DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR SIMBOL xxi

DAFTAR LAMPIRAN xxiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.3.1 Maksud 3

1.3.2 Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian 7

1.5.1 Pengumpulan Data 7

1.5.2 Model Pengembangan Perangkat Lunak 7

1.6 Sistematika Penulisan 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 11

2.1 Profil Perusahaan..... 11

2.1.1 Sejarah Perusahaan 11

2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan. 11

2.1.3 Deskripsi Tugas.....12

2.2 Landasan Teori..... 13

2.2.1 Data..... 13

2.2.1.1 Definisi Data.....13

2.2.1.2 Jenis – Jenis Data.....14

2.2.2 *System*..... 14

2.2.2.1 Konsep Dasa System.....14

2.2.2.2 Kerakteristik System 15

2.2.3.3 Klasifikasi System 18

2.2.3 Sistem Informasi.....18

2.2.4 *Internet Network (internet)* 20

2.2.4.1 Sejarah Internet.....20

2.2.4.2 Perkembangan Internet.....21

2.2.5 *E-commerce*.....21

2.2.5.1 Definisi *E-commerce*.....24

2.2.5.2 Sejarah *E-commerce*.....23

2.2.5.3 Keuntungan *E-commerce* 25

2.2.5.3.1 Keuntungan *E-commerce* bagi *produsen*.....25

2.2.5.3.2 Keuntungan *E-commerce* bagi *Konsumen*.....26

2.2.5.3.3 Keuntungan *E-commerce* bagi *Management*.....28

2.2.5.3.4 Keuntungan *E-commerce* bagi Bisnis 29

2.2.5.4 Kekurangan *E-commerce* 29

2.2.5.4.1 Kekurangan *E-commerce* bagi Produsen.....29

2.2.5.4.2 Kekurangan *E-commerce* bagi *Konsumen*.....30

2.2.5.4.3 Keuntungan *E-commerce* bagi Masyarakat.....31

2.2.5.5 Jenis-Jenis *E-commerce*.....31

2.2.5.5.1 B2B.....32

2.2.5.5.2 B2C.....32

2.2.6. Data base.....32

2.2.6.1. Definisi *Data Base*.....32

2.2.6.2. Kegunaan Data Base.....33

2.2.7. ERD….....34

2.2.8. Diagram Konteks… 36

2.2.9. Data Flow Diagram….....37

2.2.10. XAMPP….....37

2.2.11. Mysql… 38

2.2.12. HTML… 40

2.2.13. PHP… 40

2.2.14. Macromedia Dreamweper ….....41

2.2.15. CSS… 41

2.2.16. Paypal….....42

2.2.16.1. Definisi Paypal…. 42

2.2.16.2 Kelebihan Paypal… 43

2.2.16.3 Kekurangan Paypal … 43

2.2.17. Adobe Photoshop … 44

2.2.17. Adobe flash… 44

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 46

3.1 Analisis..... 46

3.1.1 Analisis Sistem 46

3.1.2 Analisis Masalah yang dihadapi 46

3.1.3 Analisi Sistem yang sedang berjalan 47

3.1.3.1 Prosedur Penjualan…….....….....47

3.1.3.2 Prosedur Laporan Penjualan…….....….....49

3.1.4 Analisis Aturan Bisnis **.....** 50

3.1.5 Analisis Retur …..... 53

3.1.5 Analisis SRS..… 54

3.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 57

3.1.4.1 Analisis perangkat keras (*Hardware)*.....57

3.1.4.2 Analisis Perangkat Lunak (*Software*).....57

3.1.4.3 Analisis Pengguna (*User*).....58

3. 1.4.4 Analisis Pengkodean 59

3.1.5 Analisis Basis data 60

3.1.5.1 Kamus Data *Entity relationship* 62

3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 63

3.1.6.1 Diagram Konteks 63
3.1.6.2 *Data Flow Diagr*am (DFD) 64
3.1.6.2.1 DFD Level 1 65
3.1.6.2.2 DFD Level 2 Proses 1Daftar 66
3.1.6.2.3 DFD Level 2 Proses 2 Login 66
3.1.6.2.4 DFD Level 2 Proses 4 Pembelian 67
3.1.6.2.5 DFD Level 2 Proses 5 Retur.....68
3.1.6.2.6 DFD Level 2 Proses 6 Pengolahan Data Master 68
3.1.6.2.7 DFD Level 3 Proses 7 Setting Profil 69
3.1.6.2.8 DFD Level 3 Proses 6.1 Olah Data Member 69
3.1.6.2.9 DFD Level 3 Proses 6.2 Olah Data Kategori 70
3.1.6.2.10 DFD Level 3 Proses 6.3 Olah Data Produk 70
3.1.6.2.11 DFD Level 3 Proses 6.4 Olah Pembelian 70
3.1.6.2.12 DFD Level 3 Proses 6.5 Olah Data Provinsi 71
3.1.6.2.13 DFD Level 3 Proses 6.6 Olah Data Kota..... 71
3.1.6.2.14 DFD Level 3 Proses 6.6 Olah Data Laporan 72
3.1.6.3 Spesifikasi Proses…… 72
3.1.6.4 Kamus Data ……..……...……..……83
3.2 Perancangan ……..…….....91
3.2.1 Perancangan Basisdata …….....91
3.2.1.1 Skema Relasi 92
3.2.1.2 Struktur Tabel 92
3.2.2 Perancangan Struktur Menu……..104

3.2.3 Perancangan Antar Muka……..105

3.2.4 Perancanan Pesan..... 123

3.2.5 Jaringan Semantik.....…125

3.2.6 Perancanan Prosedural..... 127

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN..... 132

4.1 Implementasi Sistem 132

4.1.1 Perangkat keras yang digunakan..... 132

4.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 132

4.1.3 Implementasi Database 133

4.1.4 Implementasi Antar muka..... 139

4.2 Pengujian Perangkat Lunak 141

4.2.1 Pengujian Alpha..... 141

4.2.2 Rencana Pengujian..... 143

4.2.3 Kasus dan Hasil Pengujian..... 143

4.2.3.1 Pengujian Pendaftaran Pelanggan..... 143

4.2.3.2 Pengujian Login..... 145

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Keranjang..... 146

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Data Kategori..... 147

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Data barang..... 148

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Data Ukuran..... 151

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Data Provinsi..... 152

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Data Kota..... 154

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Data Jasa pengiriman..... 155

4.2.3.1 Pengujian Pengolahan Data Petugas..... 156

4.2.4 Kesimpulan Pengujian Alpa 156

4.3 Pengujian Beta…….. 157

4.3.1 Skenario Pengujian Beta 157

4.3.2 Kesimpulan Pengujian Beta 168

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 169

5.1 Kesimpulan..... 169

5.2 Saran..... 170

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN