ABSTRAK
PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA AUDY FASHION

Oleh

EDI SUPRIADI
10107722

Audy Fashion merupakan sebuah perusahaan yang menjual barang seperti jaket, kemeja, sweater, dan celana. Audy Fashion sendiri sudah memiliki banyak pelanggan di sekitar Majalaya dan Ciparay. Audy Fashion masih menggunakan pola bisnis tradisional dalam proses bisnisnya dimana pelanggan langsung datang ke Audy Fashion untuk melakukan proses pembelian dan pembayaran barang. Sistem manual pun masih diterapkan untuk pencatatan transaksi penjualannya serta belum memiliki media promosi. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Audy Fashion ingin mengimplementasikan teknologi untuk mengotomasi proses bisnisnya dengan cara mengimplementasikan *Electronic-Commerce* atau yang biasa dikenal dengan *E-Commmerce.*

Model pengembangan perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional, *Flowmap* untuk menggambarkan aliran dokumen pada sistem manual yang sedang berjalan. Keamanan validasi data *customer* menggunakan *message digest algorithm* (MD5) sedangkan untuk keamanan protokol menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL). Model pembayaran yang digunakan adalah model transaksi *alternate consumer payment option* dengan transfer antar bank dan model transaksi *peer to peer payment* dengan *paypal*,

Aplikasi *E-commrce* ini mempermudah pelanggan dalam proses pembelian barang yang dijual oleh Audy Fashion terutama untuk pelanggan yang berada di luar kota, dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Audy Fashion, dan dapat menjadi media promosi bagi Audy Fashion serta memudahkan pelanggan dalam melakukan proses pembayaran.

Kata Kunci : Audy Fashion, Penjualan, Pembelian, Pembayaran