ABSTRAK

MEMBANGUN *WEBSITE E-COMMERCE* DI BUTIK MUSLIM SIFA *COLLECTION*

Oleh
YUNI SOPIAWATI
10108491

Sifa *Collection* merupakan *home industry* yang bergerak dibidang produksi dan penjualan busana muslim khususnya wanita. Cara mempromosikan hasil produksi Sifa *Collection* masih kurang efektif karena hanya ditawarkan melalui brosur dan via telepon. Proses penjualan masih dilakukan dengan cara *direct sale* sehingga cakupan penjualan cukup terbatas. Konsumen yang berlokasi jauh mengalami kesulitan dalam pembelian produk karena harus datang langsung ke tempat penjualan. Pembuatan laporan hasil penjualan, laporan pemesanan, dan laporan data produk tidak terstruktur dan masih dalam bentuk catatan pembukuan *(work sheet)* sehingga terjadi kesulitan saat merekap laporan yang masih berupa nota.

Untuk membangun *website e-commerce* ini metodologi pembuatan perangkat lunak yang digunakan adalah metode pengembangan *waterfall* dengan langkah-langkah dimulai dari *system engineering, analysis, design, coding, testing, hingga maintenance*. Untuk perancangannya menggunakan metode terstruktur yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data. Untuk pembangunannya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database servernya.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa *website e-commerce* yang dibangun dapat membantu memudahkan perusahaan dalam mempromosikan produknya, memberikan kemudahan bagi konsumen baik yang berlokasi dekat maupun berlokasi jauh untuk memberi barang tanpa harus mendatangi tempat penjualan, membantu memudahkan konsumen yang berlokasi jauh untuk melakukan pembelian, dan mempermudah petugas dalam merekap laporan hasil penjualan, laporan pemesanan, dan laporan data produk.

Kata Kunci : *home industry*, *e-commerce, DFD, ERD,* terstruktur