fashion memerlukan sebuah solusi dalam upaya meningkatkan penjualan. Salah satu alternatif yang dirasa efektif untuk menyelesaikan permasalahan diatas adalah dengan membangun sebuah sistem penjualan berbasis teknologi *internet.* Oleh karena itu, Audy Fashion memerlukan aplikasi web yang di namakan *e-commerce* sebagai salah satu solusi untuk permasalahan di atas.

Electronic commerce (e-*commerce*) merupakan salah satu metode dalam berbisnis melalui *internet*. Dengan *e-commerce*, calon pembeli dapat mengetahui informasi mengenai produk secara detail, seperti harga, model, warna dan ketersediaan stok dan sebagainya. Selain itu, e-*commerce* juga dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi penjualan seperti pemesanan dan pembayaran.

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan sebelumnya, maka diambil sebuah judul yaitu **"PEMBANGUNAN *WEBSITE E–COMMERCE* PADA AUDY FASHION"**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasakan masalah-masalah yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah berikut.

1. Bagaimana memudahkan pelanggan Audy Fashion dalam melakukan pembelian barang tanpa harus datang langsung ke Audy Fashion?

2. Bagaimana memudahkan Audy Fashion dalam mengolah data transaksi penjualan barang, karena proses pengolahan data transaksi penjualan barang yang ada di sistem yang sedang berjalan saat ini, masih secara konvensional?
3. Bagaimana memudahkan Audy Fashion dalam pembuatan laporan transaksi penjualan barang?
4. Bagaimana membuat media promosi yang baik untuk Audy Fashion?

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dan Tujuan pembangunan *website e-commerce* ini dapat dijelaskan sebagai berikut.

1.3.1 Maksud

Maksud dari pembuatan skripsi ini adalah untuk membangun *website e-commerce* pada toko Audy Fashion.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan *website e-commerce* di Toko Audy Fashion ini adalah sebagai berikut.

1. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian barang yang dapat di lakukan kapan dan dimana saja.
2. Mempermudah pengolahan transaksi penjualan barang yang ada di Audy Fashion.
3. Mempermudah dalam pembuatan laporan transaksi penjualan barang.
4. Sebagai media promosi sekaligus memperluas jangkauan daerah pemasaran Audy Fashion.

1.4. Batasan Masalah

Pembangunan *website e-commerce* di Toko Audy Fashion ini dibuat beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalahnya sebagai berikut.

1. Proses yang di lakukan yaitu :
    a. pembelian barang secara *online ;*
    b. proses login ;
    c. proses pendaftaran ;
    d. proses pengelolaan stok barang ;
    e. pembayaran *online* (menggunakan *PayPal*) ;
    f. pengiriman barang (mengunakan jasa JNE) ;
    g. pembuatan laporan penjualan dan stok barang ;
    h. *update* informasi kepada konsumen .
2. Data yang diolah adalah :
    a. data barang ;
    b. data pelanggan ;
    c. data katagori ;
    d. data penjualan barang ;
    e. data pemesanan barang ;
    f. data pembayaran ;
    g. data pengiriman barang .
3. Keluaran (*output*) yang dihasilkan :
    a. informasi mengenai barang ;
    b. informasi mengenai pelanggan ;

c. informasi mengenai katagori barang ;
d. informasi mengenai pembayaran ;
e. informasi mengenai pengiriman ;
f. informasi mengenai penjualan ;
g. informasi mengenai pemesanan barang .

4. Pengguna *website e-commerce* yang dibangun adalah pelanggan untuk *front end* dan petugas toko untuk *back end.*
5. *E-Commerce* ini berbasis *Web* dan bersifat *online*.
6. Dalam proses penjualannya, jika 2 pemesanan atau lebih terjadi pada saat bersamaan, maka stok barang tidak akan berkurang selama pelanggan belum membayar dan pihak toko belum menyetujui pembayaran tersebut. Stok barang akan berkurang saat pengiriman barang dilakukan.
7. Pembayaran hanya bisa dilakukan melalui transfer antar rekening bank dan melalui *Paypal.*
8. Pembayaran melalui transfer dilakukan oleh pihak pelanggan dan akan dilakukan pengecekan terlebih dahulu oleh pihak toko.
9. Jika pelanggan melakukan pesanan dan pesanan tersebut belum dibayar, dan ada pihak lain yang melakukan pemesanan terhadap barang yang sama yang menyebabkan stok barang tersebut habis atau berkurang, maka pihak toko memberikan barang tersebut kepada pesanan yang pembayarannya disahkan pertama kali oleh pihak toko, dan pesanan yang lainnya akan diinformasikan untuk menunggu sesuai waktu yang ditentukan pihak toko ataupun pihak toko mengembalikan pembayaran tersebut kembali kepada pihak pemesan.

10. Sistem keamanan *website* menggunakan metode sertifikasi *Secure Sockets Layer* (SSL).
11. Pengiriman melalui jasa pengiriman JNE cabang Bandung dan hanya dengan paket pengiriman reguler dan berat barang dibulatkan menjadi 1 kg sesuai dengan kebijakan yang ditentukan oleh pihak Toko Audy *Fashion*.
12. Kurs mata uang dollar yang digunakan untuk transaksi pembayaran melalui *Paypal* diambil dari kurs Bank BNI. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan menggunakan MySql sebagai *Database Management Sistem* (DBMS).
13. Pemodelan analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan pemodelan terstruktur yaitu menggunakan *Flowmap*, *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
14. Proses retur barang boleh dilakukan hanya satu kali setiap pesanan dan biaya pengiriman retur barang ditanggung oleh pihak pelanggan. Dan jangka waktu untuk proses retur barang yaitu selama 3 (tiga) hari.
15. Barang hanya bisa dikomentar dan dinilai (*rating*) oleh pelanggan yang sudah terdaftar.
16. Barang terlaris dilihat dari banyaknya pesanan yang memesan barang.
17. Barang terbanyak dilihat, diperoleh dari kunjungan pelanggan atau pengunjung sering melihat terhadap barang tersebut.

1.5. Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis deskriptif yang terbagi menjadi dua yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembuatan perangkat lunak.

1.5.1 Tahap pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Studi Literatur

Studi literatur adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *browsing internet* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik yang diambil juga mempelajari dokumentasi dari instansi.

2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

3. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Dalam membangun aplikasi ini, digunakan model *Waterfall* sebagai model pembangunan perangkat lunaknya yang meliputi:

a. *Requirements Analysis and Definition* (Analisis dan Definisi Kebutuhan)

Merupakan tahap menganalisis seluruh kebutuhan termasuk kegunaan dan batasannya. Sistem yang akan dikembangkan ditangkap dalam fase ini.

Kebutuhan sistem akan disimpulkan syaratnya. Untuk selanjutnya data-data yang telah terkumpul dianalisis dan dipelajari validitasnya terhadap kebutuhan sistem.

b. *System and Software Design* (Desain Sistem dan Perangkat Lunak)

Memberikan gambaran bagaimana tampilan perangkat lunak yang akan dibangun untuk mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

c. *Implementation and Unit Testing* (Implementasi dan Pengujian Sistem)

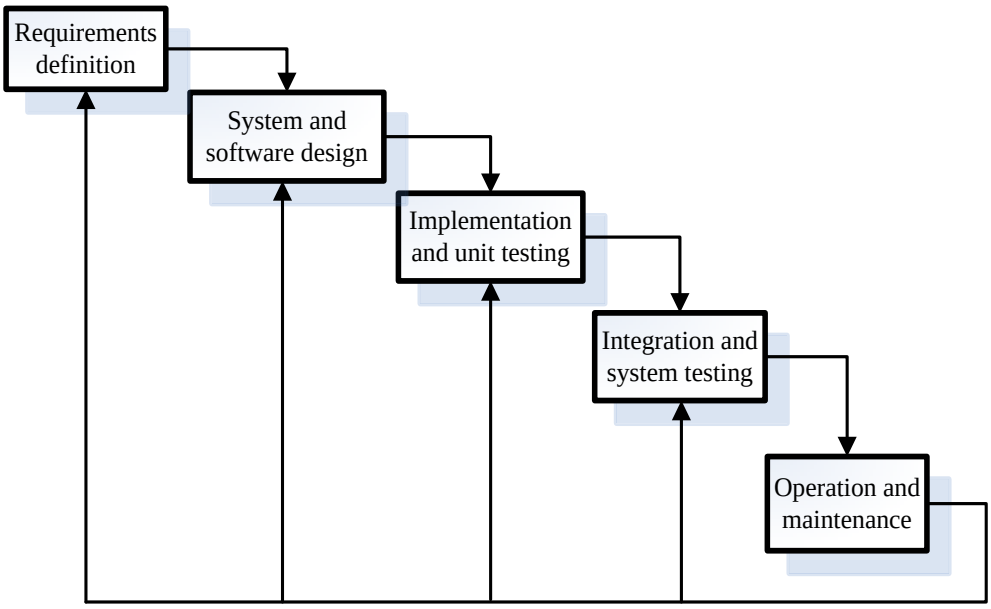
Tahap meletakkan sistem supaya siap dioperasikan. Pembuatan perangkat lunak akan dibagi menjadi beberapa modul yang nantinya akan digabungkan dalam tahap berikutnya. Selain itu, dalam tahap ini dilakukan pemeriksaaan terhadap modul yang dibangun. Implementasi dimaksudkan untuk mengatur biaya dan waktu yang dibutuhkan. Tindak lanjut dari implementasi adalah pengujian sistem terhadap data yang sesungguhnya dalam jangka waktu tertentu yang dilakukan bersama-sama dengan *user*.

d. *Integration and System Testing* (Integrasi dan Pengujian Sistem)

Tahap penggabungan modul-modul yang sudah dibangun dan dilakukan pengujian untuk mengetahui apakah perangkat lunak telah sesuai dengan rancangannya dan masih terdapat kesalahan atau tidak. Pengujian yang akan dilakukan adalah pengujian *alpha* dan pengujian *betha*.

e. *Operation and Maintenance* (Operasi dan Pemeliharaan)

Tahap akhir dimana perangkat lunak yang sudah dibangun dapat mengalami perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar I.1 *Waterfall Method* (Sommerville, 2006)

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini disusun untuk pelangganikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika laporan tugas akhir ini adalah sebagi berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan secara umum mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, serta sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan membahas mengenai teori–teori yang berhubungan dengan aplikasi yang akan dibangun. Selain berisi teori-teori yang berhubungan, pada bab ini juga akan membahas mengenai gambaran umum tentang lembaga atau perusahaaan tempat perangkat lunak ini akan diimplementasikan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang kebutuhan perangkat lunak yang digunakan, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis fungsionalitas sistem, analisis prosedur, analisis non-fungsionalitas, serta analisis basis data untuk mendefinisikan hal-hal yang diperlukan dalam pengembangan perangkat lunak. Hasil dari analisis tersebut kemudian digunakan untuk melakukan perancangan arsitektur perangkat lunak yang dibangun

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan tentang penerapan aplikasi yang telah melewati proses analisis dan perancangan. Implementasi perangkat lunak dilakukan berdasarkan kebutuhan analisis dan perancangan perangkat lunak yang sudah dilakukan. Dari hasil implementasi kemudian dilakukan pengujian perangkat lunak agar perangkat lunak yang dibangun sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi rangkuman dari hasil penelitian skripsi dan saran-saran yang perlu diperhatikan bagi pengembangan perangkat lunak di masa yang akan datang.