BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai analisis perancangan dan implementasi aplikasi e-*commerce* Bank Sampah Wargi Manglayang maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Website e-commerce yang* dibangun, cukup membantu meningkatkan pangsa pasar penjualan produk dari BSWM, sehingga pemasaran produk dan promosi dapat menjangkau cakupan yang luas sehingga masyarakat luas mengenal produk – produk Bank Sampah Wargi Manglayang
2. Aplikasi ini juga meningkatkan keefektifan waktu karena konsumen dapat memesan produk tanpa harus datang ke toko.
3. Aplikasi ini dapat membantu pihak toko dalam pembuatan laporan penjualan secara cepat dengan data yang akurat.
4. Aplikasi ini dapat mendukung misi pelestarian lingkungan hidup yang dipikul oleh BSWM sehingga dapat tersampaikan secara lebih luas kepada masyarakat.

5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja dari aplikasi *e-commerce* Bank Sampah Wargi Manglayang ini dapat diusulkan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Dilakukan sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi ini terhadap pegawai yang bertugas dalam pengelolaan website.
2. Dibutuhkan sebuah koneksi internet yang mempunyai kecepatan up to 512 kbps agar pegawai dapat mengolah data dengan cepat.
3. Dibutuhkan aplikasi di sisi dekstop untuk membantu pengelolaan menejemen stok secara offline yang dapat disinkronisasi dengan aplikasi e-commerce.